

Algemeen	
Onderwerp	Advisering uitkomst kosten-batenanalyse Floriade en vervolgstappen
Verspreiden	Nee
Contactpersoon	Mariëtte Zivkovic-Laurenta
Eenheid	Sturing
E-mail	<a href="mailto:m.zivkovic@regiogv.nl">m.zivkovic@regiogv.nl</a>
Kenmerk	18.0006068
Datum	4 juli 2018

### Voorstel

1. Afzien van een inzending op het Floriade-terrein
2. In te zetten op de kansen van de Floriade zónder inzending, en hiervoor eind 2018 een concreet voorstel te doen, inclusief financiële consequenties voor de deelnemende regiogemeenten
3. De resterende € 70.000 uit het regionale Floriade-budget in te zetten als katalysator

### Kernboodschap

Om een goed onderbouwde keuze te kunnen maken tussen een inzending op het Floriade-terrein zelf of het benutten van kansen in het kader van de Floriade zonder inzending, is door Ecorys een kosten-batenanalyse opgesteld. In het portefeuillehoudersoverleg Fysiek Domein van 19 juli a.s. dient een keuze te worden gemaakt over wel of geen inzending en afspraken te worden gemaakt over de vervolgstappen.

### Aanleiding

Vanaf 2013 heeft de regio Gooi en Vechtstreek aangegeven interesse te hebben voor een inbreng vanuit de regio aan de Floriade in 2022. Contact is gelegd met zowel de gemeente Almere als met de Floriade BV.

In 2017-2018 heeft landschapsarchitect Niek Roozen in opdracht van de portefeuillehouders Cultuur & Erfgoed, Recreatie & Toerisme (CERT) een analyse gemaakt van de ontwikkelingen in de regio Gooi en Vechtstreek, de mogelijkheden geschetst voor een eventuele inzending op het Floriade terrein zelf en ideeën aangedragen voor mogelijke toekomstige ontwikkelingen in de regio Gooi en Vechtstreek in het kader van de Floriade in 2022.

Naar aanleiding van de eindrapportage van Niek Roozen en de globale kostenraming voor een mogelijke inzending op het Floriade-terrein, is op 17 mei jl. opdracht gegeven een kosten-batenanalyse te laten uitvoeren voor een mogelijke inzending van de regio Gooi en Vechtstreek op de Floriade in 2022, alsmede voor ontwikkelingen in het kader van de Floriade zónder inzending op het Floriade-terrein zelf.

### Doel

Het doel van dit voorstel is om een keuze te maken tussen een inzending op de Floriade of het "aanhaken op kansen Floriade". Het is van belang om nu een keuze te maken, aangezien de gemeenten meerdere jaren hierover in gesprek zijn en de Floriade al over vier jaar plaatsvindt.

### Argumenten

#### 1. Afzien van een inzending op het Floriade-terrein

Advies van onderzoeks- en adviesbureau Ecorys:

*Hoewel de uitgevoerde analyse laat zien dat deelname aan de Floriade via een inzending op bepaalde vlakken voordelen biedt verdient het alternatief "aanhaken op kansen Floriade" uiteindelijk de voorkeur. Vooral op economisch vlak scoort laatst genoemd alternatief beter omdat onder andere concreet wordt ingezet op noodzakelijk geachte productontwikkeling in de regio en het opbrengstenpotentieel wordt vergroot. In het door Amsterdam Marketing opgestelde gebiedsplan "Castles & Gardens" wordt onder andere geconstateerd dat het productaanbod in Gooi en Vechtstreek verbetering en ontwikkeling behoeft (hiervoor zijn o.a. de vijf kwaliteitsplekken in de regio benoemd voor verdere ontwikkeling).*

*Inzending via deelname aan de Floriade zorgt weliswaar (boven)regionaal voor meer samenhang, draagvlak en samenwerking, maar dit kan (in andere vorm) ook worden bereikt door aan te haken op de gesignaleerde kansen, waarmee toegewerkt kan worden naar een structureel sterker toeristisch-recreatief aanbod in de regio.*

2. Aanhaken op kansen Floriade zónder inzending, en hiervoor eind 2018 een concreet voorstel te doen

Het eindoordeel is visueel gemaakt in het 'totaal overzicht kosten en effecten' op pag. 7 van het eindrapport. Het advies van Ecorys is dan ook om in te zetten op het alternatief "aanhaken op kansen Floriade". Door niet voor een inzending op de Floriade te kiezen, maar in te zetten op het aanhaken op kansen die de Floriade brengt voor Gooi en Vechtstreek wordt het meeste (duurzame) rendement verwacht.

Het voorstel is om eind 2018 samen met het directeurenoverleg fysiek domein een voorstel voor te leggen hoe de kansen op de Floriade zónder inzending worden benut, en welke personele en financiële inzet dit vergt in de komende jaren. De vijf beschreven en vastgestelde kwaliteitsplekken in de regio (Mediastad, Fortenland, Kunstdorpen, Buitenplaatsen en Plassengebied en Kustlijn en havens langs de Zuiderzee) zijn daarbij uitgangspunt c.q. leidraad bij de productontwikkeling om de kansen van de Floriade te verzilveren.

3. De resterende €70.000 uit het regionale Floriade-budget in te zetten als katalysator

Na het onderzoek van Niek Roozen en Ecorys resteert nog € 70.000 van het regionale Floriade budget. Door dit geld te komende periode in te zetten om voorstel 2 nader te onderbouwen en als katalysator om aan te haken op de kansen van de Floriade zónder inzending.

Voor voorstel 2 is het echter van belang om te zorgen voor een additioneel projectbudget Floriade om structurele versterking van het toeristisch-recreatief aanbod, marketing en nieuwe projecten en verbindingen in de regio te realiseren.

### **Kanttekeningen**

- Indien wordt gekozen voor het 'aanhaken op kansen Floriade', moet er nadere invulling plaatsvinden over het ambitieniveau en de bereidheid van de gemeenten om extra projectbudget vrij te maken om ook daadwerkelijk aan te kunnen haken op kansen die zich voordoen en op ontwikkelingen binnen de regio Gooi en Vechtstreek zelf. Dit is onderdeel van het proces om te komen tot een concreet voorstel voor het scenario zónder inzending (voorstel 2).
- Het is van belang om de relatie met Almere te behouden, aangezien in eerdere bestuurlijke overleggen over de Floriade al is aangegeven om gezamenlijk te kijken naar mogelijkheden tot samenwerking en het benutten van kansen in het kader van de Floriade.

### **Financiën**

Voor alternatief 1 (inzending) is een kosteninschatting gemaakt van ca. €500.000 - € 750.000,-. Voor alternatief 2 (benutten kansen) is in de kosten-batenanalyse eenzelfde bedrag gehanteerd (om een vergelijking te kunnen maken), maar deze kosten hangen sterk samen met het ambitieniveau dat binnen de regio Gooi en Vechtstreek wordt geformuleerd (zie bovenstaande onder 'Kanttekeningen').

Indien wordt gekozen voor een inzending, zijn er geen financiën meer beschikbaar voor het uitbreiden en versterken van het regionale aanbod door aanvullende productontwikkeling. Momenteel is er regionaal nog een Floriade-budget beschikbaar van € 70.000,-. Aanvullende budgetten dienen beschikbaar gesteld te worden door de regiogemeenten, waarbij uitgegaan dient te worden dat alle gemeenten deelnemen.

### **Uitvoering**

Afhankelijk van de keuze die wordt gemaakt, kan nader invulling worden gegeven aan de wijze van uitvoering. Indien wordt besloten om actief aan de slag te gaan met de Floriade in Gooi en Vechtstreek, dient een nadere invulling te worden gegeven aan personeel en financiën. Een concreet voorstel hiervoor wordt gezamenlijk met het directeurenoverleg fysiek domein voorbereid.

**Bijlage(n)**

Bijlage 1: Floriade 2022 en regio Gooi en Vechtstreek: kosten en effecten inzending of aanhaken op kansen, eindrapport d.d. 4 juli 2018, Ecorys