

10 februari 2017

Ons kenmerk: 17.0001973

## Verslag Kerngroep Economic Board Gooi en Vechtstreek d.d. 1 februari 2017

<u>Aanwezig</u>	<b>Economic Board Kerngroep:</b> Pieter Broertjes (voorzitter), Johan Drost, Mariëtte Keijser, Nico Verspaget, Désirée Majoor, Jaap Bond, Jacqueline Zuidweg, Marijn den Uijl en Mariëtte Zivkovic-Laurenta
	<b>Economic Board Themagroep:</b> Joop van Dort
	<b>Gasten:</b> Martijn Smit ( <i>voorzitter Toerisme Gooi &amp; Vecht</i> ) en Tijmen Smit ( <i>voorzitter Stuurgroep Cultuur &amp; Erfgoed, Recreatie &amp; Toerisme</i> )
<u>Afmelding</u>	Edmond Hilhorst

### 1. Opening en mededelingen

De voorzitter heet allen van harte welkom. Er zijn geen mededelingen.

### 2. Verslag vorig vergadering d.d. 1 december 2016

Het verslag is ongewijzigd vastgesteld.

### 3. Recreatie en toerisme in Gooi en Vechtstreek

De voorzitter geeft aan dat beide heren Smit zijn uitgenodigd om gezamenlijk te bespreken hoe de Economic Board kan helpen op het gebied van Recreatie en Toerisme in de regio G&V. Wat is de hulpvraag en wat kan de Board hierin betekenen?

Dhr. T. Smit geeft aan dat het een omissie was dat het onderwerp Cultuur & Erfgoed tot op heden niet regionaal was belegd. Sinds het afgelopen jaar is het programma Cultuur & Erfgoed, Recreatie & Toerisme (CERT) ontwikkeld en is R&T niet langer onderdeel van Economische Zaken. Voor het onderwerp C&E is een bijdrage uit het Mondriaanfonds beschikbaar, worden inspiratiebijeenkomsten met de culturele instellingen georganiseerd, staat de aanstelling van een regioconservator op het programma en wordt de oprichting van een coöperatie volgens het Gelders model nagestreefd. Daarnaast wordt gewerkt aan een gezamenlijke waardenkaart en een regionale cultuur- en erfgoednota.

In oktober 2016 is een werkbezoek gebracht aan Amsterdam Marketing door de wethouders CERT en meerdere maatschappelijke en commerciële topinstellingen uit de regio G&V. Doel hiervan was om de ondernemers te verenigen en te bespreken wat Amsterdam Marketing (AM) voor onze regio zou kunnen betekenen. AM heeft een zeer professionele organisatie, meerdere accountmanagers en benaderen doelgroepen om de tevredenheid van bezoekers te peilen. Daarnaast organiseren zij netwerkdagen en hebben de wenselijke dynamiek.

Binnen het programma CERT is het van belang om met alle gemeenten gezamenlijk op te trekken, de culturele instellingen in een coöperatiemodel te verenigen en Toerisme Gooi & Vecht te versterken. Daarnaast is bereikbaarheid (interne bereikbaarheid, goede verbindingen) een belangrijk issue.

Dhr. M. Smit, burgemeester van Wijdmeren en sinds kort de nieuwe voorzitter van Toerisme Gooi & Vecht (bestaande uit de stichtingen Regionaal Bureau voor Toerisme en iTRovator), geeft aan dat de regio G&V alle potentie in zich heeft (schoonheid, ondernemerschap). Wat van belang is om de regio als totaal te vermarkten en focus aan te brengen (Gooise Customer Journey).

Amsterdam is een magneet, maar als regio moet je de focus leggen op een paar specifieke punten om je te profileren. Dat betekent keuzes maken en dat is in G&V een uitdaging.

In de Stuurgroep CERT is in nauwe samenwerking met Toerisme Gooi & Vecht besloten om AM (Amsterdam Marketing) opdracht te geven om het komend halfjaar een adviesrapport uit te brengen. Het gaat hierbij om de versterking van de organisatie Toerisme Gooi & Vecht richting regiomarketing, een doelgroep-benadering toe te passen (op wie richten we ons), versterking van het aanbod (waar moeten we op inzetten) en wie is waar verantwoordelijk voor (rollenverdeling). Marketing is belangrijk en ligt voornamelijk bij Toerisme G&V en de overheid, die tevens faciliteert. De ondernemers moeten zorgen voor goed product. Van belang is het geheel goed op elkaar af te stemmen.

Het adviestraject van AM loopt tot ca. half juni 2017, met het doel om recreatie en toerisme in de regio G&V nu in één keer goed neer te zetten. Het gaat hierbij om de internationale bezoeker (met name de dichtbij-markten Duitsland en België), de nationale bezoeker en de regionale bezoeker (de eigen inwoners). Bestaande data worden meegenomen.

Voor de internationale bezoeker vanuit Amsterdam loopt een ander traject, namelijk 'Amsterdam Bezoeken, Holland Zien', waar de regio G&V valt onder het thema 'Castles & Gardens of Amsterdam'. Voor ABHZ 3.0, dat de komende vier jaren weer loopt, worden in de maanden februari t/m april 2017 gebiedsplannen ontwikkeld voor de regio's 'New Land' (Flevoland) en 'Castles & Gardens'. Bij ABHZ gaat het vooral om de spreiding in tijd (verlenging van het seizoen) en ruimte (spreiding over de gehele Metropoolregio Amsterdam), verbetering van de reistijd (max. 1 uur reistijd) en het verleiden van herhaalbezoekers.

Beide trajecten (adviesopdracht Amsterdam Marketing en Amsterdam Bezoeken Holland Zien) lopen parallel aan elkaar.

Dhr. Bond bevestigt dat het goed is om aan te sluiten bij bestaande programma's als ABHZ, iAmsterdam, Amsterdam Trade en de NBTC "Metrolijnen" (regio G&V zit op een belangrijke metrolijn). De ondernemers spelen hierbij een grote rol; denk bijvoorbeeld aan het Muiderslot dat zich nu 'Amsterdam Castle' noemt richting de internationale bezoekers. Doe ook aan benchmarking; Noord-Holland Noord doet aan destination marketing en kan als voorbeeld dienen. Sluit ook aan bij 'Tours & tickets' zodra het profiel van de regio G&V gereed is en er draagvlak is voor de waardenkaart (gezamenlijk belang). Betrek vooral de ondernemers en zet ambassadeurs in.

Dhr. Van Dort geeft aan dat de ondernemers veel meer verenigd moeten worden. Op het gebied van Recreatie & Toerisme betreft het veelal kleine ondernemers. Betrek hen vooral als er iets in hun gebied van de regio plaatsvindt. Binnen de Bedrijvenfederatie Gooi & Vechtstreek wordt een commissie Recreatie & Toerisme gevormd, daar moeten trekkers in.

Mw. Majoor geeft aan dat de nationale bezoekers vooral van groot belang zijn.

Dhr. T. Smit bevestigt dit en vult daarop aan dat vooral de eigen inwoners op nummer 1 moeten staan. Neem de inwoners ook mee in de storytelling en als ambassadeurs.

Match de doelgroepen en het geprogrammeerde aanbod. Vertel het verhaal en zet een structuur neer. En uiteraard is het van belang om het eens te worden over de waarden.

De inzet van de ondernemers kan bestaan uit het samen sterk neerzetten van het verhaal, het uitwisselen van ideeën en het mede investeren in productontwikkeling (kwaliteit van groot belang). Afgesproken wordt om de ondernemers bijeen te roepen als het advies van AM gereed is.

Ook is het advies om pioniers (bijv. nieuwe hotelontwikkelingen) in te zetten als ambassadeur. Dhr. Drost merkt op dat als het verhaal goed is (het marketingverhaal moet goed op orde zijn), de ondernemers vanzelf aanhaken.

Dhr. Smit licht nog kort het initiatief met betrekking tot de Floriade 2022 toe: een landschapsarchitect wordt opdracht gegeven om een Plan van Aanpak op te stellen met focus op de Floriade, in samenhang met de regionale ontwikkelingen. Van belang is dat de ontwikkelingen een blijvende duurzame waarde voor de regio G&V moeten hebben. Een eventuele inzending op de Floriade zelf zal in nauwe samenwerking met ondernemers plaatsvinden.

Een oproep wordt gedaan voor het aandragen van namen van inspirerende ondernemers. Kijk daarbij niet meteen naar de grote instellingen, maar vooral ook naar de pioniers, de start-ups, die juist ook goed als boegbeeld kunnen dienen met verfrissende ideeën en veel ambitie.

Het Geopark wordt nog genoemd, dat als onderdeel van de toekomstige coöperatie kan fungeren en wordt gezien als een keurmerk voor de regio.

Daarnaast nog de vraag hoe je ondernemers bereikt die niet zijn aangesloten bij ondernemersverenigingen. In het Gelders model van een coöperatie is het contact met de ondernemers organisch gegroeid en tot stand gekomen.

Op **donderdag 29 juni a.s. van 15.30-17.00 uur in het Raadhuis van Hilversum** vindt het volgend overleg met de Board en de portefeuillehouders Economie & Innovatie plaats, waarbij de resultaten van de inzet van Amsterdam Marketing worden gepresenteerd. Het verzoek aan Geerte Udo van AM wordt gedaan om deze presentatie te verzorgen.

#### **4. Thema's 2017: zorg en toerisme**

Thema's van 2016: rapport leegstand is definitief en wordt aangeboden aan Economic Board en Bedrijvenfederatie Gooi en Vechtstreek. Op 23 maart a.s. wordt het in de regionale stuurgroep Economie & Innovatie behandeld.

Thema's voor 2017, werkgelatenheid in de zorg. Wethouders Sociaal Domein zijn enthousiast, uitvoeringsorganisaties van gemeenten worden betrokken. Voorstel is nu om niet alleen zorg maar ook andere sectoren te betrekken. Uitvoering ligt bij de werkgeversdienstverlening. In Gooise Meren heeft onlangs een werkgelegenheidsevenement plaatsgevonden waarbij Vivium was betrokken. Werklozen gingen in gesprek met Vivium op een speeddate-achtige bijeenkomst. De HR-adviseur heeft presentatie gehouden en potentiële kandidaten hebben achtergrond gepresenteerd. Mogelijk kan een bijeenkomst van deze aard regionaal worden georganiseerd.

De vorige vergadering is er gesproken over het innovatieve startupklimaat in de regio. Verkend wordt of een innovatiefonds kan worden opgericht. Op 22 februari vindt het eerste verkennende gesprek plaats. In april wordt een update gegeven.

#### **5. Rondvraag en sluiting**

Jaap Bond heeft een interview gegeven met '[Spreekbuis](#)'. Ter voorbereiding werd duidelijk dat het beschikbare cijfermateriaal over de mediasector in Hilversum/Gooi en Vechtstreek zeer gedateerd was. Wel is duidelijk dat Media belangrijk is voor de regio, Noord-Holland en de MRA. Het Mediapark is uniek in Europa, het vormt de machinekamer van de sector en veel kennis zit hier geconcentreerd. Jaap Bond stelt voor om gezamenlijk nieuw onderzoek te verrichten.

De volgende vergadering van de kerngroep vindt plaats op *20 april 2017*.

Het volgend gezamenlijk overleg met de wethouders Economie & Innovatie vindt plaats op *donderdag 29 juni 2017 van 15.30-17.00 uur in het Raadhuis van Hilversum*.

<b>Actie</b>	<b>Actiehouder</b>	<b>Deadline</b>
Geerte Udo van Amsterdam Marketing benaderen voor presentatie op 29 juni a.s.	M. Zivkovic-Laurenta	15-02-17
Verspreiden interview Jaap Bond	M. den Uijl	20-04-17
Contact opnemen provincie over onderzoek media	M. den Uijl	20-04-17
Update innovatiefonds	M. den Uijl	20-04-17
Update thema 'Werkgelegenheid in de zorg'	M. den Uijl	20-04-17
Presentatie thema 'Recreatie & Toerisme'	M. Zivkovic-Laurenta	29-06-17

CONCEPT