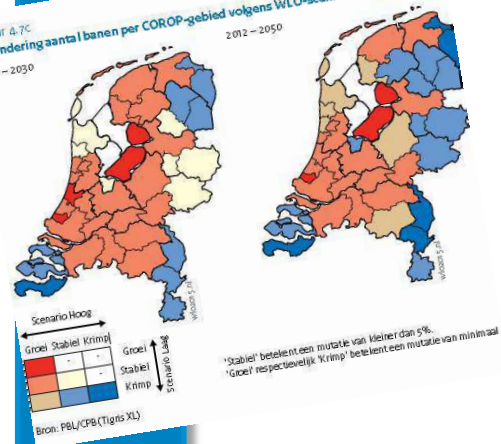


Economie in Gooi en Vechtstreek

Werklocaties en vestigingsklimaat

FIGUUR 4-7C
Verandering aantal banen per COROP-gebied volgens WLO-scenario Hoog en Laag
2012 - 2030



* 'Stabiel' betekent een mutatie van kleiner dan 5%.
* 'Groei' respectievelijk 'Krimp' betekent een mutatie van minimaal 5%.



Gooi & Vechtstreek
Regionale omstandigheden leiden tot structurele krimp werkgelegenheid. Tegelijkertijd is er een hoge arbeidsparticipatie en lage werkloosheid.



Casper van den Broek
casper.vandenbroek@uu.nl

Bussum ♦ Wie herinnert zich nog de bruisende industrie, de arbeiders in blauwe overalls op hun fiets naar de fabrieken? Of de hoogtijdagen van de omroepen? Allemaal vergane glorie. De regio Gooi en Vechtstreek dreigt een witte vlek op de plattgrond te worden van de verder bruisende metropoolregio Groot-Amsterdam. Althans, als we nu geen drastische maatregelen nemen. Het pak papier is meer dan een centimeter dik. Het zijn de uit-

mick.' Vanuit het Gooi zelf drijft deze negatieve gedachte nu ook naar de oppervlakte. En die is mogelijk nog somberder, valt uit de stukken van de Economic Board te lezen. Tot nu toe putten we bijvoorbeeld troost uit de gedachte dat de omroep en andere media krachtig genoeg zijn om de Gooise economie te dragen. Vergeet het maar. De media maken misschien wel veertig procent van de werkgelegenheid uit, maar de sector staat zwaar onder druk, aldus een boardvisie uit 2015. Advertenties nemen af, er wordt zwaar bezuinigd op de omroepen en de jeugd kijkt geen tv meer.

voor de regionale economie, maar het blijft een belangrijke sector voor Gooi en Vechtstreek." Blijf daarom energie steken in die overige 60 procent van Gooise bedrijven buiten de mediasector, is dan ook een van de adviezen die binnen de Economic Board is geopperd. „Daarmee moeten we dit heterogene deel van de economie blijven faciliteren. Doen we dat niet, dan wordt de regio een reservaat en dat is op de langere duur niet houdbaar." Maar hoe nu verder, is natuurlijk de grote vraag. Wonderlijk genoeg kwam de Economic Board Gooi en Vechtstreek daar in eerste instantie ook niet uit. Al na een jaar ontplof-

'Gooi dreigt reservaat te worden'



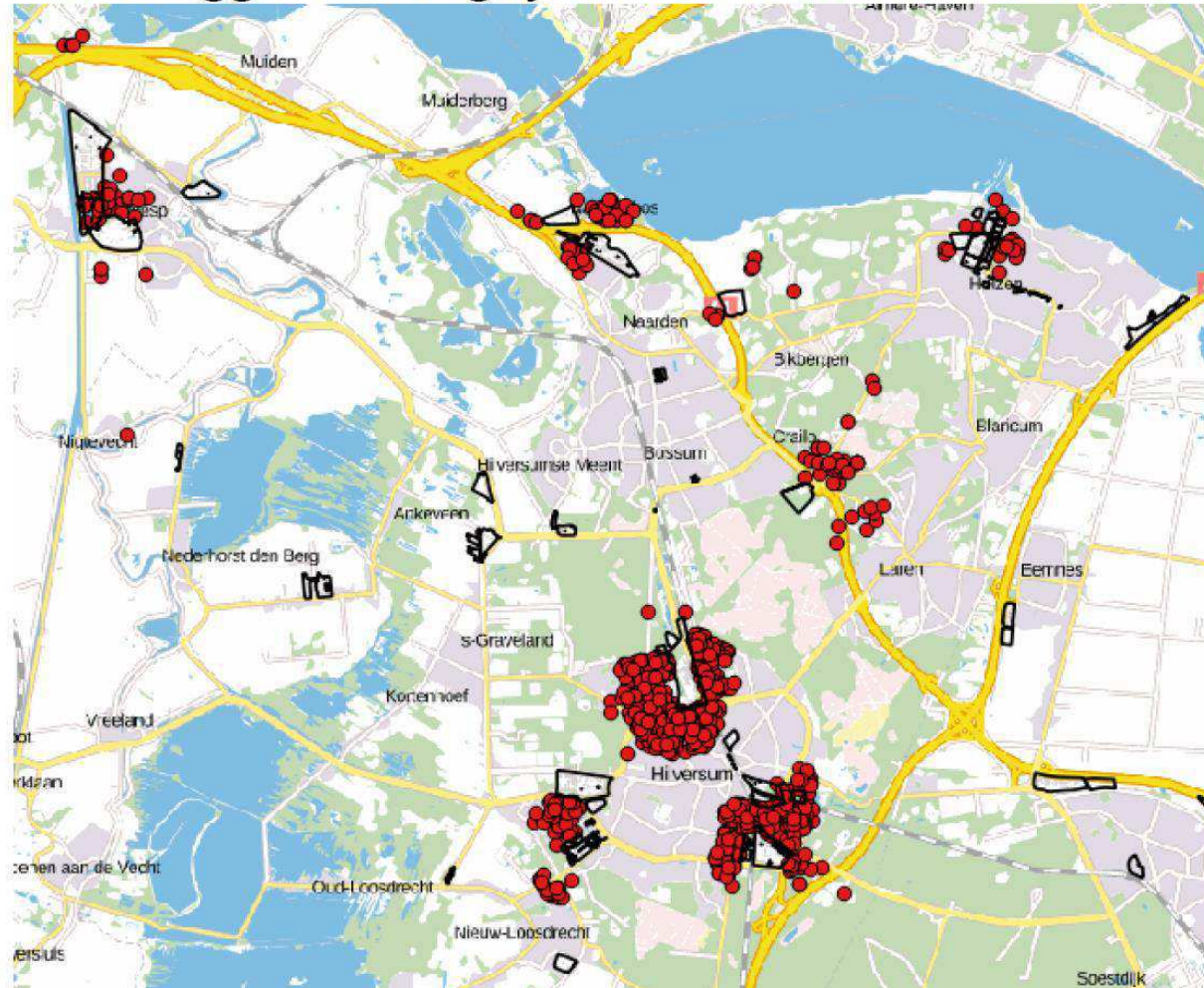
De media en ICT als drager van de Gooie economie? Die tijden zijn voorbij.

Met elkaar in gesprek

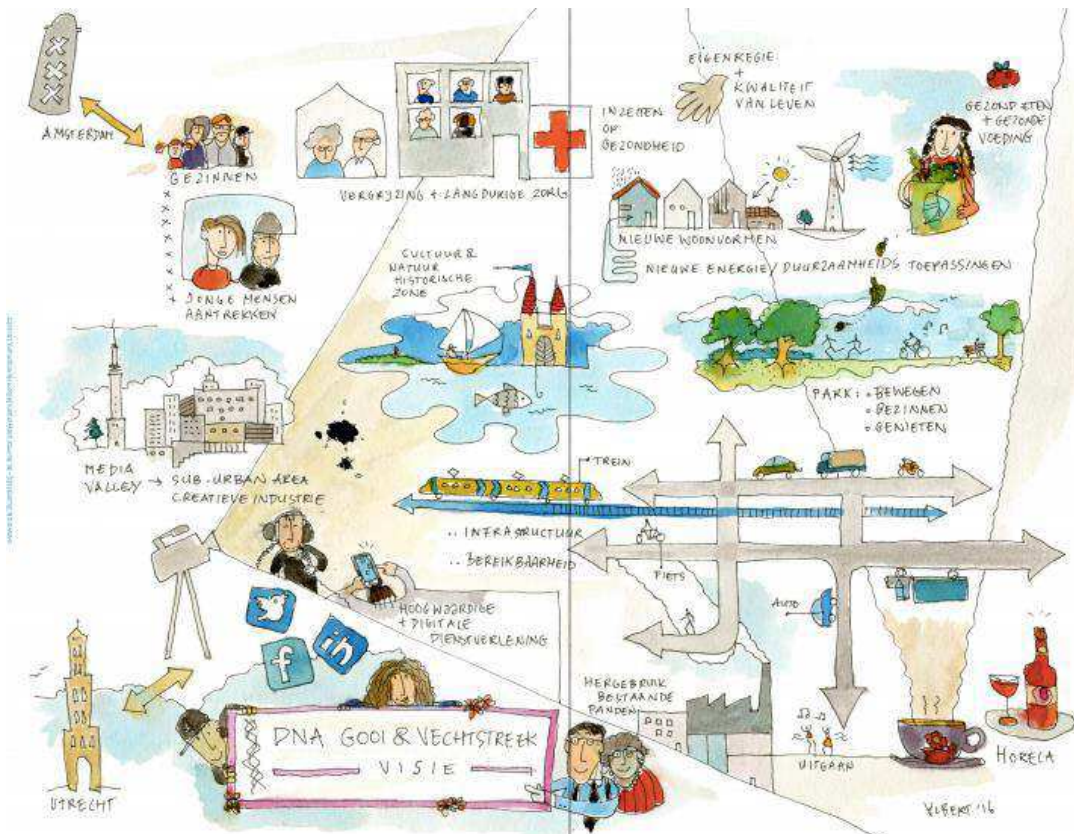
1. Gooi en Vechtstreek is een woon- en/of werkregio?
2. Wat maakt Gooi en Vechtstreek (en haar economie) uniek?



Waar liggen belangrijke informele werklocaties?



Uitvoeringsprogramma G&V

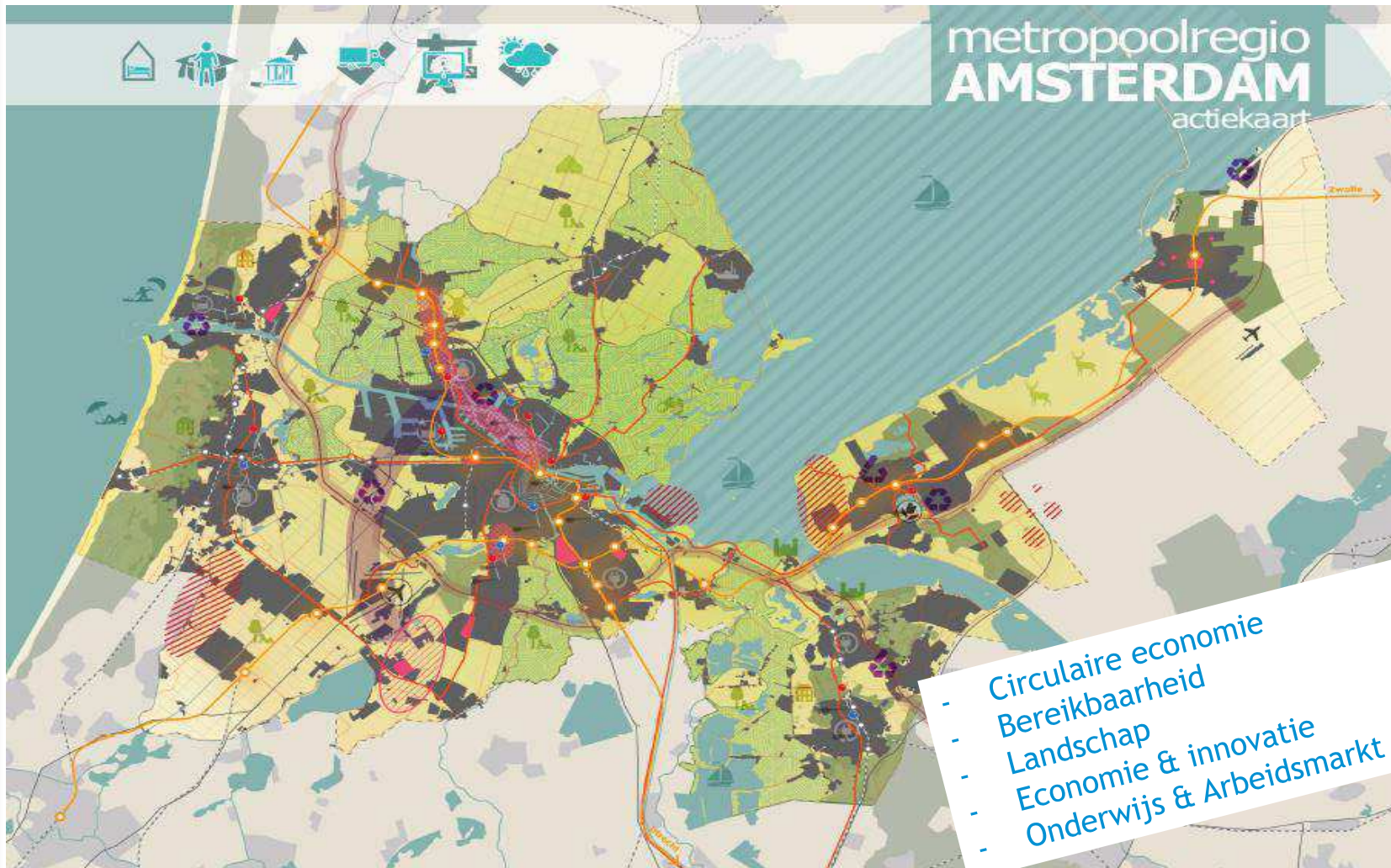


Relevante ontwikkelingen

1. Regionale samenwerkingsagenda
2. Economic Board Gooi en Vechtstreek
3. Regio Gooi en Vechtstreek presenteert zich meer en meer als proeftuin van innovatieve toepassingen, daar waar kennisvalorisatie optreedt en waarmee je concurrentiekracht toeneemt
4. Hoogste aandeel werkgelegenheid op informele werklocaties (70%). Het zit al in ons DNA.
5. Agenda Digitale Media & Creatieve Innovatie G&V 2017-2019
 - a. Start-ups en scale-ups opgezet (Growth Matters): broedplaatsenstrategie
 - b. Knooppuntontwikkeling, ontmoetingsplekken en interactiemileus (o.a. station Hilversum)
6. Verbeteren van de bereikbaarheid via de weg en bovenal een fijnmaziger, hogefrequentier OV systeem om woonwerklocaties te ontsluiten

Opgaven en kansen (Rabobank, 2017)

1. Mogelijkheden voor bedrijfshuisvesting beperkt.
2. Samenwerking MRA en Utrecht:
 - a. Economische vernieuwing cruciaal behoud welvaart en internationale concurrentiepositie. Nederland is o.a. op het gebied van media onovertroffen in de toepassing van elders ontwikkelde basisinnovaties. Deze vernieuwing blijft achter in de Regio Gooi en Vechtstreek
 - b. Begeleiding van opschalende bedrijven zou op het niveau van de Noordvleugel van de Randstad moeten gebeuren. Relatief veel ondernemingen verruil(d)en (in het verleden) Gooi en Vechtstreek voor een andere vestigingsplaats.
3. Woon- en leefklimaat en beschikbaarheid van kennis dragen bij aan gunstig vestigingsklimaat Gooi en Vechtstreek
4. Het aantal startende bedrijven in regio Gooi en Vechtstreek is tov van de potentiële beroepsbevolking bijna even groot als Groot-Amsterdam. In ICT en specialistische zakelijke dienstverlening zelfs groter. Het is een zeer sterk ondernemende regio!



Wat vindt u?

1. Wat moeten gemeenten doen om het vestigingsklimaat te verbeteren?
2. Wat heeft de komende jaren prioriteit?

