



Inleiding

In 2016 is Onbeperkt aan de Slag gestart in de regio Gooi en Vechtstreek: de aftrap was in de maand september.

Terugblik op 2016

In 2016 zijn een aantal grote eerste stappen gemaakt.

1. Werkzoekenden

Er hebben zich inmiddels ruim 100 werkzoekenden met een arbeidsbeperking ingeschreven. Dit aantal bestaat uit nieuwe werkzoekenden die zich na 15 september 2016 hebben ingeschreven. Het daadwerkelijke bestand in de regio is nog iets groter omdat voordat de regio deelnam er ook werkzoekenden zich bij Onbeperkt aan de Slag zich inschreven: deze zijn nu dan 'regieloos'. Werkgevers kunnen deze overigens gewoon zoeken en vinden.

Uit een tevredenheidsonderzoek wat in september 2016 is uitgevoerd blijkt landelijk dat de meeste werkzoekenden van Onbeperkt aan de Slag hebben gehoord via social media. In Gooi en Vechtstreek zijn tevens de mensen die bij de gemeente zijn ingeschreven door middel van een brief uitgenodigd voor de eerste Meet&Greet. Het ging hier dus alleen om de gemeentelijke kandidaten.

De verdeling hoog-laag opgeleid (MBO+-MBO-) is ongeveer 50/50%. Dit is vergelijkbaar met de andere regio's als bijvoorbeeld Utrecht-Midden en Haaglanden.

2. Werkgevers

Het werven of betrekken van werkgevers gaat nog moeizaam. Bij de kick-off in september bleken een aantal re-integratiebureaus aanwezig, plus 2 werkgevers van Onbeperkt aan de Slag zelf die ook in de andere regio's mee werven. Dat was een gemiste kans, zeker omdat het WSP had aangegeven zelf de werkgevers uit te willen nodigen. Dit was expliciet aangegeven door het WSP bij de informerende bezoeken aan de regio die Onbeperkt aan de Slag heeft uitgevoerd.

3. Meet&Greets

Er zijn 2 Meet&Greets geweest in 2016.

De eerste Meet&Greet had 61 werkzoekende bezoekers, wat een bijzonder groot aantal is voor een eerste Meet&Greet in een regio. Normaliter hebben de eerste 3 Meet&Greets zo'n 25 werkzoekende bezoekers en moet het even op gang te komen.

Een uitnodigingsbrief met aankondiging van de Meet&Greet vanuit de gemeente heeft hier zeker aan bijgedragen. Wat ook heeft geholpen is de bezoeken vooraf aan de scholen, waarvan bij de eerste Meet&Greet het ROC aanwezig was met een aantal kandidaten vanuit de Entree opleidingen.

Een aantal dagen voor de eerste Meet&Greet bleken er geen werkgevers te komen. Uiteindelijk waren er zo'n 7 werkgevers aanwezig.

De tweede Meet&Greet was in combinatie met een werkgeversbijeenkomst met Onbegrensd Talent (die op verzoek van Hilversum het project social impact contracts trekt). Hier waren zo'n 80 werkzoekenden aanwezig en zo'n 20 werkgevers. Bij deze bijeenkomst waren op uitnodiging ook de praktijkscholen aanwezig met een 15-tal leerlingen.

In februari 2017 vindt de derde Meet&Greet plaats: ongelukkigterwijs zijn dit er 2 in 2 weken. Een op 9 februari in combinatie met de werkgeversbijeenkomst van Onbegrensd Talent en een op 16



Stand van zaken Onbeperkt aan de Slag

februari op de Dag van de Duizend Voorbeelden, een landelijk event door het 100.000 banen team en VNO NCW georganiseerd. Dit laat zien dat regionale coördinatie en afstemming omtrent initiatieven voor werkgevers, noodzakelijk is. In afstemming met de gemeente Hilversum is besloten beide Meet&Greets door te laten gaan. Naar inschatting heeft dit zeker een effect op het aantal werkzoekende bezoekers.

In 2017 is de Meet&Greet kalender voor de rest van het jaar ingevuld. Deze is vooraf gedeeld met zowel de regio als Onbegrensd Talent zodat andere activiteiten hierop aangesloten kunnen worden of er beter gepland kan worden.

4. Enquête

In september is landelijk een enquête gehouden onder werkzoekenden en werkgevers: de Meet&Greets worden als zeer positief ervaren vanuit beide kanten. Opvallend is dat de meeste werkgevers aangeven dat zij in contact zijn gekomen met werkzoekenden die zij anders nooit ontmoet zouden hebben. De werkzoekenden zelf waarderen de informele setting het meest en daarbij het feit dat zij ongedwongen rechtstreeks met werkgevers kunnen praten. De Meet&Greets worden als minder 'eng' ervaren.

5. Aantal banen

Na het eerste kwartaal van 2016 wordt aan de Werkkamer gerapporteerd hoeveel banen er daadwerkelijk gerealiseerd zijn.

6. Punten ter overweging

Onbeperkt aan de Slag is net gestart in de regio met een eerste Meet&Greet op 25 oktober 2016, dus echt nog in opstart.

Een aantal dingen is wel opgevallen in die eerste periode.

Werkgevers

De accountmanagers zijn zuinig op hun klanten wat op zich een prima gegeven is. Onbeperkt aan de Slag is echter geen concurrentie maar iets wat hen ook kan helpen om werkgevers (maar ook zichzelf) een beter inzicht te geven in de doelgroep. Het uitnodigen van de eigen werkgeverscontacten is daarbij alleen maar waardevol. Dit is wat OADS betreft nog niet in alle gevallen duidelijk genoeg. In eerste instantie werd OADS gezien als 'weer iets nieuws' en 'over de schutting gegooid van bovenaf'. Dat is jammer, want uiteindelijk gaat het erom dat er mensen aan het werk komen en wie daarvoor zorgt is minder van belang.

Samenwerking met de regiogemeenten

De regiogemeentes zijn allen bezocht: er is een presentatie gegeven m.b.t. Onbeperkt aan de Slag en wat dit voor de 'eigen' kandidaten kan betekenen. Dat is op zich positief ontvangen; de meeste medewerkers zien het bestaan van OADS en de Meet&Greets echt wel als toegevoegde waarde. De weerstand zit meer bij aan de kant van de accountmanagers. OADS zal een aantal informatieve sessies inrichten om hierover met de accountmanagers in gesprek te gaan.

De functionaliteit 'banenafpraak vinkje' is nog niet ingevoerd wat een gemiste kans is. Kort toegelicht: deze functionaliteit werkt als volgt: een kandidaat schrijft zich in op het platform en krijgt daarbij de vraag of hij of zij in aanmerking komt voor de banenafpraak. Daarbij geeft hij of zij aan wat de woonplaats is. Het WSP ontvangt een mailtje met de check of de kandidaat ook echt in aanmerking komt voor de banenafpraak. Het WSP zet met een druk op de knop een 'tegenvinkje'. Daarna is dit een zoekenmerk geworden voor werkgevers. Deze kunnen dan bij het zoeken naar kandidaten hier expliciet naar kijken en hebben dan een gevalideerd vinkje. In Utrecht-Midden wordt hier vanaf 2015 mee gewerkt. Het is een extra zekerheid voor werkgevers die een kandidaat willen uit de doelgroep van de participatiewet.

Er is inmiddels een gesprek geweest met het UWV: het zou mooi zijn als ook kandidaten via UWV werden uitgenodigd om eens naar een Meet&Greet te komen. Dat is voor zover OADS dit weet nog



Stand van zaken Onbeperkt aan de Slag

niet gebeurd, terwijl dit wel een interessante groep is. Graag zou OADS ook die kandidaten in beeld brengen voor werkgevers. Dat geldt uiteraard ook andersom: ook werkgevers moeten wennen aan de andere doelgroepen.

PRO VSO

Doelstelling is om op scholen een aantal lessen te geven mbt het voeren van een gesprek met een werkgever en het invullen van een profiel oftewel het maken van een cv.

Hiertoe is rechtstreeks contact geweest met het project Kwetsbare Jongeren en er is een presentatie gegeven onlangs aan een aantal scholen. Aan de hand daarvan is voor de scholen een aanbod gedaan. OADS zou graag in april een eerste Meet&Greet Special doen voor leerlingen van het praktijkonderwijs, voorafgegaan door een aantal lessen.

Conclusie 2016

De samenwerking met de gemeenten in de Gooi en Vechtstreek is wat moeizaam op gang gekomen maar ziet er inmiddels wat rooskleuriger uit. Graag organiseert OADS nog een aantal extra zaken, zoals een rondje langs de (regionale) velden om met name de accountmanagers enthousiaster te maken. Een verdere samenwerking met het UWV aan de kandidatenkant zou ook zeer gewenst zijn.

Doorkijk naar 2017

In 2016 is een eerste basis gelegd voor Gooi en Vechtstreek Onbeperkt aan de Slag.

De planning voor 2017 is hierop voort te borduren door:

- het invoeren van een maandelijks uitvoerend projectoverleg, bij voorkeur met een vertegenwoordiger van de gemeente en het UWV.
- het opstomen naar 500 werkzoekenden
- het invoeren van het banenafspraken vinkje
- het uitvoeren van 10 Meet&Greets
- het organiseren van 2 Meet&Greets Special voor PRO VSO leerlingen als onderdeel van een PRO VSO traject
- Het organiseren van een jaarevent samen met WSP
- het opstomen naar 20 betalende werkgevers
- het verder involveren van de regio en het WSP's bij Onbeperkt aan de Slag