

Thema Recreatie & Toerisme

Algemeen	
Aan	Economic Board Gooi & Vechtstreek
Van	Mariëtte Zivkovic-Laurenta
Datum	25 januari 2017
Vertrouwelijk	Nee
Kenmerk	17.0001286

Inleiding

Met deze notitie willen we u informeren over de actuele stand van zaken op het gebied van toerisme en recreatie in de regio. Op grond daarvan willen we met u enkele concrete acties voor de komende periode bespreken.

Toerisme is benoemd als één van de economische speerpunten van Gooi en Vechtstreek. Hiertoe is het innovatieplatform iTrovator opgericht, alsmede het Regionaal Bureau voor Toerisme (RBT) Gooi & Vecht. Sinds 2016 gaan beide stichtingen gezamenlijk verder onder de naam Toerisme Gooi & Vecht. Besloten is om de komende jaren (2016 t/m 2019) Toerisme Gooi & Vecht vanuit de regiogemeenten te blijven financieren, onder voorwaarde dat er meer sturing vanuit de regio komt en de organisatie verder wordt versterkt richting een regiomarketingorganisatie.

Toerisme Gooi & Vecht

Sinds oktober 2016 is er één directeur voor beide stichtingen. De directeur van iTrovator heeft haar werkzaamheden beëindigd en de directeur van het RBT Gooi & Vecht is nu directeur van beide stichtingen. Het bestuur van beide stichtingen (een en hetzelfde bestuur) heeft per 1 november 2016 haar werkzaamheden beëindigd en er wordt momenteel een nieuw bestuur gevormd. Nieuwe voorzitter van Toerisme Gooi & Vecht is Martijn Smit, burgemeester van Wijdmeren.

Om meer sturing aan de organisatie te geven, formuleren de regiogemeenten een opdracht aan Toerisme Gooi & Vechtstreek. Daarbij vragen ze Amsterdam Marketing om advies.

Inzet Amsterdam Marketing

Het komend halfjaar zal Amsterdam Marketing advies uitbrengen over een goede opdracht-formulering aan Toerisme Gooi & Vecht. Doel daarbij is dat de strategische keuzes voor het toeristisch vermarkten van de regio richting verschillende doelgroepen (internationaal, nationaal en lokaal) en de daarvoor in te zetten middelen voor alle betrokken partijen in de regio duidelijk staan omschreven. Daarnaast is het van belang de rolverdeling van de diverse betrokken partijen aan te geven en de verantwoordelijkheden duidelijk te maken.

De Stuurgroep Cultuur & Erfgoed, Recreatie & Toerisme heeft opdracht verleend aan Amsterdam Marketing om het adviseringstraject te starten.

Floriade 2022

De regionaal Bestuurlijke Denktank Floriade heeft een offerte gevraagd voor het opstellen van een plan van aanpak voor de bijdrage vanuit Gooi & Vechtstreek aan de Floriade.

De focus voor de inzending tijdens de Floriade ligt op het concept 'Tuinen van Amsterdam'. Het plan van aanpak zal inhaken op ontwikkelingen binnen de regio die kunnen bijdragen aan de Floriade, en een blijvende waarde voor de regio hebben. Uitgangspunt is de regionale identiteit: groen, creatief en monumentaal en de historische positie van de regio.

Regionale context

Binnen de regio G&V zijn op dit moment veel ontwikkelingen gaande. In november 2016 is het Uitvoeringsprogramma Fysiek Domein vastgesteld. Gekozen is voor de integrale aanpak binnen het Fysiek Domein, omdat de thema's die daar spelen en dus alle afgesproken projecten, acties en onderdelen van invloed zijn op elkaar. Diverse projecten en acties zijn geformuleerd. Denk hierbij o.a. aan de nieuwe Omgevingswet en de daarbij behorende regionale omgevingsvisie, met als onderdeel een regionaal Landschapsbeeld. Het is van belang dat de gemeenten zelf actief aan de slag gaan met deze projecten en om een gevoel van gezamenlijkheid in proces en resultaat te verkrijgen.

Deze ontwikkelingen vinden grotendeels het komend halfjaar plaats, zodat voor de zomer van 2017 duidelijk wordt welke regionale keuzes worden gemaakt. Dit loopt parallel met het geplande tijdsplan voor het plan van aanpak voor de Floriade.

Programma Cultuur & Erfgoed, Recreatie & Toerisme (CERT)

Ook het programma Cultuur & Erfgoed, Recreatie & Toerisme is onderdeel van het regionale uitvoeringsprogramma waarin wordt samengewerkt door de 7 regiogemeenten. Binnen het programma CERT zijn twee pijlers, waarop nu wordt ingezet:

- 1) Versterking van toerisme in de regio Gooi en Vechtstreek (versterking Toerisme Gooi & Vecht)
- 2) Regioconservator en coöperatie: er is een subsidie verleend vanuit het Mondriaanfonds om een regioconservator aan te trekken en een coöperatie van culturele instellingen in Gooi en Vechtstreek op te richten.

Inzet Economic Board Gooi & Vechtstreek

In alle trajecten op het gebied van recreatie en toerisme spelen ondernemers een belangrijke rol. We willen de ondernemers betrekken bij de projecten en acties en afstemmen wie welke actie onderneemt. Daarbij zijn de Economic Board Gooi & Vechtstreek en de onlangs opgerichte Bedrijvenfederatie Gooi & Vechtstreek belangrijke partners.

Doel van de acties is om de rode loper neer te leggen voor de Amsterdamse internationale toerist, voor de bezoekers aan de Floriade, voor de nationale bezoekers en vooral ook voor de eigen inwoners.

Allereerst willen we bespreken met de Economic Board hoe we gezamenlijk kunnen werken aan een dynamische, aantrekkelijke regio en wat de ondernemersblik is op de regionale ontwikkelingen. Waar moeten we op inzetten en waar kunnen de ondernemers en de Board aan bijdragen? Daarbij kunnen we concreet in gesprek gaan over de Floriade, de inzet van Amsterdam Marketing, het aantrekken van de regioconservator en het oprichten van de coöperatie in Gooi en Vechtstreek.