



Burg. de Bordesstraat 80, 1404 GZ Bussum
Postbus 251, 1400 AG Bussum
(035) 692 64 44 / info@regiogv.nl

Uw brief van
Uw kenmerk
Ons kenmerk
Bijlagen
Inlichtingen
Telefoon
Datum

16.0009590
1
M. den Uijl
035 – 699 1836

Onderwerp | Innovatie media en ICT in 2017 en verder

Stichting TKI CLICKNL
T.a.v. het bestuur
Postbus 913
5600 AX Eindhoven

Cc Ministerie van OCW, team Creatieve Industrie
t.a.v. Ernest Slot (e.c.slot@minocw.nl)

Geacht bestuur,

Sinds 2013 is gemeente Hilversum bestuurlijk trekker van het CLICKNL netwerk Media en ICT. Vanwege het regionale belang van de ontwikkeling van creatieve economie is het trekkerschap per 2015 overgedragen aan de Regio Gooi en Vechtstreek. iMMovator heeft voor de uitvoering van activiteiten ter ondersteuning van het netwerk CLICKNL Media en ICT jaarlijks werkplannen opgesteld. Vanuit de gemeente Hilversum respectievelijk de regio hebben we daarvoor jaarlijks subsidie verleend. Hiermee is de afgelopen jaren een pallet aan projecten en activiteiten uitgevoerd met als doel de innovatiekracht en het verdienvermogen van de sector te vergroten. Daar zijn wij als regio trots op!

Met een nieuwe kabinetsperiode in zicht is onze verwachting dat het topsectorenbeleid heroverwogen zal worden. Ondersteuning van de creatieve sector als topsector maakt deel uit van dit beleid. Wij hebben vernomen dat CLICKNL voornemens is om nieuwe accenten te leggen in haar doelstellingen. CLICKNL legt daarbij de nadruk op het versterken van de kennisbasis voor de creatieve industrie in den breedte door nieuwe kennis te ontwikkelen middels onderzoek binnen een beperkt aantal PPS constructies. Het beter benutten van (bestaande) kennis middels community vorming en innovatie is nog wel benoemd in de doelstellingen van CLICKNL, maar wordt alleen nog ingevuld via de valorisatie van de beoogde PPS-en en enkele beperkte, meer generieke instrumenten die CLICKNL als TKI ter beschikking worden gesteld. Ook zal er geen of zeer beperkte ondersteuning zijn voor de CLICKNL netwerken. Wij zien daarbij een verschuiving van meer marktgedreven business ontwikkeling en innovatie naar meer (wetenschappelijk) gefundeerd onderzoek.

De focus van Regio Gooi en Vechtstreek is primair gericht op kennisvalorisatie in nauwe samenwerking met bedrijfsleven en kennisinstellingen. Vanuit deze invalshoek heroverwegen wij onze inspanningen als het gaat om media en ict innovatie. Wij kijken met belangstelling uit naar hoe de stimulering van de creatieve sector vanaf 2018 georganiseerd zal zijn. Regio Gooi en Vechtstreek neemt actief het voortouw om in gezamenlijkheid met partners in de Metropoolregio Amsterdam én in de regio Utrecht een nieuwe regionale innovatieagenda te ontwikkelen op het gebied van digitale media en creatie. De regio wil zich daarmee sterker positioneren en profileren als kristallisatiepunt van de Media Valley. Uitgaande van eigen kracht wil de regio o.a. slimme proposities ontwikkelen op maatschappelijk relevante thema's met de Regio's Utrecht en Amsterdam, waarin digitale content, digitale diensten en de toegevoegde waarde voor professional, consument en inwoner centraal staan.

De genoemde innovatieagenda biedt voor ons een richtsnoer om ook met het Ministerie het gesprek aan te gaan voor ondersteuning vanaf 2018.

Om ruimte te maken voor de ontwikkeling van de agenda verleggen we innovatiemiddelen in 2017 gedeeltelijk. Praktisch betekent dit dat onze jaarlijkse bijdrage aan het werkplan CLICKNL Media en Ict wordt vastgesteld op € 35.000. De hoogte van dit budget is bepaald in overleg met iMMovator en verwerkt in bijgaand concept Werkplan 2017. Wij hechten eraan u te melden dat wij onze investeringen in innovatie daarmee niet terugbrengen, maar verleggen van organisatie naar het tot stand brengen van innovatieve projecten die passen binnen genoemde agenda.

Voor 2017 verwachten we via uitvoering van dit werkplan alsmede de belendende investeringen in ieder geval de volgende concrete projecten te ondersteunen en realiseren:

- Hilversum Mediastad als fieldlab voor digitale (media-)diensten rond Smart (media) cities in samenwerking met regionale ondernemers en Ziggo.
- Deelname vanuit de digitale creatieve industrie aan het innovatieprogramma Spectacular Arena eXperiences (SAX) dat door iMMovator, Amsterdam Arena, TNO en HvA is opgezet gericht op verbeterde bezoekerservaringen bij grote publieksevenementen voor de bezoeker ter plaatse én de bezoeker op afstand.
- Tot stand brengen van een Fieldlab Virtual Worlds in samenwerking met iMMovator (netwerk CLICKNL Media&ICT) en Beeld en Geluid (netwerk CLICKNL Cultural Heritage).
- MediaMatters als programma om jonge, innovatieve ondernemers, startups te koppelen aan de innovatievraagstukken binnen de mediasector.
- Hilversum Media Campus, gericht op talent en een betere afstemming tussen arbeidsmarkt en onderwijs in het mediacentrum, waaronder het inrichten van een nieuw bijzonder lectoraat gericht op sport & media.
- Living Lab Thuis wonen met dementie (conform projectplan FIT met o.a. VU, HvA, Hilverzorg)
- Focus op Groen gericht op een duurzame woon-, leef- en werkomgeving met mediasector en Media Park als speerpunt.

Met belangstelling blijven wij de ontwikkelingen volgen van het topsectorenbeleid en CLICKNL. Wij steunen als regio graag een innovatieve en vitale creatieve economie.

Hoogachtend,

M.W. Jaeger

Voorzitter regionale stuurgroep Economie & Innovatie, Regio Gooi en Vechtstreek
Wethouder Economie en Media, gemeente Hilversum