

Smaakmakers

Algemeen	
Aan	Werkkamer regio Gooi en Vechtstreek
Van	Saloua Chaara
Datum	1 december 2016
Vertrouwelijk	Nee
Kenmerk	16.0012361

Voorstel

1. Het voorstel 'Smaakmakers' vaststellen.
2. Ermee instemmen dat 'Smaakmakers' onder dezelfde condities als in 2016 wordt voortgezet.
3. Ermee instemmen dat de netwerkaanpak onder de Smaakmakers nader wordt uitgewerkt en de werkgeversorganisaties uit de Werkkamer te verzoeken hierin het voortouw te nemen.

Samenvatting

Met het communicatiebureau dat Smaakmakers beheert (Made in May) zijn een aantal ontwikkelingen ingezet:

- Het ontwikkelen van nieuwe vormen van het compliment;
- Het doorontwikkelen van de website onzesmaakmakers.nl en deze website beter verbinden aan de website van het WSP;

We stellen voor om de definitie van 'smaakmakers' te verbreden naar werkgevers die in het kader van leerwerktrajecten, arbeidsplaatsen bieden aan jongeren met een beperking, bijvoorbeeld jongeren van de praktijkschool.

We stellen tevens voor een netwerk van inclusieve werkgevers in onze regio aan te jagen en te faciliteren. Dit netwerk is een netwerk van, voor en door werkgevers en kenmerkt zich door bedrijven die verantwoordelijkheid nemen bij de realisatie van de inclusieve arbeidsmarkt, kennis delen en resultaten laten zien. De concrete uitwerking van deze netwerkaanpak moet nader plaatsvinden.

Aanleiding

Op 31 maart 2016 is de regionale campagne 'smaakmakers' van start gegaan. De campagne is een regionale campagne waar alle gemeenten in de regio Gooi en Vechtstreek, VNO-NCW, MKB-Nederland, FNV, CNV, het ROCvA en UWV aan meedoen en zet werkgevers in het zonnetje, die bijdragen aan de inclusieve arbeidsmarkt en daarmee mensen met een arbeidsbeperking kansen bieden. Deze werkgevers krijgen de titel 'Erkend bedrijf met Smaak'. We hopen zo dat andere werkgevers geïnspireerd raken om het goede voorbeeld van smaakmakers te volgen en bij te dragen aan de inclusieve arbeidsmarkt. De inclusieve werkgevers ontvangen een compliment in de vorm van een raamsticker. De werkgever bepaalt zelf waar hij deze sticker wil opplakken. In principe reiken de wethouders Participatiewet van de gemeente waar het bedrijf is gevestigd, het compliment uit. De smaakmakers die een compliment uitgereikt krijgen, krijgen media aandacht door middel van een berichtje op de website van de gemeente en een artikel in de plaatselijke krant.

De afgelopen maanden hebben zich rondom Smaakmakers een aantal ontwikkelingen voorgedaan. Graag informeren we de Werkkamer via deze weg over deze ontwikkelingen.

Doel

Ontwikkelingen rondom Smaakmakers bespreken en de netwerkaanpak voor inclusieve werkgevers bespreken.

Argumenten

Stand van zaken

Op dit moment zijn er regionaal zo'n 35 complimenten uitgereikt aan inclusieve werkgevers. Dit aantal wordt de komende tijd uitgebreid.

Ontwikkelingen

De campagne smaakmakers wordt steeds meer bekend onder zowel werkgevers als werknemers/mensen uit het netwerk van werkgevers en werknemers steeds meer bekend. We zien steeds vaker dat werknemers/en of mensen uit het netwerk van een werknemer een werkgever als smaakmaker kandideert. Met het communicatiebureau dat Smaakmakers beheert (Made in May) zijn een aantal ontwikkelingen besproken die we de komende tijd-na akkoord van de Werkkamer- willen implementeren:

- Momenteel wordt het compliment in de vorm van een raamsticker uitgereikt. Een aantal werkgevers heeft aangegeven liever gebruik te maken van een andere vorm: bijvoorbeeld een fotolijst met daarin het compliment, een autosticker etc. We werken meerdere vormen van het compliment uit en willen werkgevers in de gelegenheid stellen om (via de website van het WSP) zelf een gewenst compliment te kiezen. Wij adviseren de kosten voor deze aanvullende stickers te dekken uit het budget van de Werkkamer. Dit past binnen de afspraken zoals beschreven in de offerte die begin 2016 door de Werkkamer is vastgesteld.
- Op dit moment krijgen de smaakmakers een plek op de website www.onzesmaakmakers.nl. Rondom de website zijn met Made in May de volgende afspraken gemaakt:
 - o De website wordt zoveel als mogelijk geïntegreerd in de website van het Werkgeversservicepunt.
 - o Op de website krijgen alle gecompimenteerde werkgevers een plekje.
 - o Op de website komen ook de verhalen van werknemers aan bod (feitelijk gebeurt dit ook in de drie filmpjes die jaarlijks van inclusieve werkgevers uit onze regio worden gemaakt)
 - o Made in May werkt uit hoe de website als community-platform kan worden gebruikt door de inclusieve werkgevers/smaakmakers. Zo kan het ontstaan van een netwerk van inclusieve werkgevers in onze regio worden gefaciliteerd. Zie hieronder voor een toelichting op het netwerk.
- Wij stellen voor om de definitie van 'smaakmakers' te verbreden naar werkgevers die in het kader van leerwerktrajecten, arbeidsplaatsen bieden aan jongeren met een beperking, bijvoorbeeld jongeren van de praktijkschool. Deze werkgevers/partijen kunnen aanspraak maken op alle extraatjes die van toepassing zijn op smaakmakers: de partijen krijgen een compliment uitgereikt, worden geïnterviewd, krijgen media aandacht en kunnen daarnaast onderdeel uitmaken van het netwerk van inclusieve werkgevers (zie hieronder).

Netwerkaanpak

Momenteel kennen we zeker 35 inclusieve werkgevers in onze regio die vaak al jaren mensen met een beperking in hun organisatie laten meedoen. Dit zijn de erkende Smaakmakers. Deze organisaties geven het goede voorbeeld aan andere werkgevers en kunnen we meer en breder inzetten bij het bouwen aan de inclusieve arbeidsmarkt.

Verantwoordelijkheid nemen, kennis delen en resultaten laten zien

Het netwerk is een netwerk van, voor en door werkgevers en kenmerkt zich door bedrijven die verantwoordelijkheid nemen bij de realisatie van de inclusieve arbeidsmarkt, kennis delen en resultaten laten zien. Werkgevers in dit netwerk helpen elkaar om elkaars knelpunten rondom inclusief werkgeverschap op te lossen en vervullen binnen en buiten het netwerk een ambassadeursrol. Zij dragen in die rol bij aan activiteiten voor kennisdeling binnen en buiten het netwerk en vragen aandacht voor de inclusieve arbeidsmarkt in hun eigen netwerk en motiveren (niet aangesloten) collega werkgevers om hieraan bij te dragen.

Afstemming over beleid en uitvoering

Het netwerk van inclusieve werkgevers kan voor gemeenten een perfect gremium zijn om af te stemmen over beleid en uitvoering. Hiervoor kunnen de werkgevers gevraagd en ongevraagd input leveren over de (on)werkbaarheid van de Participatiewet en de wijze waarop het Werkgeversservicepunt functioneert. Gemeenten en de Werkkamer zetten hiermee actief in op interactieve beleidsontwikkeling en zetten actief in op een betere aansluiting van hun (werkgevers)dienstverlening bij gemeenten.

Voordelen

Het deelnemen aan het netwerk van inclusieve werkgevers moet een zekere mate van exclusiviteit bevatten. Werkgevers moeten het aantrekkelijk vinden om 'bij de club te horen'.

Deelname aan het netwerk kan – naast de bovengenoemde voordelen- extraatjes opleveren. Deze extraatjes (en de bekostiging daarvan) moeten nader worden uitgewerkt. Te denken valt aan welkomstgeschenken, gratis vermelding van bedrijven met logo en profiel op de website van het WSP/een website dat gelinkt is aan het WSP en specifiek gaat over deze inclusieve werkgevers (denk aan de website van Smaakmakers), gratis deelname aan masterclasses en workshops over onderwerpen die werkgevers zelf aandragen, maandelijkse netwerkborrels (met een inhoudelijk deel en een netwerk deel) etc. Mogelijk zijn er vanuit het domein 'economie' voordelen af te spreken die voor inclusieve werkgevers uit het netwerk interessant zijn.

Regie

Het is het mooist als werkgevers zelf het netwerk oprichten en onderhouden. Wij adviseren de werkgeversorganisaties die deelnemen aan de Werkkamer te vragen de oprichting van het netwerk op te pakken. Eventueel kan voor de vorming van het netwerk externe ondersteuning worden ingevlogen wat vanuit het perspectief van werkgevers meehelpt met de oprichting. Deze ondersteuning kan – met instemming van de Werkkamer- worden bekostigd uit het budget van de Werkkamer.

Aansluiten bij bestaande netwerken

Momenteel bestaan er netwerken van inclusieve werkgevers, waar een netwerk van de Gooi en Vechtstreek op kan aansluiten. Te denken aan het netwerk '99 van'. Dit netwerk bestaat in Amsterdam, Haaglanden, Maastricht-Heuvelland, Rotterdam, Twente, Zuid Kennemerland en IJmond. Deze

netwerken zijn geïnitieerd door 'De Normaalste Zaak'. Het netwerk '99 van' is een netwerk van, voor en door werkgevers en is erop gericht samen te bouwen aan de inclusieve arbeidsmarkt door werkgevers. Het getal 99 staat voor de ambitie om aan ieder regionaal netwerk ten minste 99 werkgevers te verbinden, zowel MKB als grote(re) bedrijven. In het netwerk wordt er stevig ingezet op kennisdeling, netwerken over inclusief werkgeverschap,

Wanneer de Werkkamer het initiatief wil nemen om (via werkgeversorganisaties) een netwerk van inclusieve werkgevers op te richten, worden bestaande netwerken in Nederland nader verkend. Op basis van die verkenning moet worden gezien of het netwerk van de Gooi en Vechtstreek aansluit bij een bestaand initiatief of dat er een eigen initiatief wordt opgezet.

Continueren Smaakmakers

Het project Smaakmaker loopt steeds beter. We zien de bekendheid van dit initiatief groeien en het compliment heeft zich effectief bewezen als middel om inclusief werkgeverschap – vanuit een positieve benadering – continu op de agenda te houden. Wij adviseren om die reden om de Smaakmakers in 2017 te continueren tegen de voorwaarden die in 2016 golden. We komen hiermee uit op het volgende financiële plaatje:

Onderdeel	Inschatting kosten
Fotografie 5 Smaakmakers, Interview 5 Smaakmakers, Filmproductie 1 Smaakmaker; Productiekosten en begeleidingsuren	€ 11.800
Fotografie 8 Smaakmakers (mensen in dienst met een <u>indicatie banenafsprake</u>), Interview 8 Smaakmakers, Filmproductie 2 Smaakmaker; Productiekosten en begeleidingsuren	€ 18.000
Stickers (stelpost) € 1.200. Inclusief design, opmaak en productiekosten, uitgegaan van 50 raamstickers op A3 formaat in Full Colour, dubbelzijdig*	€ 1.200
Het maken van 200 flyers voor de arbeidsmarktregio Gooi en Vechtstreek	€ 1.350
Totaal	€ 35.350

* Bijbestellen 50 extra stickers: € 900

Kanttelingen

De eventuele nadere uitwerking van de netwerkaanpak volgt na de inhoudelijke bespreking in de Werkkamer.

Financiën

De financiële aspecten bij de netwerkaanpak moeten nader worden uitgewerkt. Zie hierboven de financiële uitwerking van de continuering van Smaakmakers.

Uitvoering

De uitvoeringstechnische aspecten bij de netwerkaanpak moeten nader worden uitgewerkt.

Bijlage(n)

Geen.