



Hilversum
Mediastad

Verbeteren ondersteuning Statushouders

6 juli 2017



Feiten (per okt 2016)

- 290 statushouders in de uitkering
- 70 jongeren < 27 jaar
- Vanaf 2015 231 trajecten inburgering gestart.
- 70% Syrië
- 20% Eritrea
- 10% overig
- Afgelopen jaren:
 - 9 mensen uitgestroomd naar betaald werk
 - 46 statushouders hebben korte of lange tijd parttime inkomsten gehad.



Ervaringsreis in beeld





hoe u het heeft ervaren om in Nederland (Hilversum) aan een woonruimte te komen, om een plek te krijgen in uw nieuwe woonomgeving en om werk te vinden. Wilt u per stap weergeven hoe u het heeft ervaren en per onderdeel beschrijven wat er beter kan en hoe het beter zou kunnen en wat jouw aandeel hierin kan zijn?

Contact- moments



Contact-
momenten





Hilversum
Mediastad

Uitkomsten 'ervaringsreizen'

- "Nederland is het land van papier."
- Geef ons meer informatie (in eigen taal) over wat er allemaal gaat volgen op financieel- huisvestings- en woongebied.
- We verwachten betere voorlichting en advies van Vluchtelingenwerk, alleen keuzes voorleggen zegt ons weinig.
- We komen vaak al in het begin in de problemen met betalingen.
- "Als men meer weet over wie ik ben en wat ik kan kunnen ze me beter helpen"



Uitkomsten 'ervaringsreizen'

- "We willen graag aan het werk maar hebben echt hulp hierbij nodig want het lukt niet"
- We hebben weinig tot geen contact met buurtbewoners
- "We are living on the same planet, had internet and access to information" So please don't underestimate us"
- Verschillen tussen Syriërs en Eritreeërs
- **Oproep vanuit Statushouders:** Neem in de benadering van statushouders het culturele aspect (inleving) meer mee. De verschillen zijn groot onder de statushouders. Vraag en betrek ons en voorkom aannames.



Hilversum
Mediastad

Ketenbrede werkgroepen

1. Doelstellingen & Sturing
2. Communicatie
3. Financiën / Schulden
4. Maatwerk
5. Participatie



Hilversum
Mediastad

Werkgroep Doelstellingen & Sturing

▪ Economische zelfstandigheid

- 10 % fulltime duurzaam betaald werk binnen 3 jaar;
- 25 % deeltijd betaald werk binnen 3 jaar;
- 90 % < 27 jaar gaat naar school (met studiefinanciering) na inburgering;
- 90 % schuldenvrij/financieel zelfstandig (los van DUO en inrichtingskrediet) eerste 2 jaar.

▪ Sociale zelfstandigheid

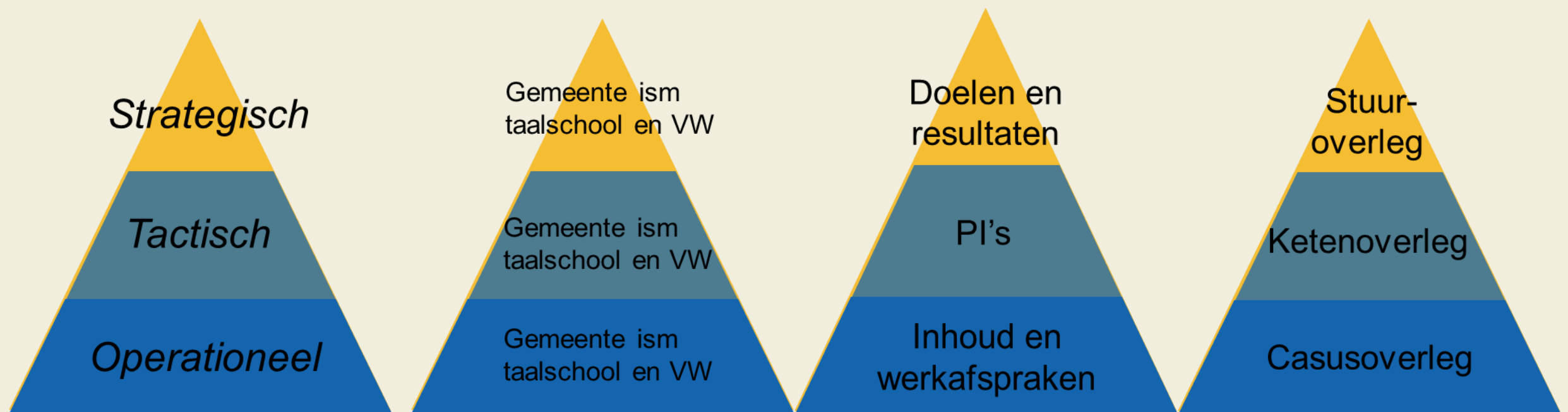
- Vanaf dag 1 na toekenning woonplaats in AZC inzetten op oriëntatie inburgering/werk/scholing en voorlichting op komst in Hilversum;
- 80 % is binnen 6 maanden maatschappelijk actief (vrijwilligerswerk/activiteiten) los van inburgeringscursus;
- 95% voldoet aan inburgeringsplicht binnen 5 jaar;
- 80 % slaagt binnen 3 jaar voor inburgeringsexamen, excl. Analfabeten;
- 50-80% Analfabeten haalt niveau A1 + tot A2 spreken; luisteren binnen 4 jr;
- 100 % heeft binnen 2 jaar kennis van sociale kaart en sociale infrastructuur;
- Voldoende eigen netwerk om zelfstandigheid te borgen binnen 2 jaar.



Hilversum
Mediastad

▪ ***Uitgangspunten***

- *Werkwijze wordt opgebouwd met stakeholders en statushouders vanuit perspectief statushouder.*
- *Statushouder heeft 1 plan van aanpak waar alle partners mee werken en op aanvullen.*
- *Gemeente voert regie en heeft een faciliterende rol.*





Hilversum
Mediastad

Werkgroep Communicatie

De communicatieaanpak is geslaagd als statushouders:

- zich in het AZC al kunnen voorbereiden op hun komst naar Hilversum;
- goed geïnformeerd zijn over fases, de thema's en alle zaken die zij moeten regelen;
- deze informatie hebben begrepen, voordat zij naar Hilversum verhuizen;
- overzicht hebben over wanneer, wat, waar en met wie zij iets moeten regelen;
- op de hoogte zijn van mogelijke ondersteuning;
- pro-actief meewerken aan hun voorbereiding op de komst naar Hilversum en hun inburgering.

Maatregelen:

- Gedurende wachttijd AZC 2 workshops door Gemeente en VW:
 1. Welkom in Hilversum
 2. Verhuizen en omgaan met geld
- App met alle informatie in eigen taal op thema en in vorm van stappenplan (naslagwerk)
- Contactkaart voor in portemonnee: wie vraag ik wat?



Hilversum
Mediastad

Werkgroep Financiën / Schulden

Maatregelen:

- Voorlichtingsworkshop: omgaan met geld
- Inrichtingskrediet in delen uitbetalen
- Doorbetaling huur/zorgverzekering vanuit gemeente gedurende 6 maanden (max. 12)
- Inzet budgetcoach



Hilversum
Mediastad

Maatwerk





Hilversum
Mediastad

Werkgroep Participatie

(werk, scholing, netwerk)

- Gezamenlijke individuele intake door klantmanager en vluchtelingenwerk (op basis van klantprofiel COA) met 1 plan van aanpak
- Psychologisch assessment (capaciteiten en persoonlijkheid in beeld)
- Inzet buddy
- Matching (vanuit werkgeversinitiatieven en kansberoepen)
 - Specifieke jobhunter voor Statushouders
 - Inzet op extra ondersteuning richting ondernemerschap
- Community oprichten en de gemeente faciliteert (SH / Buddy/ Inwoners)



Hilversum
Mediastad

Grootste succes

