

Programma Cultuur & Erfgoed, Recreatie & Toerisme (CERT)

Groen, Creatief en Monumentaal

Economic Board Gooi & Vechtstreek, 1 februari 2017



Nieuw programma CERT

Groen, Creatief en Monumentaal

- Ontwikkeling en uitvoering cultuur, landschap en erfgoedkwaliteit (oprichting coöperatie)
- Gezamenlijke waardenkaart (vlekkenplan)
- Realiseren, toegankelijk maken en promoten van aanbod ten behoeve van inwoners en bezoekers
- Strategie Recreatie & Toerisme i.s.m. Amsterdam Marketing



Rol van de regio

Groen, Creatief en Monumentaal



- (Zichtbaarheid) kwaliteit aanbod
- Netwerk instellingen, overheid en ondernemers
- Kennis en inzicht
- Advisering bovenlokale vraagstukken
- Uitvoering en ontwikkeling (fondsen en lobby)
- Bovenregionale vertegenwoordiging (o.a. MRA)
- Positionering van de regio als eenheid



Doelstellingen programma CERT

Groen, Creatief en Monumentaal

- Stevige positionering en identiteit
- Aanbod verstevigen/zichtbaarheid vergroten -> verhogen aantrekkelijkheid voor bezoekers
- Kwalitatief aanbod voorzieningen versterken



Uitvoering programma

Groen, Creatief en Monumentaal

- Koppeling met Regionale Samenwerkingsagenda (RSA): gebiedsontwikkeling, omgevingsvisie en Sociaal Domein (werkgelegenheid)
- Bouwen aan regionale infrastructuur: culturele netwerken, recreatieve routenetwerken, verblijfsaccommodaties



Acties korte termijn

Groen, Creatief en Monumentaal

- Aantrekken van een regioconservator
- Regionale cultuur- en erfgoednota
- Oprichten coöperatie in Gooi en Vechtstreek
- Samenwerking met Amsterdam Marketing en versterking Toerisme Gooi & Vecht
- Plan van aanpak Floriade 2022
- Oprichten Routebureau Gooi & Vechtstreek



Inzet Amsterdam Marketing

1. Versterken organisatie Toerisme Gooi & Vecht richting regiomarketing
2. Doelgroepbenadering (op wie richten we ons?)
3. Versterken aanbod (waar zetten we op in?)
4. *Separaat traject*: Amsterdam Bezoeken, Holland Zien
Ontwikkelen gebiedsplannen internationale bezoekers



Floriade Almere 2022

1. Inzet landschapsarchitect Niek Roozen
2. Opstellen Plan van aanpak met focus op de Floriade in samenhang met regionale ontwikkelingen -> blijvende waarde voor de regio G&V
3. Inzending op de Floriade zelf in 2022 in nauwe samenwerking met ondernemers



GO GREENER
FLORIADAE
ALMERE 2022

Rol Economic Board Gooi & Vechtstreek

1. Samenwerking met ondernemers stimuleren, in samenwerking met Bedrijvenfederatie G&V
2. Rode loper uitrollen voor de Amsterdamse internationale bezoeker, de nationale bezoeker, de bezoeker aan de Floriade én de eigen inwoner
3. Ondernemersblik op de regionale ontwikkelingen
4. Hoe kan de EBG&V hieraan bijdragen?

