

Economisch beleid voor werkgelegenheid en innovatie

Saloua Chaara

E: s.chaara@regiogv.nl

T: 06-22737585

Wat gaan we doen?

1. Feiten en cijfers
2. Korte schets van de opgaven
3. In gesprek

Kerngetallen Gooi en Vechtstreek

Kerngegevens Gooi en Vechtstreek

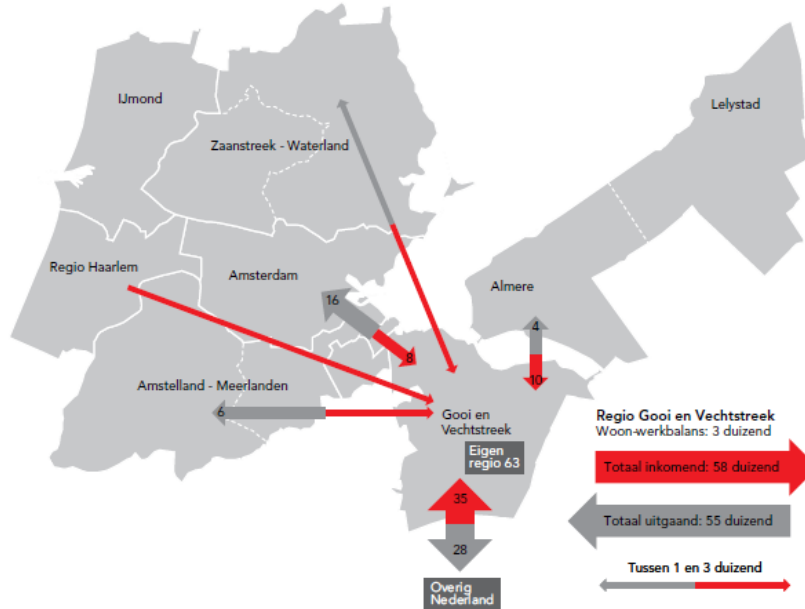
		2015		2011	2012	2013	2014	2015	2016*	2017*
			aandeel in MRA (%)	jaarlijkse groei in %						
Bruto regionaal product	<i>mln euro</i>	10.017	7,5	-0,3	-2,4	-2,0	2,5	2,6	0	+
Arbeidsvolume (fte's)	<i>x 1.000</i>	103	8,5	-1,0	-0,3	-2,4	0,2	1,2	-	0
Werkzame personen	<i>x 1.000</i>	121	8,7	-0,2	-0,2	-1,5	-0,7	1,8	-	-
Bevolking	<i>x 1.000</i>	247	10,2	0,3	0,1	0,0	0,3	0,7	0,5	0,3
Potentiële beroepsbevolking	<i>x 1.000</i>	180	9,8	0,0	0,0	0,6	0,0	0,6	0,7	0,2
Beroepsbevolking	<i>x 1.000</i>	126	9,6	-0,8	2,4	0,0	-0,8	0,8	0,7	0,1
Werkzame beroepsbevolking	<i>x 1.000</i>	118	9,7	-0,8	1,7	-0,8	-0,8	0,9	1,5	0,9
				aandeel in %						
Brutoparticipatiegraad	<i>in %</i>	70,0	-	69,1	70,8	70,4	69,8	70,0	70,0	70,0
Werkloosheid	<i>in %</i>	6,3	-	4,9	5,6	6,3	7,2	6,3	5,6	4,9

* Prognose (voorspelde groei afgerond 0: 0, voorspelde groei tussen 0,5% en MRA gemiddelde: +, voorspelde groei boven MRA gemiddelde: ++, voorspelde groei onder -0,5%: -)

Bron: CBS (bewerking en prognose TNO/NEO Observatory)

Paradox: krimp in banen, daling werkloosheid

I Gooi en Vechtstreek heeft grote stroom in- en uitgaand werkverkeer
Inkomende en uitgaande pendel Gooi en Vechtstreek; x 1.000 personen; 2015



Bron: CBS (bewerking TNO/NEO Observatory)

- Structurele krimp in werkgelegenheid (1.200 banen per jaar)
- Oorzaak: een mix van beleid, kwaliteit ondernemerschap, bereikbaarheid en aansluiting onderwijs-arbeidsmarkt.
- Toch lage werkloosheidscijfers en een hoge mate van arbeidsparticipatie.

Aantal banen

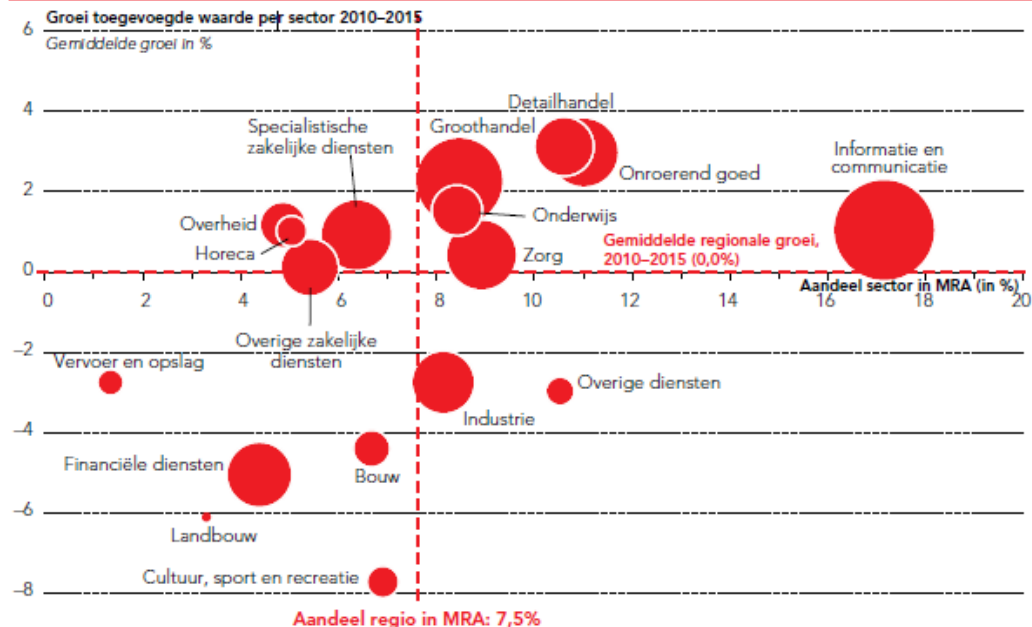
- 2011: 107.412
- 2015: 104.012

Aantal bedrijfsvestigingen (oprichting – opheffing = bescheiden dynamiek)

- 2011: 20.375
- 2015: 21.815
- 76% ZZP, 24% MKB, 0% Groot

Informatie en communicatie sterk vertegenwoordigd in Gooi en Vechtstreek

Toegevoegde waarde per sector; gemiddelde jaarlijkse groei in procenten (verticale as), 2010–2015; procentueel aandeel sector in MRA (horizontale as); omvang (grootte van bol)*, 2015



* De bolgrootte geeft uitsluitend de verhouding binnen de eigen regio weer. De omvang van de sectoren is daarom niet vergelijkbaar met die van andere deelregio's.
Bron: CBS (bewerking TNO/NEO Observatory)

Kansen

- Laagopgeleiden: detailhandel, overige zakelijke diensten en horeca.
- Middelbaar opgeleiden: zorg & welzijn, detailhandel en overige zakelijke diensten.
- Hoogopgeleiden: onderwijs, de zorg & welzijn en ICT.

Niet werkende werkzoekenden

- 14.500 (bron: UWV)

Bijstandsgerechtigden

- Toename
- Mismatch

Vervangingsvraag

ZZP'ers

Integraal beleid

Economische vraagstukken integraal oppakken. Bedrijvigheid stimuleren en hierbij rekening houden met werk voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

1. Het is lastig om mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt aan het werk te helpen.
2. Versterken agglomeratiekracht regio.
3. Inzetten op meer slagkracht.
4. Samenwerking en innovatie versterken.
5. Versterken economische positie en weerbaarheid.

Uitgangspunten

1. We starten niet op nul, maar bouwen voort op wat we al hebben.
2. Een integrale werkwijze. Domeinen om rekening mee te houden:
 - a. RO
 - b. Milieu en duurzaamheid
3. Nadrukkelijk uitgaan van de vraag van de ondernemers. In co-creatie met ondernemers tot richtingen en oplossingen komen.
4. Niet alleen beleid en visie: acties en maatregelen.
5. Verbinding staat centraal:
 - a. tussen economisch en sociaal beleid;
 - b. tussen de afzonderlijke gemeenten en omliggende regio's;
 - c. tussen sectoren;
 - d. met inwoners en hun initiatieven.

Mogelijke oplossingsrichtingen

1. Traditioneel sterke sectoren versterken (onderwijs, zorg, groot en detailhandel, media, ICT, specialistische zakelijke diensten).
2. Stimuleren van stuwende sectoren (kampioenen van morgen).
3. Het versterken van het ondernemings- en vestigingsklimaat.
4. Match tussen vraag en aanbod door om- en bijscholing (van lager opgeleiden).
5. Onderwijsaanbod afstemmen op de vraag van bedrijven.
6. Doorontwikkeling dienstverlening aan werkgevers.
7. Netwerken creëren/faciliteren: de juiste voorwaarden scheppen waar onder partners kunnen samenwerken, verbinden, agenderen, organiseren, faciliteren, etc.

In gesprek

1. Wat moet het integrale beleid opleveren/bewerkstelligen?
2. Wat zijn in uw ogen de sterke punten van onze regio die we moeten versterken?
3. Waar zou wat u betreft de focus moeten liggen?
4. Wat is in uw ogen de rol van gemeenten?
5. Welke uitgangspunten zijn belangrijk?

Dank!

