



Regionaal Economische Uitvoeringsagenda 2016

Regionaal Economische Uitvoeringsagenda 2016

De **Economic Board Gooi & Vechtstreek (EBG&V)** zet zich in voor economische versterking van de regio.

De Board, die bestaat uit ondernemers en vertegenwoordigers van overheden, onderwijs- en kennisinstellingen, ziet Gooi en Vechtstreek als 'suburban metropolitan area' van Amsterdam. De regio vormt een belangrijke schakel in Media Valley: sterk in content, creatieve toepassingen en cross-overs met bijvoorbeeld de zorg. Tegelijkertijd is het gebied aantrekkelijk voor inwoners, recreanten en toeristen door de vele diverse landschappen en plassen, en een rijk aanbod van cultuur en erfgoed.

Om richting te geven aan het economische beleid van regio Gooi en Vechtstreek hebben we de Regionaal Economische Uitvoeringsagenda 2016 opgesteld. We onderscheiden daarin zes uitvoeringslijnen:

- 1 Welzijn en gezondheid
- 2 Vestigingsklimaat
- 3 Economische vitaliteit
- 4 Recreatie en toerisme
- 5 Onderwijs
- 6 Positionering

Deze uitvoeringslijnen zijn gebaseerd op de kernkwaliteiten van de regio. Waar mogelijk zetten we de uitvoeringslijnen om in een advies met concrete actiepunten. Op dit moment werken themagroepen van de Board aan adviezen over de onderwerpen 'start-ups' en 'leegstand' binnen de uitvoeringslijnen 2 en 3.

1 Hoe blijven we (langer) gezond in Gooi en Vechtstreek?



De groenblauwe kwaliteiten van natuur en landschap, de cultuurhistorie én de nabijheid van grote steden – dat maakt Gooi en Vechtstreek tot een regio waar mensen gezond oud willen en kunnen worden. Het is een ideale plek voor wellness, fitness, gezond leven en bewegen. Mensen worden steeds ouder en blijven langer, en zo veel mogelijk zelfstandig, thuis wonen. Dit vraagt om aangepaste woonvormen. De zorginstellingen in Gooi en Vechtstreek gaan zich naast 'cure' vooral op 'care' en preventie richten. Ook moet de regio voorzien in de vraag naar kwalitatief hoogwaardige zorg in een groene, goed bereikbare omgeving. Hierbij gaat het bijvoorbeeld om nieuwe begeleide woonvormen en flexibele thuiszorg van zeer goede kwaliteit.

Gooi en Vechtstreek als proeftuin

Het innovatieve karakter van de regio is een belangrijke stimulans voor ontwikkelingen in de gezondheidszorg. Als mensen langer thuis blijven wonen, kan technologie praktische hulpmiddelen bieden. Ook apps en andere media kunnen gezondheid en bewegen bevorderen. In de gezondheidszorg is daarom steeds meer aandacht voor de cross-over met technologische toepassingen. Gooi en Vechtstreek moet zich positioneren als proeftuin op het gebied van innovatieve (preventieve) zorgtoepassingen.

2 Hoe verbeteren we het vestigingsklimaat?



Een goede bereikbaarheid én een aantrekkelijk woon- en werkklimaat zijn twee doorslaggevende voorwaarden om in de regio te wonen, te werken en/of te ondernemen. Daarom moeten we inzetten op snelle verbindingen per weg en per spoor, en op een goede digitale infrastructuur. Ook moeten we de vervoersproblematiek gecoördineerd (blijven) aanpakken. Dit gebeurt al in het Meerjarenprogramma Infrastructuur, Ruimte en Transport (MIRT) Oostkant Amsterdam – een integrale aanpak die we van harte steunen. De vergrijzing en ontgroening van de bevolking zorgt voor een afnemend voorzieningenniveau en maakt onze regio minder aantrekkelijk voor bedrijven. Daarom willen we meer inspelen op de behoeften van jongeren, starters en zzp'ers. Voor hen moet geschikte en betaalbare woonruimte beschikbaar komen. Een regionaal gedragen woonvisie kan hierbij een extra stimulans geven.

Om het vestigingsklimaat verder te verbeteren willen we:

- inzetten op duurzaamheid en circulaire economie
- creatieve broedplaatsen ontwikkelen
- een innovatief klimaat creëren, waarin de behoeften van werkgevers en werknemers centraal staan.

Wat kunnen we nog meer doen?

- We willen niet alleen nieuwe ondernemingen (start-ups) stimuleren: ook moeten we aandacht geven aan bestaande regionale bedrijven en al in de regio gevestigde ondernemers. Binnen veel van deze bedrijven zit nog groeipotentie.
- De economische kracht van Gooi en Vechtstreek zien we ook in het grote aantal hoogopgeleide en creatieve zzp'ers. Zij vormen de flexibele schil van de arbeidsmarkt en we moeten er alles aan doen om hen in onze regio te houden.
- Daarnaast onderscheidt Gooi en Vechtstreek zich door de aanwezigheid van kapitaal en ervaren ondernemers. Dit investeerderspotentieel kan samen met kennis leiden tot doorgroeiende start-ups: de zogenoemde scale-ups. Deze bedrijven zijn op zoek naar aantrekkelijke campus/urbanfeel-kantoorruimten in de buurt van hippe horeca en andere groeiende ondernemingen. Een dergelijk ecosysteem ontstaat momenteel bij de oude gemeentewerf in Hilversum, en zouden we kunnen stimuleren in Naarden Vesting, Muiden, Weesp en rond de oude haven en het dorp van Huizen.

Werk in uitvoering: advies Start-ups

De themagroep Start-ups van de EBG&V werkt momenteel aan een advies. Centraal daarin staan de behoeften van start- en scale-ups. Bijvoorbeeld het ontsluiten van kapitaal, het creëren van inspirerende ontmoetings- en werkplekken en het betrekken van kennis- en onderwijsinstellingen.

3 Hoe versterken we de economische vitaliteit?



Door veranderingen in de economie hebben ook de gemeenten in Gooi en Vechtstreek te maken met toenemende terugloop van de detailhandel en leegstand van werklocaties. Dit willen we tegengaan door stadskernen, winkelcentra, kantorenlocaties en bedrijventerreinen nog meer een eigen identiteit te geven en aanvullend aan elkaar te laten zijn. Ook regionale afstemming over bedrijventerreinen is nodig om de economische vitaliteit van de regio te versterken.

Hierbij spelen vragen als: op welke locaties gaan we extra inzetten, en op welke locaties is herbesteding wenselijk? Om die reden is herijking van bestemmingsplannen noodzakelijk. Ook is het nodig dat we een langetermijnvisie ontwikkelen, met een vooruitblik naar de komende 10 tot 20 jaar.

Werk in uitvoering: het actieplan Leegstand

Een themagroep van de EBG&V is bezig met het opstellen van het actieplan Leegstand. De provincie Noord-Holland inventariseert momenteel bij gemeenten of zij een proefproject willen opzetten om leegstand tegen te gaan. Als we onze ideeën over de invulling van een pilot bij de provincie indienen, kunnen we nog dit jaar in Gooi en Vechtstreek een proefproject starten.

4 Hoe trekken we meer recreanten en toeristen?



Gooi en Vechtstreek is een aantrekkelijke toeristisch-recreatieve bestemming voor verschillende doelgroepen: recreanten uit de regio, dagrecreanten uit de Randstad, toeristen uit eigen land en internationale toeristen. Het aantal recreanten uit de eigen regio zal als gevolg van de vergrijzing verder groeien. Omdat deze gepensioneerde inwoners hun vrijetijdsactiviteiten vooral in de eigen regio ondernemen, worden kwaliteit, bereikbaarheid en

toegankelijkheid van ruimte voor recreëren en van voorzieningen in de directe woonomgeving steeds belangrijker. De regio is interessant voor recreanten en toeristen die houden van historische bezienswaardigheden, musea, natuur, varen, wandelen en fietsen. De diverse landschappen en cultuurhistorie maken Gooi en Vechtstreek extra aantrekkelijk. Daarnaast zijn goede routenetwerken met belevingsvolle verbindingen cruciaal. Dit vraagt om regionale afstemming over wensen en plannen op het gebied van recreatie en toerisme, ook met lokale ondernemers.

Waar liggen nog meer kansen voor toerisme?

- Gooi en Vechtstreek doet binnen de Metropoolregio Amsterdam (MRA) mee aan het project 'Amsterdam Bezoeken, Holland Zien'. In dit project wordt de aantrekkingskracht van Amsterdam ingezet om (inter)nationale bezoekers te verleiden ook de rest van de Metropoolregio, waaronder Gooi en Vechtstreek, te ontdekken. Onze regio wordt hierin gepromoot als 'Castles & Gardens of Amsterdam'.
- Ook het concept 'HollandCity' van het Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen (NBTC) biedt kansen. Hierbij worden individuele steden en regio's sterk onderscheiden en gepositioneerd op basis van hun geschiedenis en unieke kwaliteiten. Gooi en Vechtstreek kan hierop aansluiten door haar culturele en landschappelijke aanbod duidelijk (internationaal) te profileren. Ondernemers moeten betrokken worden bij de vraag of we wel of niet moeten inzetten op internationaal toerisme. Internationale bezoekers hebben immers ook behoefte aan Engelsprekend personeel, meerdaagse verblijfsaccommodaties en heldere communicatie en marketing.



5 Wat kunnen we doen op het gebied van onderwijs?

De inwoners van Gooi en Vechtstreek hebben voldoende aanbod van middelbaar en hoger onderwijs. Dit is te danken aan de centrale ligging tussen de grote steden. Wel zijn er in de regio zelf kansen voor post-initieel leren. Levenslang leren vormt tegenwoordig een belangrijk onderdeel van een duurzame bedrijfsvoering. Dit betekent dat bedrijven, werknemers en zzp'ers moeten blijven investeren in ontwikkeling en scholing. De MediaCampus wil hierin een rol spelen, bijvoorbeeld door informeel leren, open innovatie of post-initiële cursussen en workshops aan te bieden. Gooi en Vechtstreek staat niet alleen voor media en (digitale) creativiteit, maar ook voor geschiedenis en cultuur. Erfgoededucatie is belangrijk en zorgt voor de inhoudelijke onderbouwing van het toeristisch aanbod in de regio. Hierin is een belangrijke rol weggelegd voor de erfgoed- en kennisinstellingen.



6 Hoe positioneren we ons in de Media Valley?

Gooi en Vechtstreek vormt de verbindende schakel in de Media Valley, in de driehoek Amsterdam - Almere - Utrecht. Onze vooraanstaande positie op het gebied van media(toepassingen) moet worden om- en uitgebouwd. Door op dit terrein een stevig profiel te ontwikkelen en gebruik te maken van aanwezige kennis en financiering, kunnen we duidelijk maken waar Gooi en Vechtstreek voor staat. Samen met geschikte huisvesting, coaching en goede infrastructurele verbindingen maakt dat onze regio aantrekkelijker. Dit betekent dat we moeten inzetten op een innovatief klimaat. Alleen dan worden bestaande mediabedrijven gestimuleerd om te blijven ontwikkelen. En alleen dan kunnen ook nieuwe initiatieven ontstaan die in het verlengde liggen van de media-expertise in de regio, met name de content-industrie en cross-overs. Denk bijvoorbeeld aan technologische (media)toepassingen in de preventieve zorg, of innovatieve projecten in aanloop naar de Floriade.