

Digitale media en creatieve innovatie

Agenda 2017-2019



1	Inleiding	3
1.1	Vertrekpunt	3
1.2	Aanleiding.....	3
1.3	Leeswijzer.....	4
2	Agenda Digitale Media en Creatieve Innovatie	5
2.1	Uithangbord van innovatie in de regio: media.....	5
2.2	Doelstelling en ambities.....	5
2.3	Perspectieven ondersteuning	6
2.4	Verwachte effecten	6
2.5	Programmaonderdelen	8
2.6	Financiering	8
2.7	Coördinatie, Monitoring & Evaluatie.....	9
	Bijlage 1 Uitwerking programmaonderdelen	10

1 Inleiding

1.1 Vertrekpunt

De economie in Gooi en Vechtstreek staat onder druk. Het aantal banen en bedrijfsvestigingen neemt af vanwege digitalisering, Het Nieuwe Werken, globalisering en concurrentie van andere steden.¹ Er is op het niveau van de regio al meer dan 15 jaar sprake van een werkgelegenheidskrimp met een lichte economische groei. De regio Gooi & Vechtstreek vormt aan de andere kant een belangrijke schakel in de Media Valley, het geografisch samenhangende gebied tussen Utrecht (met zijn journalistieke- en filmopleidingen), Hilversum (met het Media Park en tal van online producenten) en Amsterdam (met een grote en veelzijdige creatieve industrie). De regio is onderscheidend en sterk in digitale creatie, content en toepassingen. Tegelijkertijd is het gebied aantrekkelijk voor inwoners, recreanten en toeristen door de diverse landschappen en plassen, en een rijk aanbod van cultuur en erfgoed. Gooi en Vechtstreek is een aantrekkelijke plek om te wonen, te werken en te recreëren, maar staat voor grote uitdagingen. Niets voor niets is de identiteit van de regio niet alleen gericht op creativiteit, maar ook op groen en monumentaal. Dit betekent ook dat cross-overs met bijvoorbeeld de zorg, ict, duurzaamheid/circulair en design relevant zijn voor innovatie. De arbeidsmarkt, het kennisklimaat en de economie blijven de komende jaren veranderen. Deze ontwikkelingen vragen om een gezamenlijke strategie en gezamenlijke investeringen.

In het programma economie en arbeidsmarkt zijn daarom de pijlers economische groei, bedrijvigheid en meer werkgelegenheid. Het versterken en beter/breder benutten van de innovatiekracht van de regio is daarbij tot een van de belangrijke opgaven gemaakt. Focus voor deze agenda ligt daarbij op media en creativiteit, waarbij deze zich niet beperkt tot Hilversum maar juist breed in de regio verbindingen worden gelegd met andere sectoren, waaronder zorg, duurzaamheid/circulair en toerisme en recreatie. De regionale innovatie-agenda, met als vertrekpunt digitale media en creativiteit, van en voor de Regio Gooi & Vechtstreek is daarmee gericht op het versterken van de regionale economie en de groei van de werkgelegenheid door het verhogen van de innovatiekracht van de regio.

Naast de voorliggende agenda zal met het oog op een nieuwe kabinetsperiode en herijking van het topsectorenbeleid, een nieuwe lobby opgestart worden. Deze lobby zal gericht zijn op politiek-bestuurlijk commitment voor nieuwe structurele investeringen vanuit het Rijk en andere overheden in een dynamische mediale en creatieve sector met nadruk op het belang van deze sector vanuit economisch, maar ook vanuit maatschappelijk en cultureel oogpunt.

1.2 Aanleiding

De aanleiding om een agenda digitale media en creatieve innovatie te ontwikkelen kent verschillende aanleidingen:

- De belangrijkste speerpuntsector van de regio, de mediasector, staat onder druk en ondergaat een grote transitie, mede onder invloed van een snelle ontwikkeling in digitale content productie, concurrentie van buitenlandse platforms en spelers, de toename van non-lineair media gebruik ten opzichte van lineair gebruik (TV) en de daarmee gepaarde verschuiving van adverteerdersgelden van radio/televisie naar digitaal. De productie van content voor de

¹ MIRT onderzoek Oostkant Amsterdam (2017). Economische Analyse. www.mirtoostkantamsterdam.nl

consument komt anders tot stand: digitaal, via nieuwe kanalen verspreid, op basis van nieuwe verdienmodellen, in interactie met de consument die zelf ook producent is geworden.

- Creatieve bedrijvigheid is economisch speerpunt in de regio Gooi & Vechtstreek. De mediasector in de regio is van (inter-)nationaal belang voor de regionale economie (aanverwante en toeleverende bedrijvigheid) en werkgelegenheid. Belangrijk daarbij is dat op basis van de voorliggende innovatieagenda, onderdeel van het programma economie & arbeidsmarkt, de regio Gooi & Vechtstreek nadrukkelijker betrokken wordt bij projecten en activiteiten gericht op het versterken van de regionale innovatiekracht.
- Er wordt op verschillende schaalniveaus, in het bijzonder met de Metropoolregio Amsterdam, Economic Board Regio Utrecht, gewerkt aan een versterking van de creatieve sector en het steeds meer in elkaar laten grijpen van de segmenten binnen deze sector. De regio kan met de ontwikkeling van digitale content en haar identiteit die zich naast creativiteit, richt op groen en monumentaal, een rol spelen in het oplossen van maatschappelijke vraagstukken. Dit kan o.a. via cross overs met de zorgsector (healthy urban living, langer thuis wonen met dementie), duurzaamheid/circulaire economie, toerisme en recreatie, ICT en open data-ontwikkeling.
- Naast het innoveren heeft de regio Gooi & Vechtstreek een opgave om ook de zichtbaarheid van deze nieuwe innovatieve ontwikkelingen op het gebied van digitale media en creativiteit te vergroten binnen de eigen regio, en ook bovenregionaal, landelijk en internationaal.

1.3 Leeswijzer

In hoofdstuk 2 is het belang van digitale media en creatieve innovatie voor Gooi & Vechtstreek weergegeven. In paragraaf 2.2 zijn vanuit het vertrekpunt van 'innovatieve bedrijvigheid' de belangrijkste doelstelling en ambities geformuleerd. In paragraaf 2.3 zijn drie perspectieven belicht, van waaruit innovatieve bedrijvigheid ondersteund kan worden. In paragraaf 2.4 is een inschatting gegeven van verwachte (kwantitatieve) effecten door uitvoering van de innovatieagenda. In paragraaf 2.5 is een overzicht gegeven van de verschillende projecten van de agenda, dat bestaat uit zes programmaonderdelen. In paragraaf 2.6 is de financiering van de agenda belicht en in paragraaf 2.7 het belang van coördinatie en monitoring. In bijlage 1 zijn de zes programmaonderdelen uitgewerkt.

2 Agenda Digitale Media en Creatieve Innovatie

2.1 Uithangbord van innovatie in de regio: media

De creatieve sector is en blijft met recht een groeimotor van de Nederlandse economie. De creatieve sector is in de Regio Gooi & Vechtstreek sinds jaar en dag sterk vertegenwoordigd, met name door de aanwezigheid van de media- en entertainmentindustrie. De sector staat echter onder druk en ondergaat een grote transitie, mede onder invloed van een snelle ontwikkeling in digitale content productie en non-lineair media gebruik. De productie en exploitatie van content voor de consument is nog steeds de kern. De productie komt anders tot stand: digitaal, via nieuwe kanalen verspreid, op basis van nieuwe verdienmodellen, in interactie met de consument die zelf ook producent is geworden. En datzelfde geldt voor de exploitatie: nieuwe non-lineaire distributievormen bieden consumenten veel meer content op het moment, de plaats en het apparaat dat ze zelf willen ("ATAWAD AnyTime, AnyWhere, AnyDevice"). En niet alleen meer de content van gevestigde mediabedrijven, maar ook veel breder. De nieuwe vormen brengen ook nieuwe kansen voor bijv. gericht en specifiek adverteerder, resulterend in verschuivingen van adverteerdersgelden van traditionele radio/televisie naar het veel bredere "digital". Vooral bij de grotere (traditionele) mediabedrijven is mede als gevolg van deze ontwikkeling sprake van een uitstoot van arbeid. Tegelijk ontstaat met de terugloop van banen in de traditionele media-industrie in de online wereld ruimte voor een groot aantal nieuwe initiatieven en ondernemingen waar nieuwe media- en ICT technieken zijn toegepast. Dit wordt ook zichtbaar in de sterke trend van schaalverkleining; in het bijzonder de toename van kleinschalige (innovatieve) bedrijvigheid, die steeds sterker met elkaar interacteert. Grote bedrijven worden kleiner en de kleine bedrijven worden meer.

Deze ontwikkelingen bieden grote kansen voor de regio. Niet limitatief valt hierbij te denken aan de opkomst van big data, virtual reality, digital design, gaming en creatieve zakelijke dienstverlening. Vanuit de kracht en het volume van de mediasector bestaat in de regio Gooi & Vechtstreek dan ook een sterke behoefte tot meer variatie, vernieuwing en integrerende ketens, die de regio een onderscheidend perspectief bieden. Bovendien kan deze creativiteit ook verbonden worden met groen en monumentaal; o.a. met zorg (Langer thuis wonen met dementie / Healthy Urban Living), toerisme en recreatie (Programma Cultuur & Erfgoed en Recreatie & Toerisme) en duurzaamheid/circulair (Programma Milieu & Duurzaamheid)

De regio kan als zodanig vanuit het belang van de ontwikkeling van digitale content en creatieve digitale diensten een belangrijke rol spelen in het beantwoorden van maatschappelijke vraagstukken via cross overs met o.a. de zorgsector, toerisme, duurzaamheid/circulair, gaming, ICT en open data-ontwikkeling.

2.2 Doelstelling en ambities

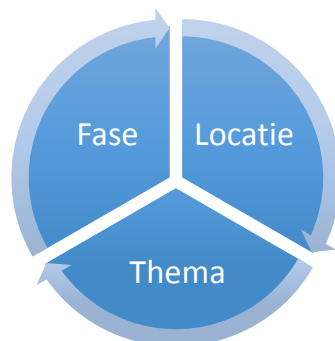
Centrale doelstelling van de agenda is het versterken van de regionale economie door in te zetten op het vergroten van de innovatiekracht. De focus van de voorliggende agenda richt zich daarbij op het versterken van 'innovatieve bedrijvigheid'. Het (kunnen) faciliteren, aanjagen en verbinden van bestaande en nieuwe, innovatieve bedrijvigheid vormt de basis om de regionale economische groei en werkgelegenheid te versterken. Het accent ligt daarbij op de innovaties en innovatieve ondernemingen binnen media en creativiteit, waarbij toegevoegde waarde binnen deze speerpuntsector ontstaat en/of innovaties ontstaan met andere sectoren in de Regio Gooi & Vechtstreek en daarbuiten.

Binnen de voorliggende agenda zijn de volgende ambities geformuleerd:

- Een versterkt start up en scale up klimaat in de regio Gooi & Vechtstreek met groei van het aantal en de schaa sprong (scale up) van startende ondernemingen in nauwe samenwerkingsverbanden met gevestigde mediabedrijven- en bedrijven in andere sectoren, waaronder toerisme en recreatie, duurzaamheid/circulair en zorg.
- Een netwerk van innoverende (creatieve) broedplaatsen in de Regio Gooi & Vechtstreek.
- Experimenteel en innovatief ingerichte, thematische 'Living labs' in de Regio Gooi & Vechtstreek die concrete, opschaalbare oplossingen en producten opleveren en een meerwaarde leveren voor de bovenregionale as Utrecht-Amsterdam, de BV Nederland en waar mogelijk ook internationaal. Nieuwe diensten, producten en samenwerkingsvormen kunnen bij succes worden opgeschaald en toegepast.
- Een innovatieve regio Gooi & Vechtstreek, die de vele innovaties ook voldoende regionaal en buiten de regio zichtbaar maakt. De Dutch Media Week zal daarbij vanuit de regio visueel een creatief hoogtepunt vormen voor bedrijven (business) en particulieren (vermaak) in Nederland van een aan met name aan de mediasector gerelateerde innovatie aanpak.

2.3 Perspectieven ondersteuning

Innovatieve bedrijvigheid kan vanuit drie perspectieven ondersteund worden: fase, locatie en thema van het ondernemerschap. Het gaat hierbij om de rol van de overheid(participatie) en partnerorganisaties om innovatieve bedrijvigheid te versterken.



- Fase: de fase(s) waarin de bedrijvigheid zich bevindt; van start up naar verdere groei (scale up) tot volwaardig grootbedrijf of multinational (en met name ook de combinatie van jong en oudere ondernemingen).
- Locatie: de locatie(s) waar de bedrijvigheid zich kan vestigen in de regio; van solitaire vestiging tot vestiging op een kennis of creatief gedreven campus of broedplaats.
- Thema: de (nieuwe innovatieve) thema('s), waar de bedrijvigheid zich op richt; van de huidige en nieuwe living lab's tot cross-overs in de regio op het gebied van toerisme en zorg en te exporteren innovaties bovenregionaal en (inter-)nationaal.

2.4 Verwachte effecten

Naast een intensivering en versterking van de samenwerking binnen Gooi & Vechtstreek en een slimme positionering en profilering op (boven)regionaal niveau, zijn de volgende (kwantitatieve) effecten te verwachten voor de periode 2017-2019.

- Met de agenda wordt ruim 200.000 euro nieuw overheidsgeld op jaarbasis in de regio geïnvesteerd. Dit regionale investeringsvolume is primair een cofinancieringsbijdrage en

maakt onderdeel uit van een veel groter investeringspakket door inzet van partners, die indicatief gewaardeerd kan worden op minimaal 1 miljoen euro op jaarbasis (een multiplier van 1 op 5²). De indirecte multiplier, door afgeleide investeringen, is naar verwachting nog hoger gezien verschillende inkomens- en bestedingseffecten, maar hiervoor is ook een factor 5 verondersteld. Dit betekent een indicatief totaal investeringseffect op basis van de periode van drie jaar van 15 miljoen euro. Het effect van het uitvoeringsprogramma van de mediavisie vanuit de gemeente Hilversum, waar circa ook 1 miljoen op jaarbasis wordt geïnvesteerd is hier buiten beschouwing gelaten.

- Op basis van een gemiddeld persoonlijk inkomen in de regio Gooi & Vechtstreek van € 38.250 zijn door uitvoering van de agenda indicatief minimaal 400 FTE arbeidsplaatsen te verwachten, waarvan een groot deel in de regio Gooi & Vechtstreek zal landen en/of op de as Utrecht-Amsterdam.³
- Minimaal 10-15 (regionale) broedplaatsen zijn in de regio Gooi & Vechtstreek goed in beeld en in verbinding met elkaar gebracht en vormen een bestendig netwerk dat kan worden ingezet voor bovenregionale acquisitie.
- Minimaal 200 relevante start ups in de regio zijn geïdentificeerd met vele nieuwe verbindingen met partner bedrijven en het (boven)regionale start-up netwerk. Ca. 30 daarvan zijn actief ondersteund in versnelde groei en in professionalisering van hun activiteiten.
- Minimaal 10 innovatieve projecten vanuit Living Labs vormen een bron van inspiratie en innovatie in de regio, waarin circa 100-150 bedrijven participeren en nieuwe product-marktcombinaties zijn gerealiseerd.
- Meer dan 500 bedrijven hebben geparticipeerd in de uitvoering van de agenda.
- Er zijn bovendien drie tot vijf projecten uitgevoerd, waarbij de lokale en regionale overheden als (innovatieve) launching customer fungeren.

² De inzet van 200.000 nieuw overheidsgeld is onderdeel van een investeringspakket van minimaal 1 miljoen euro. De geïnventariseerde partnerbijdragen zijn (indien aan de orde) benoemd in de zes programmaonderdelen in Bijlage 1 bij het onderdeel financiën.

³ Het gemiddeld persoonlijk inkomen in de Regio Gooi & Vecht, van de twee recentste beschikbare jaren, bedroeg in 2012 - € 37.900 en in 2013 € 38.600 (CBS, Statline). Als uitgangspunt is genomen het gemiddelde persoonlijke inkomen over twee jaar; namelijk € 38.250. Het persoonlijk inkomen betreft het totaal van (bruto) inkomen uit arbeid, inkomen uit eigen onderneming, uitkering inkomensverzekeringen en uitkering sociale voorzieningen (m.u.v. kinderbijslag en kindgebonden budget. Premies inkomensverzekeringen (m.u.v. premies voor volksverzekeringen) zijn hierop in mindering gebracht.

2.5 Programmaonderdelen

De voorliggende meerjaren agenda bestaat uit zes uit te voeren programmaonderdelen.

PROGRAMMA's Regionale innovatieagenda		BEGROTING		
		2017	2018	2019
1	Regionaal start up en scale up programma Gooi & Vecht	€ 40.000	€ 40.000	€ 40.000
2	Broedplaatsenstrategie- en aanpak Gooi & Vecht	€ 15.000	€ 15.000	€ 15.000
3	(door)Ontwikkeling regionale living innovatielabs	€ 55.000	€ 80.000	€ 80.000
4	Cross-over expeditie Gooi & Vecht: Media & Toerisme en recreatie - Media & Zorgeconomie – Media & Duurzaamheid/Circulair	€ 15.000	€ 25.000	€ 25.000
5	Doorontwikkeling Dutch Media Week als summum media-innovatie	€ 30.000	€ 30.000	€ 30.000
6	Organisatorische herijking - Werkplan CLICKNL - Media & ICT	€ 35.000	0	0
	Vrije ontwikkelruimte	€ 10.000	€ 10.000	€ 10.000
	Totaal	€ 200.000	€ 200.000	€ 200.000

2.6 Financiering

De invloed van de overheid en partnerorganisaties dient versterkend en versnellend te werken op initiatieven van de (markt)sector zelf en/of creëert de randvoorwaarden waarbij de sector zich goed door kan ontwikkelen. De in deze agenda voorliggende zes programma's zijn bedoeld als aanjager van (private) investeringen en kansen en in-kind inzet van bedrijfsleven en kennisinstellingen. Het betreft hier nieuw geld voor nieuwe activiteiten en/of voor bestaande activiteiten, die met nieuwe accenten regionaal opgewaardeerd worden. De bijdrage vanuit de regio Gooi & Vechtstreek van € 200.000 is (grotendeels) een cofinancieringsbijdrage en maakt onderdeel uit van een veel groter investeringspakket door inzet van partners, die indicatief gewaardeerd kan worden op minimaal 1 miljoen euro op jaarbasis. De inzet matcht daarbij deels met de speerpunten van de innovatie-agenda's van de gemeente Hilversum, iMMovator, de EBU en MRA.

Dekking agenda:

Gemeente Hilversum	€ 70.000 (€ 35.000 via CLICK in 2017)
Regio Gooi & Vechtstreek	€ 130.000

De gemeente Hilversum financiert jaarlijks € 70.000 van de agenda. Voor 2017 loopt € 35.000 via uitvoering van het werkplan CLICKNL Media&ICT, waarbij het eigenaarschap van de uitvoering ook in de regio ligt. Uitgangspunt is dat 2017 een overgangsjaar is. Vanaf 2018 is de bijdrage aan CLICKNL volledig ingezet ten behoeve van voorliggende agenda.

Regionaal investeringsfonds

Indien initiatieven en activiteiten op grotere schaal toegepast en/of geïmplementeerd kunnen gaan worden in de markt of de markt (voldoende) zelfstandig aan zet is, ligt de relatie met andere financieringsvormen voor de hand. In het bijzonder biedt het door de regio vorm te geven regionale investeringsfonds een basis om 'meer de (grotere) implementatie' te financieren. In 2017 wordt daarom vanuit de regio initiatief genomen voor de verkenning van de haalbaarheid (omvang en scope) van een regionaal investeringsfonds.

Andere fondsen

Mogelijk kunnen ook (privaat) gedreven investerings- en of participatiefondsen van banken en andere financiers de implementatie ondersteunen. Tevens ligt er een inspanningsverplichting om waar mogelijk delen van de uitvoeringsagenda te borgen in Europese stimuleringsfondsen, zoals EFRO en Kansen voor West.

2.7 Coördinatie, Monitoring & Evaluatie

De programma's vragen een meerjarige inzet voor in eerste instantie de periode 2017 en met 2019. Dit is gewenst om de inspanningen en activiteiten voldoende te laten renderen en te verankeren in de markt. De algehele coördinatie vindt centraal plaats vanuit de Regio Gooi & Vechtstreek met betrokkenheid van verschillende gemeenten en partnerorganisaties. Belangrijk is daarbij dat voldoende afstemming plaatsvindt tussen de verschillende programma's van het uitvoeringsprogramma fysieke domein. De activiteiten vanuit de innovatie-agenda raken immers o.a. toerisme en recreatie (Programma Cultuur & Erfgoed en Recreatie & Toerisme) en duurzaamheid/circulair (Programma Milieu & Duurzaamheid)

Jaarlijks wordt geëvalueerd. Met het programma wordt richting geboden, maar er is ook ruimte om tussentijds bij te stellen. Monitoring vindt naast op output (concrete resultaten), ook plaats op basis van het meten van kernindicatoren (o.a. werkgelegenheid, investeringen); hiervoor wordt een dashboard ingericht.

Bijlage 1 Uitwerking programmaonderdelen

Programma 1: Regionaal start up en scale up programma Gooi & Vecht	
Toelichting op het programma:	
<p>Ontwikkelen van een regionaal start up en scale up programma Gooi & Vecht, waarbij:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Onder de werktitel GrowthMatters wordt een programma ontwikkeld dat zich in principe richt op alle volwassen startups in de regio Gooi & Vecht, dat wil zeggen: startups die scale-up willen worden of dat al zijn. Het programma heeft speciale aandacht voor een aantal gebieden waar de regio sterk in is c.q. wil worden (waaronder Media, maar bijvoorbeeld ook Health, Duurzaamheid/circulair, Toerisme en de crossovers). • Het succesvolle accelerator- en innovatieprogramma MediaMatters wordt daarnaast gecontinueerd en doorontwikkeld. • In 2017 wordt verkend of een fysieke media-incubator op het Mediapark gerealiseerd kan worden. • De samenwerking met Startup Utrecht (SUU)/ Economic Board Utrecht (EBU) wordt geëffectueerd. StartupUtrecht is opgericht om het ecosysteem voor startende ondernemers in Utrecht te versterken, o.a. door de activiteiten van partners op elkaar af te stemmen. Door middel van een gedegen inventarisatie van start ups en scale ups in de regio Gooi & vecht, een koppeling met het innovatiesysteem in Utrecht, het laten plaatsvinden van een aantal 'Utrechtse' activiteiten in Hilversum/Regio Gooi & Vechtstreek en daarmee de zichtbaarheid te vergroten en (kennis) partners uit de regio toegang te geven tot het Utrechtse (en landelijke) netwerk van o.a. Startup Delta. • Ook wordt de samenwerking gestart en verbinding gelegd met de activiteiten van de Utrechtse Ondernemers Academie, waarin een uitgebreid programma is opgezet om ondernemers (vanuit competenties) te helpen zichzelf en hun onderneming te ontwikkelen en zo bij te dragen aan economische groei en innovatie. De UOA verzorgt ondernemersprogramma's bestaande uit workshops, coachgesprekken en netwerkbijeenkomsten. Op deze manier kunnen in een programmatische aanpak skills (UOA) en content (Growthmatters) nadrukkelijk verenigd worden. 	
Beoogd maatschappelijk effect:	<ul style="list-style-type: none"> • Vergroten van het verdien- en groeivermogen (schaalsprong) van de regionale economie. • Versterken van cross-sectorale samenwerking en business-opportunity's tussen start ups en grown ups in de regio.
Resultaten:	
<ul style="list-style-type: none"> • Ontwikkelprogramma GrowthMatters aan de hand van gedegen proces in 5 stappen: research, scan, scouting, coaching, growth. • Identificeren van minimaal 75 relevante start- en scale-ups in de regio Gooi & Vechtstreek op jaarbasis, waarin ambities, behoeften en drempels worden vastgelegd. • Ontwikkelen en organiseren van een netwerk aan partijen en organisaties in de regio waar de start-up/ scale up terecht kan. • Uitgroeien van specifieke (cross)sectorale aandachtsgebieden tot 'verticals' met in eerste instantie regionale, maar in potentie met landelijke/Europese uitstraling in navolging van MediaMatters (media) en Dutch Game Garden (gaming). Illustratief HealthMatters, TourismMatters en rondom duurzaamheid/circulair; bijvoorbeeld een netwerk van bedrijven met vraag en aanbod van energie- en reststromen met kansen voor waardecreatie. 	
Beoogde start en einddatum:	2017-2019
Deelnemende partners:	Alle regiogemeenten, Economic Board Gooi en Vechtstreek, EBU, Startup Utrecht, Utrechtse Ondernemers Academie
Uitvoering door:	GrowthMatters
Projectleider:	Inez Teunissen, Rick van Dijk
Stuurgroep:	Economie & Arbeidsmarkt

Financiering:	<p>€ 30.000 jaarlijkse bijdrage (2017-2019) voor GrowthMatters. Totale projectbegroting van GrowthMatters is € 90.000; MediaMatters heeft een eigen projectbegroting van circa € 250.000</p> <p>€ 10.000 op jaarbasis (2017-2019) als participantenbijdrage vanuit Gooi & Vechtstreek voor de Utrechtse Ondernemers Academie.</p>
----------------------	---

Programma 2: Broedplaatsenstrategie- en aanpak Gooi & vecht	
Toelichting op het programma:	<ul style="list-style-type: none"> • Identificatie van (creatieve) broedplaatsen in de regio Gooi & Vechtstreek. Inzicht in de aard van de bedrijven, de thema's waarop de bedrijven innoveren en samenwerken en specifiek de rol hierbij van (ruimtelijke) nabijheid i.r.t. tot de broedplaatsen. Niet limitatief MediaPark, Werf 35/Dutch Game Garden, Stookplaats, Business Centrum Huizen en Krachtcentrale (Huizen), het Hoofdkantoor (Bussum) e.a. Maar ook oog voor solitaire bedrijfsvestigingen, zoals Enter Media (Weesp), Talpa (Laren), Skyradio (Naarden), GooiTv (Bussum). • Inzicht in de waardering van het vestigings- en ondernemingsklimaat van deze (creatieve) broedplaatsen door de eigenaren en hoofdgebruikers/bedrijven op deze locaties. Dit kan o.a. betrekking hebben op de branding van de locaties, de openbare ruimte en de aanwezigheid en kwaliteit van (gedeelde) faciliteiten. • Ontwikkelen van een broedplaatsenstrategie- en aanpak Gooi & Vechtstreek, waarbij concrete acties en projecten zijn voorgesteld, die gericht zijn op thema's als: regionaal accountmanagement en acquisitie, regionale huisvestingsvraagstukken, samenwerking – verbinding - match making tussen eigenaren en (hoofdgebruikers van de) broedplaatsen, start up en scale up (input voor project 1) en het verbeteren van de randvoorwaarden m.b.t. het vestigings- en ondernemingsklimaat van de broedplaatsen. • Samenwerking organiseren met het (nog op te starten) project Cross Over Creatieve Campus van de agenda Slim van de Economic Board Regio Utrecht, waarbij creatieve bedrijven een bijdrage leveren aan maatschappelijke uitdagingen.
Beoogd maatschappelijk effect:	Versterkt vestigings- en ondernemingsklimaat (creatieve) broedplaatsen Gooi & Vecht
Resultaten:	<ul style="list-style-type: none"> • Intensivering regionaal accountmanagement m.b.t. creatieve bedrijven en broedplaatsen. Versterken relatie met innovatief en creatief MKB. • Verbeterde matchmaking tussen (creatieve) bedrijven en broedplaatsen op de schaal van de regio. Er is een regionaal netwerk gevormd en onderhouden van eigenaren/beheerders en belangrijke gebruikers van de broedplaatsen. • Opgewaardeerde vestigingslocaties (creatieve) broedplaatsen.
Beoogde start en einddatum:	2017-2019
Deelnemende partners:	Regio Gooi & Vechtstreek , alle regiogemeenten, (creatieve) broedplaatsen, EBU
Uitvoering door:	PM
Financiering:	<p>2017: € 15.000 jaarlijkse bijdrage (inventarisatie en strategie- en aanpak; start uitvoering)</p> <p>2018 en 2019: € 15.000 jaarlijkse bijdrage uitvoeringskosten programma.</p>

Toelichting op het programma:

De regio Gooi & Vechtstreek wil zich profileren als een dynamische regio, die kort cyclische innovatie, experimenteel van aard en omvang, faciliteert en aanjaagt binnen innovatieve thema's aan de hand van een rijk pallet aan 'living labs'. In de diverse labs, georganiseerd in de Regio Gooi & Vechtstreek en ook buiten de regio (exporterend vermogen), worden nieuwe innovatieve diensten, producten en samenwerkingsvormen verkend en bij succes opgeschaald. De labs richten zich overwegend op ontwikkelingen binnen de media- en creatiesector enerzijds en/of leveren een bijdrage voor een maatschappelijk vraagstukken in andere sectoren in de regio (cross-overs). Cross-overs met andere speerpunten van de Regio Gooi & Vecht, waaronder toerisme en recreatie, zorg, circulair/duurzaamheid raken daarmee naast creativiteit ook aan de groene en monumentale identiteit van de regio. De regionale overheid kan hierbij mede als launching customer fungeren om nieuwe innovaties in de praktijk te brengen; nieuwe diensten en innovaties vanuit de markt verbinden met investeringen in de publieke ruimte en voor de samenleving.

Living Lab's iMMovator

- In 2016/2017 is vanuit Hilversum Media Campus gestart met drie living labs: LoRa, VR en Big Data. Deze drie living lab's worden onder de uitvoeringsregie van iMMovator gebracht en regionaal doorontwikkeld zodat ze tot concrete nieuwe producten en diensten te leiden.
- **LoRa:** een consortium van bedrijven (o.a. Zodiac, Angry Bites) (LoRathons) te organiseren dat toegewijd aan de slag gaat met de implementatie van LoRa technologie (sensordata). iMMovator heeft een LoRa station aangekocht, waar partners gebruik van kunnen maken. Ook zal met het opererende consortium in de Regio Utrecht rondom Eurofiber/The ThingsNetwork en de Hogeschool Utrecht de samenhang worden verkend.
- **Virtual Worlds (VR/AR):** het in een lab bij elkaar brengen van bedrijven en kennisinstellingen, die gespecialiseerd zijn in VR en daarbij samen werken aan nieuwe diensten en producten en andere bedrijven ondersteunen bij Virtual reality en Augmented Reality toepassingen. Het gaat hier om de transitie naar een nieuwe virtuele beleving (Virtual Worlds) en zowel om traditionele en nieuwe media bedrijven; o.a. Media Monks, NTR, RTL, Greenberry en de samenwerking met onderwijsinstellingen als NHTV en HKU. Daarnaast inzetten op de samenwerking met de Dutch Game Garden. Voor VR liggen er ook kansen voor een verbinding met toerisme en recreatie (project 4).
- **Virtuele regio (Big Data):** het ontwikkelen van een regionaal virtueel platform, ontwikkeld op de basis van de fysieke stad. In Hilversum zijn al buurtmonitoren ontwikkeld met verschillende datalagen die vertaald zijn in digitale kaartbeelden. De eigen omgeving wordt hierbij digitaal weergegeven en voorzien van informatielagen, die worden opgebouwd op basis van voorkeuren van de gebruiker. De regio kan dit platform laden met publieke data, bijvoorbeeld over duurzaamheid (vraag- en aanbod van energie- en reststromen op het niveau van de regio), vergunningverlening, mobiliteit en evenementen. Ondernemers, maatschappelijke en culturele organisaties kunnen hun content toevoegen en inwoners vanzelfsprekend ook. Big Data kan als zodanig regionaal worden verzameld, gedeeld en benut worden voor nieuwe toepassingen en diensten. Inzet is ook dat naast Hilversum ook de regio Gooi & Vechtstreek participant wordt van het regionale open data covenant (regio Utrecht). Dit sluit ook goed aan bij de ambities van de Amsterdam Economic Board op het gebied van digitale connectiviteit.
- **Sport & Media.** Een ander door te ontwikkelen Field Lab is sport & media. Een voedingsbodem is hiervoor aanwezig vanuit Sportpark Hilversum, de vestiging van Nike, het in te stellen lectoraat Media & Sport op de HMC en het innovatieprogramma Spectacular Arena eXperiences (SAX) dat door iMMovator, Amsterdam Arena, TNO en HvA is opgezet. Het programma richt zich op innovatie rond vier thema's: betere bezoekerservaring voor, tijdens en na het event én op afstand, meeslepende mediabeleving en media-innovaties, nieuwe eventvormen en data gedreven dienstenontwikkeling

Living Lab's Beeld & Geluid/Ziggo

- In samenwerking met Beeld en Geluid, Ziggo en andere partners zullen in 2017-2019 vijf concrete thema's in een experimentele setting worden geïnitieerd, die gaan bijdragen aan nieuwe samenwerkingsverbanden en de exposure van Beeld & Geluid in Hilversum en in de Regio Gooi & Vechtstreek versterken.
- Een van deze eerste projecten is de 'gamification van de afvalbak'. Door inzet van nieuwe ICT/media

technieken worden afvalbakken van een simpele bak waarin als het lukt zoveel mogelijk afval in moet een aanwinst voor de openbare ruimte. Door inzet van nieuwe media concepten worden mensen gestimuleerd de bakken op de juiste manier te gebruiken. Daarvoor worden sensoren ontwikkeld die het niveau van de gescheiden afvalstromen kunnen meten en respons geven door inzet van licht/ geluid/ game toepassingen. Insteek is dit experiment op haalbaarheid te onderzoeken en waar mogelijk regionaal te implementeren.

- Mogelijke andere lab thema's zijn het spelen van games op de schermen in Hilversum (The Bridge), met als vervolgstap communicerende schermen in de regio Gooi & Vecht.

Living Lab regionale burgerparticipatie - Locali

- Een ander belangrijk project is het regionaal op te schalen project Locali. Dit past binnen de ambitie van de virtuele regio, waarbij een interactief communicatiekanaal met inwoners en ondernemers is vormgegeven en nieuwe diensten ontwikkeld kunnen worden. Locali is een beweging en potentiële app, die op een innovatieve, moderne manier communicatie tussen overheid en burgers en bedrijven kan organiseren. Een modus, die burgerinitiatieven vanuit wijken kan faciliteren, samenwerking tussen gemeente en haar burgers en bedrijven kan verbeteren, de dialoog over de leefomgeving kan versterken en waarbij vooral ook burgers laagdrempelig de mogelijkheden krijgen om zélf in actie te komen, draagvlak te organiseren en samen met de gemeente resultaten te boeken. In de gemeente Hilversum zijn inmiddels drie pilots gestart, waaronder melding zwerfafval, opknappen speelplein. Regionaal kan o.a. gedacht worden aan de kansen die de Omgevingswet biedt. Locali is op een Regiopodium Gooi & Vechtstreek gepresenteerd aan de regio. Insteek is om op basis van een projectplan en verdergaande experimenten Locali regionaal op te waarderen. Hiermee kunnen nieuwe mediatechnieken gecombineerd worden en ingespeeld worden op de veranderende rol van de overheid m.b.t. burgerparticipatie.

Veder van belang:

- Insteek is daarnaast om in 2017-2019 meer samenhang te borgen tussen o.a. de living labs, de voorziene fysieke media incubator, de lab's van de omroepen, mediabedrijven en Beeld & Geluid.
- Beeld en Geluid, het MediaPark en andere locaties in de regio Gooi & Vecht, maar ook de Jaarbeurs Utrecht kunnen als showlocaties meer worden benut voor de resultaten van de lab's, om ook de bekendheid en positie van de sector (boven)regionaal te versterken.

Beoogd maatschappelijk effect: Een aantrekkelijk innovatief klimaat in de Regio Gooi & Vecht

Resultaten:

- Verstevigde netwerken binnen de digitale media en creatiesector en nieuwe investeringsproposities.
- Tastbare en zichtbare resultaten in de verschillende living labs, waarbij afhankelijk van het resultaat het lab wordt beëindigd ofwel de markt het (volledig) overpakt of er in projectvorm een opschaling wordt voorgesteld en voorbereid.

Beoogde start en einddatum: 2017-2019

Deelnemende partners: Alle regiogemeenten

Uitvoering door: iMMovator, Beeld & Geluid, Ziggo e.a.

Financiering: Stimuleringsbudget 'living labs' 2017: € 55.000 (deels gefinancierd met bestaand budget en voorzien in CLICKNL Media&ICT (project 6); 2018 en 2019: opwaarderen tot € 80.000.

Betreft jaarlijks additionele cofinanciering op totale huidige indicatieve partnerinzet van circa € 500.000 voor de diverse labs.

Toelichting op het programma:**Media & Toerisme en recreatie: accent op beleving vestingen, buitenplaatsen en architectuur**

- Met ingang van 1 januari 2016 zijn het RBT Gooi & Vechtstreek en iTrovator samengevoegd tot een nieuwe organisatie: 'Toerisme Gooi & Vecht'. Binnen deze nieuwe organisatie, werkzaam op het gebied van toerisme, recreatie en cultuur in de regio Gooi & Vechtstreek is een nauwe samenwerking tussen enerzijds de toeristische informatie- en ontvangstfunctie voor de regio en anderzijds de regio brede functie op het gebied van toeristische innovatie- en productontwikkeling. De activiteiten zijn belegd in het Programma Cultuur & Erfgoed, Recreatie & Toerisme (CERT) .
- In de Regio Gooi & Vechtstreek zijn onder het toeristisch-recreatieve thema Mobiel beleven in Gooi & Vecht! al verschillende producten en diensten (o.a. games en apps) ontwikkeld, die een uiting zijn van een cross-over tussen multimedia en het toeristisch-recreatief product en waarbij bezienswaardigheden op locaties in de regio geraadpleegd en beleefd kunnen worden. Niet limitatief het Geogame Park Gooi & Vechtstreek in 's-Graveland, de gamemogelijkheden van 'Fortenland' (forten, kastelen en vestingsteden), de audiotours in het Cultuurpark Gooi & Vechtstreek (musea en cultureel erfgoed), de Gooi & Vechtstreek tour app en de meer dan 200 via QR-borden aangeduide belevingsroutes in Wijdmeren.
- Insteek van de expeditie is hoe de bestaande en nieuwe product-markt combinaties met nieuwe mediatechnieken verder opgewaarderd kunnen worden. Centraal daarbij hoe 'verhalen' – rondom de vestingen, buitenplaatsen en architectuur (in een groen-blauw decor) door het inzetten van (nieuwe) mediatechnieken naar een 'next level' kunnen worden gebracht. Van belang hierbij is goed aan te haken op lopende initiatieven en projecten, zoals de projecten Gooi & Vechtstreek in beeld en de digitalisering van de culturele collecties. Deze expeditie zal medio 2017 worden gestart. Deze expeditie sluit daarbij goed aan om de creatieve, groene en monumentale identiteit van de regio met elkaar te verbinden. Dit is gericht op het vergroten van de economische en belevingswaarde van de vestingen, buitenplaatsen en architectuur. Hierbij kan indicatief gedacht worden aan de kansen van Virtual Reality, drone-technologie, het gebruik van belevings(apps) en the bridge in de regio ('living screens').

Media & Zorg economie: accent op revalidatie & herstel

- Izovator is bezig met een herpositionering van haar taken en werkzaamheden en ontwikkelt voor 2017 een nieuwe werkagenda, waarin nieuwe accenten zijn aangebracht.
- Een belangrijke richting daarbij is 'de zorg economie' meer centraal te stellen, waarbij niet alleen de traditionele zorgaanbieders (grotere zorginstellingen) als partners, actief zijn in de uitwerking van innovatie in de sector, maar vooral ook bestaande en nieuwe (private) zorgondernemers. Uitgangspunt is daarbij ook een nieuwe definitie van gezondheidszorg; het gaat veel meer om wat iemand die ziek is nog wel kan en hoe men zich kan aanpassen en welke factoren daarop van invloed zijn (kwaliteit van de leefomgeving bijvoorbeeld).
- Momenteel wordt al uitvoering gegeven aan het Living Lab Thuis wonen met dementie (uitvoering van het projectplan FIT met o.a. TNO, VUmc, HvA, Hilverzorg). Passende ondersteuning voor het langer thuis wonen van mensen met gevorderde dementie. In de regio Gooi & vechtstreek gaan universiteiten, media- en technologiebedrijven, zorgorganisaties en gemeenten de handen in één slaan om dit voor inwoners met dementie mogelijk te maken. Ook is een samenwerking met Growing Games en de zorgtoepassingen die in dit verband ontwikkeld zijn en worden (o.a. diverse apps).
- Met de ontwikkeling en uitvoering van de nieuwe zorg(economie)-agenda vanuit Izovator voor 2017, zullen eind 2017 op basis van een procesvoorstel de cross-over kansen met de digitale media en creatie van de regio opnieuw worden bezien, hetgeen resulteert in een start van de expeditie.
- Het speerpunt van deze expeditie ligt daarbij prominent op **revalidatie & herstel**; de noemers langer leven, gezond leven (healthy urban living) en langer thuis wonen geven focus binnen de regionale identiteit.

Media & Circulair/duurzaamheid: accent e-waste

- Vanuit het programma Milieu & Duurzaamheid wordt gewerkt aan een regionaal richtinggevend kader voor de circulaire economie en de grondstoffentransitie. Hierbij ligt een relatie met lokale werkgelegenheid en bedrijvigheid rondom materialen stromen en hoogwaardige verwerking en

	<p>innovatie.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Er wordt een actie- en ontwikkelprogramma opgesteld (routekaart naar 'cirkelregio' G&V). Er vindt daarbij onderzoek plaats naar werkgelegenheid en werkgelegenheidsprojecten bij materiaalhergebruik van textiel, groenstromen en ICT. • In relatie tot media en creativiteit is duurzaamheid/circulariteit vooral relevant m.b.t. e-waste en de mogelijkheden die er zijn om e-waste (ict afval) te verwaarden –als zodanig dat nieuwe producten, bedrijven en nieuwe circulaire samenwerkingsverbanden ontstaan. • Het is hierbij relevant dat een verkenning plaatsvindt naar de mogelijkheden/kansen m.b.t media en ict i.r.t. circulariteit; in het bijzonder naar e-waste binnen.
Beoogd maatschappelijk effect:	Een duurzame verbinding tussen de speerpuntsectoren media en creatie en toerisme en recreatie, zorg economie en duurzaamheid/circulair in de regio Gooi & Vecht.
Resultaten:	<ul style="list-style-type: none"> - Een verstevigd netwerk tussen de toeristische-recreatieve sector in Gooi & Vechtstreek en de digitale media & creatie sector - Ontwikkelde nieuwe product-markt combinaties, waarbij het vergroten van de economische en belevingswaarde van het toeristisch-recreatief product is verkend en toegepast. - Inzicht in het ecosysteem van zorg(innovaties) met economische waarde in de regio Gooi & Vecht. - Een verstevigd netwerk tussen de zorg(economische) sector in Gooi & Vechtstreek en de mediasector - Ontwikkelde nieuwe product-markt combinaties, waarbij (nieuwe) mediatechnieken en innovaties zijn verkend en waar mogelijk toegepast in de zorgsector in de regio. - Ontwikkelde nieuwe circulaire samenwerkingsverbanden en werkgelegenheid in de media en creatieve sector.
Beoogde start en einddatum:	2017-2019
Deelnemende partners:	Alle regiogemeenten, Toerisme Gooi & Vecht, Izovator, iMMovator
Uitvoering door:	Toerisme Gooi & Vecht/iMMovator
Financiering:	<p>Expeditebudget (nieuw geld - specifiek voor de cross-overs op jaarbasis voor toerisme en recreatie en media € 5.000 – 2017, € 10.000 2018 -2019; additioneel op regulier budget vanuit Toerisme Gooi & Vechtstreek - CERT programma</p> <p>Expeditebudget (nieuw geld - specifiek voor de cross-over) op jaarbasis voor zorg economie en media € 5.000 – 2017, € 10.000 2018 -2019; additioneel op regulier budget vanuit Izovator (€ 90.000). FIT heeft een projectbegroting van 200.000.</p> <p>Expeditebudget (nieuw geld - specifiek voor de cross-over) op jaarbasis voor duurzaamheid/circulair en media € 5.000 – 2017, € 5.000 2018 -2019; additioneel op regulier budget vanuit programma Milieu & Duurzaamheid, project 1: Circulaire economie, werkgelegenheid & grondstoffentransitie.</p>

Programma 5: Doorontwikkeling Dutch Media Week als summum media-innovatie

Toelichting op het programma:

De Dutch Media Week wordt het summum van media-innovatie voor bedrijven (business) en particulieren (vermaak) in Nederland in programma, spin-off en uitstraling van Hilversum Mediastad en de Regio Gooi & Vecht, bovenregionaal en op landelijk en internationaal niveau. De Dutch Media Week vormt een climax van de aan de media gerelateerde innovatie aanpak, die is opgebouwd uit allerlei activiteiten over het jaar heen. Niet limitatief dragen de Media Future Week, het Mediapark Jaarcongres en andere evenementen bij aan de voeding van de Dutch Media Week.

- Met de doorontwikkeling van de DMW zijn partners (overheden en bedrijven) uit en innovatieprojecten in de Regio Gooi & Vechtstreek prominenter verbonden aan het programma.
- In het bijzonder kunnen ook regionale innovaties op het snijvlak van media en andere sectoren, waaronder zorg en toerisme en recreatie aan een breed publiek getoond worden.
- Ook de Open Studio Dagen wordt als onderdeel van de DMW sterker gepositioneerd en geprofileerd als een regionaal evenement.
- Het MediaPark jaarcongres wordt verplaatst en zal onderdeel uitmaken van de DMW.
- Met de doorontwikkeling van de DMW zijn ook (boven)regionale partners en thema's (als slim en digitale connectiviteit, duurzaamheid/circulair), waaronder de MRA en de Regio Utrecht verbonden aan deze week.
- Ook is behoefte om de week ook een meer internationaal karakter te geven door partners van over de grenzen te binden (o.a. UK – Manchester, USA)

Beoogd maatschappelijk effect: Gooi & Vechtstreek op de kaart en in beeld als de regio voor (toegepaste) media en creatieve innovaties.

Resultaten:

- Jaarlijks een topevenement in de regio Gooi & vecht
- Een jaarrond programma van activiteiten en evenementen, die mede inhoud geven aan de Dutch Media Week

Beoogde start en einddatum: 2017-2019

Deelnemende partners: Alle regiogemeenten

Uitvoering door: Stichting Dutch Media Week/Open Studio Dagen,

Financiering: 2017-2019: € 30.000 jaarlijkse bijdrage
Cofinanciering vanuit op totale projectbegroting van € 300.000

Toelichting op het programma:

- Sinds 2011 vormt de Creatieve Industrie één van de negen Topsectoren in het beleid van de landelijke overheid. CLICKNL Media&ICT is één van de netwerken die samen CLICKNL vormen, het Topconsortium Kennis en Innovatie (TKI) voor de topsector Creatieve Industrie. Het TKI bestaat uit zes CLICKNL Netwerken en een nationaal knooppunt CLICKNL dat de netwerken verbindt en ondersteunt. CLICKNL Media&ICT is één van de zes netwerken, belegd bij de Regio Gooi & Vecht, waarbij de uitvoering plaatsvindt door iMMovator.
- CLICKNL is voornemens om nieuwe accenten te leggen in haar doelstellingen. CLICKNL legt daarbij de nadruk op het versterken van de kennisbasis voor de creatieve industrie in den breedte door nieuwe kennis te ontwikkelen middels onderzoek binnen een beperkt aantal PPS constructies. Het beter benutten van (bestaande) kennis middels community vorming en innovatie is nog wel benoemd in de doelstellingen van CLICKNL, maar wordt alleen nog ingevuld via de valorisatie van de beoogde PPS-en en enkele beperkte, meer generieke instrumenten die CLICKNL als TKI ter beschikking worden gesteld. Ook zal er geen of zeer beperkte ondersteuning zijn voor de CLICKNL netwerken. Daarbij is sprake van een verschuiving van meer marktgedreven business ontwikkeling en innovatie naar meer (wetenschappelijk) gefundeerd onderzoek. De focus van Regio Gooi & Vechtstreek is primair gericht op kennisvalorisatie in nauwe samenwerking met bedrijfsleven en kennisinstellingen.
- Gezien de verschuiving is voor de partijen die nu CLICKNL Media&ICT vormen 2017 daarmee een overgangsjaar. De wens om de investeren in het versterken van de innovatiekracht en het verdienvermogen van de (digitale) creatieve industrie is onverminderd. Maar of de koers die CLICKNL nu lijkt in te slaan daartoe gaat leiden, is een vraagteken. In 2017 wordt de bijdrage vanuit de Regio Gooi & Vechtstreek aan CLICKNL Media&ICT verlaagd en tegelijkertijd is actief het voortouw genomen om:
- de **voorliggende agenda Digitale Media en Creatieve Innovatie** te ontwikkelen van en voor Gooi & Vechtstreek, waarin het versterken van de innovatiekracht van de regio met een accent op media en creatie centraal staat;
- Anderzijds is een **lobbydocument** opgesteld door iMMovator, die de belangrijkste ontwikkelingen en kansen van de mediasector aangeeft voor de BV NL, maar ook internationaal en daarmee richtinggevend is voor belangrijkste bovenregionale partners als de EBU, MRA en de Ministeries van OC&W en EZ met het oog op het topsectorenbeleid 2.0/nieuwe investeringen.
- Over- en afwegingen ten aanzien van eventuele nieuwe inzet vanaf 2018 bezien we vanuit de evaluatie van het topsectorenbeleid en in het bijzonder de invulling van het stimuleringsbeleid van de creatieve sector vanaf 2018.

Beoogd maatschappelijk effect:

Het faciliteren en stimuleren van een brede voedingsbodem voor succesvolle innovatie door samenwerking, niet alleen in grootschalige projecten, maar juist ook rond kort cyclische innovatie in de Media&ICT.

Resultaten:

- In 2017 ligt de nadruk op het verder uitbouwen van het netwerk CLICKNL Media&ICT tot ca. 1.600 actieve deelnemers. CLICKNL Media&ICT concentreert zich op "de willers en de kunners" binnen het netwerk die ook daadwerkelijk bereid zijn te investeren in samenwerking en in onderzoek en innovatie. CLICKNL Media&ICT spant zich in om bedrijfsleven, overheid, het onderwijsveld en onderzoekswereld elkaar te laten ontmoeten, kennis te nemen van elkaars activiteiten en prioriteiten en waar mogelijk tot samenwerking te brengen rond realisatie van (onderdelen van) de innovatieagenda.
- Uitvoering geven aan de activiteiten in vijf werkprogramma's: organisatie en communicatie, Innovatie-agenda, communityprogramma t.b.v. valorisatie en kennisdisseminatie, crossovers en projecten en internationalisering en Europese netwerken.
- Een gedragen lobbydocument vanuit de media en creatiesector gericht op hogere overheden.

Beoogde start en einddatum:

2017

Deelnemende partners:

Alle regiogemeenten

Uitvoering door:

iMMovator

Financiering:

€ 35.000 (cofinancieringsbijdrage regio G&V) op totale projectbegroting van € 149.510 (bijdrage OC&W en iMMovator). Vanaf 2018 zijn de activiteiten vanuit het werkplan of in deze agenda geborgd, of onderdeel van het reguliere takenpakket van iMMovator of beëindigd.