

Overleg Economic Board Gooi en Vechtstreek

21 september 2017

Algemeen	
Aanwezig	Pieter Broertjes (vz.), Mariëtte Keijser, Désirée Majoor, Jaqueline Zuidweg, Remco Janssen, Joop van Dort, Hans Uneken (Regio Gooi en Vechtstreek), Mariëtte Zivkovic-Laurenta (verslag), Marijn den Uijl.
Contactpersoon	Marijn den Uijl
E-mail	m.denuijl@regiogv.nl
Vertrouwelijk	Nee
Kenmerk	17.0012705

Opening en mededelingen

Inhoud
<ul style="list-style-type: none">- Afmeldingen zijn ontvangen van Jaap Bond, Johan Drost en Nico Verspaget. Edmond Hilhorst heeft zich teruggetrokken als Boardlid in verband met zijn verhuizing naar Amsterdam.- Remco Janssen van Silicon wordt welkom geheten als nieuw Boardlid.- De eindverantwoording van het project 'Aanjaagteam Leegstand' heeft plaatsgevonden en de volledige bijdrage van de provincie Noord-Holland is ontvangen.- De stukken van de Economic Board worden op de website van de Regio G&V geplaatst; communicatie over de Board is van belang.

Verslag vorige vergadering d.d. 20 april 2017

Inhoud
Zonder wijzigingen vastgesteld.

Werkgelegenheid in de zorg

Inhoud
<p><u>Mariëtte Keijser</u> geeft een toelichting op dit onderwerp. Twee meetings hebben plaatsgevonden met in totaal 50 kandidaten; er is meer belangstelling dan gedacht en de samenwerking is goed. Er is pas echt resultaat te boeken als mensen starten met de opleiding en de opleiding ook daadwerkelijk af maken (niveau 2 of 3 bereikt). Er ligt veel potentieel bij de nieuwe lichte (geen zij-instromers).</p> <p>Het proces is als volgt: 1) solliciteren, 2) trajecten aanbieden en 3) aan de slag.</p> <p>Er is 2 miljard euro extra beschikbaar, met name om per bewoner meer zorg in het verpleeghuis te realiseren. Volgend jaar 25.000 vacatures; dit kan oplopen tot 70.000. Er is duidelijk behoefte aan verpleeghuiszorg. Landelijk is er extra budget beschikbaar voor opleidingen. Zorgpact leidt tot samenwerken aan werk.</p> <p>In Gooi en Vechtstreek kunnen we versnellen als er meer budget beschikbaar komt. Van belang is om ook af te stemmen met Saloua Chaara van de Regio G&V (van landelijk naar regionaal). Opgemerkt wordt dat taal een belangrijke voorwaarde is. Op 16 november a.s. als onderwerp inbrengen in de Boardvergadering die plaatsvindt met de wethouders Economie. Deze eerste notitie kan worden meegezonden.</p>

Opdracht werkgeversdienstverlening 2018 e.v.

Inhoud
<p><u>Hans Uneken</u> van Regio G&V geeft een toelichting op dit onderwerp. De opdracht is ingestoken vanuit Sociale Zaken (SUWI). De gemeenten hebben met het UWV de plicht om mensen in de uitkering aan werk te helpen (dienst aan werkgevers).</p>

In 2015-2016 is gestart met de samenwerking op arbeidsmarktschaal (G&V schaal), ondergebracht bij TOMIN-groep (arbeidsontwikkelbedrijf). Dit heeft geen gewenst resultaat opgeleverd en in 2017 is de werkgeversdienstverlening voor 1 jaar bij Regio G&V ondergebracht.

De vraag is hoe nu verder na 1 januari 2018. De Regio is in overleg met veel partijen. Op papier staat de insteek van gemeenten, maar er zou veel meer vanuit de kandidaten moeten worden gewerkt en minder vanuit de werkgever. Het gaat veelal om mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt en daar is maatwerk voor nodig. De afstand is zo groot, dat het niet aansluit bij de normale vraag van werkgevers. Nodig is begeleiding, opleiding, arrangementen samenstellen en faciliteren werkgever. Bij het werken vanuit arrangementen moet gedacht worden aan een gecombineerd pakket van zorg, onderwijs en werk. Er is nu een mismatch tussen de vraag van werkgevers en het aanbod van gemeenten.

Vanuit de gemeenten wordt een bijdrage van € 900.000,- geleverd aan deze dienstverlening. Het werkt echter niet goed, er is onvoldoende bekendheid. Van belang is het aanbieden van een gecombineerd pakket en de motivatie van de kandidaat. Niet alleen de werkgever staat aan de lat, ook de gemeenten moeten begeleiding aanbieden.

De verbinding onderwijs, werkgevers en bijstand versterken met dit instrumentarium. Meer bekendheid geven door middel van campagne en testimonials ("spread the word"). Focus op sectoren met laaggeschoold werk (zorg, bouw, MKB, horeca; de belangrijkste sectoren in G&V). Benoem de risico's, deze zijn onvoldoende inzichtelijk. Maak het voor werkgevers helder en zorg voor een makkelijk "instappakket". Er is een maatschappelijk verantwoordelijkheid, maar de risico's zijn te groot en de regelingen te ingewikkeld.

Vanuit de gemeenten is de opdracht aan Regio G&V gegeven om hier een vervolg aan te geven.

Heeft dit instrument voldoende impact, benchmark op elk moment en wettelijk verplicht.

Het traject is succesvol als gezamenlijke verantwoordelijkheid wordt gedragen, de gemeenten faciliteren en er een uitstroom van uitkeringen is (ca. 4000 in bijstand regiobreed). Zodra een en ander structureel is ingebed, dan komt dit onderwerp terug bij de Board voor mogelijke verbreding, ambassadeurschap en consultatie.

Presentatie doorontwikkeling toerisme in Gooi en Vechtstreek

Inhoud

Mariëtte Zivkovic-Laurenta geeft een presentatie over het advies van Amsterdam Marketing aan de regio Gooi en Vechtstreek over de doorontwikkeling van Toerisme Gooi & Vecht naar een regio-marketingorganisatie. Het advies geeft richting aan de regiogemeenten hoe de nieuwe organisatie kan worden vormgegeven en waar deze zich op moet richten. Om meer bezoekers te verleiden naar de regio Gooi en Vechtstreek te komen, moet de organisatie meer vraag- en doelgroepgericht gaan werken en is productontwikkeling niet meer een doel op zich, maar onderdeel van de marketing-strategie. Meer bezoekers betekent meer bestedingen, waardoor de economische waarde vergroot. Boodschap is om vooral meer focus aan te brengen en niet alles 'in de etalage' te plaatsen.

Door het benoemen van vijf kwaliteitsplekken/belevingsgebieden in de regio wordt hiermee een start gemaakt. De regiogemeenten zijn nu aan zet om met het advies van Amsterdam Marketing een goede opdracht te formuleren voor Toerisme Gooi & Vecht.

De vraag is wat de rol van de ondernemers kan zijn bij de versterking van de kwaliteitsplekken/belevingsgebieden. Door middel van inspiratiesessies op de kwaliteitsplekken worden ideeën uitgewisseld en worden ondernemers betrokken.

Vanuit de Board is de vraag of de marketing het probleem is. Blijkt uit de analyse dat marketing de oplossing is? En wat levert het op. Voor wie doen we het? Als professionalisering van de marketing moet plaatsvinden, moet er een professionaliseringsslag worden gemaakt. Wat is daarvoor nodig?

De vragen worden meegenomen in de nadere uitwerking van het advies voor de doorontwikkeling van Toerisme Gooi en Vecht.

Startup in Residence

Inhoud

Het Ministerie van EZ wil samen met ondernemers aan de slag en zoekt proeftuinen hiervoor, mogelijk vindt dit plaats in Gooi en Vechtstreek. Hierbij gaat het om problematiek die zich leent voor startups. De aanbestedingsvoorwaarden zijn te ingewikkeld en 6-9 maanden tot 1½ jaar duurt te lang. De voorwaarden moeten simpeler.

Bij een startup is de wens dat gemeenten klant worden, maar hoe is dat om te draaien door gemeenten in een startup te trekken. Het gevoel is nu dat het van bovenaf wordt opgelegd en dat er een verplichting is om één dag werken bij EZ te werken. Dit is echter bedoeld als werkplek.

Mogelijk onderwerp is doelgroepenvervoer koppelen aan OV-problematiek.

Van belang voor het traject is het volgende: goede thema's aandragen, wat levert het op voor de startups, aansluitbaar bij gemeenten/Regio, laagdrempelig maar niet vrijblijvend (goede voorwaarden). Het Ministerie van EZ begeleidt het traject financieel. Er is echter geen garantie dat de Regio het product startup afneemt. Mogelijk is het traject te koppelen aan Mediastad.

Evaluatie Board

Inhoud

De evaluatie van de Board moet gereed zijn vóór 16 november a.s. Belangrijk daarbij is de beantwoording van de vraag: wat is de toegevoegde waarde van de Economic Board G&V?

Onderdelen die moeten worden meegenomen zijn: wat is de wenselijke inbreng van de Board, is er een gezamenlijk beeld van de regionaal economische knelpunten, meer verbinding met ondernemers en regio, aanjaagfunctie etc. Is de toegevoegde waarde voldoende?

MIRT

Inhoud

Stukken ter kennisgeving aangenomen.

Actualiteiten W.v.t.t.k.

Inhoud

- Remco Janssen geeft aan dat Siteworkers en Silicon Canals zich onlangs hebben gevestigd in de regio G&V op het terrein van Bendsdorp in Bussum. Er is te weinig samenhang in het ecosysteem van startups. Identificeer startups en breng hen bij elkaar in een netwerkmeeting. Remco maakt een voorstel. Op 16 december a.s. vindt er een meeting plaats.
- *Verkenning MKB doorstart, Kredietunie, Startup Utrecht en innovatiefonds*
Joop van Dort meldt dat de Kredietunie G&V wordt beëindigd in verband met te weinig aanvragen. Het budget dat is overgebleven zou mogelijk kunnen worden overgeheveld naar een innovatiefonds voor de regio (hierover is contact met Regio G&V). Jacqueline Zuidweg geeft aan dat 'Doorstart MKB' hier mogelijk wat in kan betekenen: hoe bekendheid geven en partijen rondom ondernemers betrekken.

Actielijst

1.	<i>Werkgelegenheid in de zorg</i> agenderen voor de Economic Boardvergadering van 16 november 2017.
2.	Remco Janssen maakt een voorstel om startups bij elkaar te brengen in een netwerkmeeting.