



Business Course Master

Uitgebreide informatie



Utrecht 2017



De Business Course Master

“Nederland is het land van de vele start-ups, niet van de vele snelle groeiers.” Met deze woorden legde Koningin Máxima de vinger op de zere plek bij de lancering van ondernemersplatform NLgroeit. Vele lovende woorden voor het Midden- en kleinbedrijf (MKB), echter ook kritische noten als het gaat om het gebrek aan expansiedrift en banengroei.

Vrijwel elke ondernemer komt na een aantal jaren onherroepelijk op het moment waarop hij of zij voor een keerpunt komt te staan, het moment waarop de onderneming te groot wordt voor het spreekwoordelijke servet, maar nog net geen tafellaken is. Er is ambitie om verder te ontwikkelen en te groeien, maar hoe moet dat dan precies? Wat komt daar allemaal bij kijken en wie kan daarbij ondersteunen?

De UOA Business Course Master speelt in op dit groeiproces en gaat dieper in op de kwaliteit van het ondernemerschap én het management. Het ondernemers programma helpt jou bij het realiseren van de groei, het uitrollen van een eigen groeiplan en biedt een zeer interessant netwerk. Alle deelnemende ondernemers worden daarbij geholpen door de experts uit het UOA en NLgroeit netwerk die er op gericht zijn dat de groeidoelstellingen behaald worden.

-  **Start dinsdag 21 november**
-  **13 praktijkgerichte, interactieve masterclasses door professionals**
-  **Groep van circa 15 gelijkgestemde ondernemers**
-  **Doorlooptijd 12 tot 15 maanden**
-  **Inclusief eigen coach / mentor**
-  **Inclusief Werkplaats (advies van topadviseurs)**
-  **Inclusief persoonlijke ondernemersscan**
-  **Locaties: Rabobank, UOA, ASR, Werkspookkathedraal, Marketing Meesters, AFAS en Berenschot**

Voor wie?

De Business Course Master is een bewezen scale-up ondernemersprogramma voor ervaren en reeds succesvolle MKB-ondernemers met ambitie. In de praktijk zijn dit vaak ondernemers die al een aantal jaar met succes aan de weg timmeren, een jaaromzet draaien tussen de 3 en 30 miljoen Euro en 10 tot 35 medewerkers in dienst hebben.

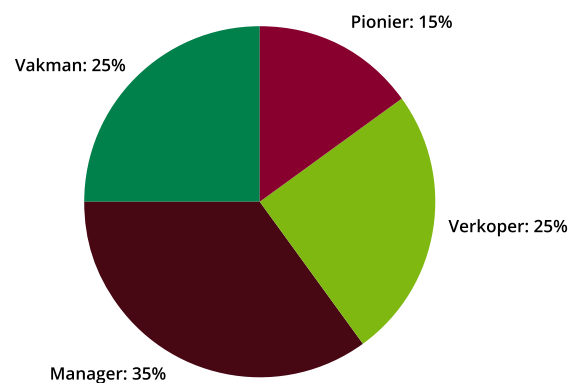
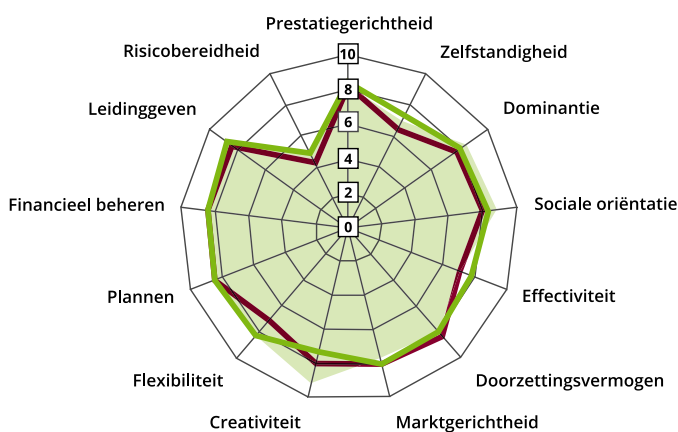
Toelatingseisen:

- Minimaal € 1.000.000,- jaaromzet (ex. btw)
- Of minimaal 10 FTE in dienst

Wat biedt de Business Course Master jou?

De Business Course Master zet in op 3 jaar lang 20% jaarlijkse groei! Dit bereiken we door de ontwikkeling van 13 praktijkgerichte, interactieve masterclasses, die gegeven worden op diverse locaties door professionals uit diverse branches. Daarnaast leer je heel veel van andere collega ondernemers uit jouw groep en wordt er eenmaal een Werkplaats georganiseerd, waarbij je gebruik kan maken van diverse topadviseurs. Dit traject duurt 12 tot 15 maanden, waarbij je het hele traject beschikt over een eigen coach!

Daarnaast ondergaat elke Business Course Master deelnemer een persoonlijke ondernemersscan vooraf, die specifiek is ontwikkeld voor en afgestemd op ondernemers in het Midden- en kleinbedrijf. De scan is voortgekomen uit wetenschappelijk onderzoek en ontwikkeld door Dr. Martijn Driessen en Prof. Dr. Peter Zwart bij de Rijksuniversiteit Groningen. Het geeft onder andere duidelijk inzicht in je sterkten en zwaktes als ondernemer, wat ook je persoonlijke coach meeneemt in het coaching traject. Deze scan is tevens aantrekkelijk wanneer je een groeiplan ontwikkelt en elders dient in te leveren. Met de persoonlijke ondernemersscan bij de Business Course Master bezit je direct kant-en-klaar een betrouwbaar en bewezen ondernemersprofiel.



Alumni aan het woord:

Michiel de Boer, eigenaar en CEO F&F Group

"Ik ben in 2012 begonnen met de Business Course Master van de UOA, hierin heb ik masterclasses gevolgd op het gebied van ondernemerschap en management en daarnaast een coachtraject gevolgd. Mijn coach was een zeer ervaren manager uit de levensmiddelenindustrie, waar ik veel van heb geleerd. Ik heb ook het sparren met de medecursisten uiterst zinvol ervaren.

Ik heb grote stappen met mijn bedrijf kunnen zetten dankzij de Business Course Master van de UOA. Mijn kennis is enorm vergroot. De 'zwaktes' in mijn organisatie zijn tijdens het traject boven tafel gekomen en hier hebben we aan gewerkt. Ik heb door de Business Course Master ook betere keuzes kunnen maken op het gebied van focus en groei. Sinds 2012 zijn er diverse acquisities en startups uit voortgekomen die allemaal bewust en weloverwogen zijn aangepakt. Mijn UOA-coach is inmiddels Managing Director geworden van de F&F Group. Hij is de organisator en sparring partner binnen het bedrijf. Ik houd mij vooral bezig met de commerciële ontwikkelingen.

Ik ben zelfs participant van de UOA geworden, omdat ik mijn positieve ervaringen als UOA-deelnemer ook andere ondernemers gun. Ik raad de Business Course Master aan bij reeds succesvolle ondernemers die willen doorgroeien. Het is precies de 'missing link' tussen de standaard managementcursussen en ondernemerschap."



Effectiviteit UOA Masterclasses onderzocht door Universiteit Utrecht

Het effect van de UOA Business Course Master is onderzocht door de Universiteit Utrecht. Uit een eerder onderzoek van de ING- Bank (2014) bleek dat het slecht gesteld is met het MKB in Nederland. Slechts 6% van het MKB behoorde tot een kopgroep met redelijke groei. Meer dan 40% zag hun omzet dalen. De grote middenmoot (54%) moest vechten om niet in de achterhoede te komen. Tussen 2008 en 2014 is de werkgelegenheid in het segment van 5-25 FTE afgenomen met 2% per jaar. De Business Course Master is bedoeld om daar verandering in te brengen en groei in omzet én werkgelegenheid te creëren.



In opdracht van de UOA deed de Universiteit Utrecht in juli 2015 daarom onderzoek naar de effectiviteit van de Business Course Master. Doel van dit onderzoek was om meer duidelijkheid te scheppen over de daadwerkelijke uitkomsten van het programma.

De uitkomst is zeer positief. Van de 26 bedrijven die al hun gegevens beschikbaar stelde, was de gemiddelde groei in FTE één jaar na de Business Course Master 16% en twee jaar na de Business Course Master gemiddeld 44%. Vóór deelname aan de Business Course Master was bij deze bedrijven de gemiddelde groei slechts 2%, een groot verschil dus.

De Universiteit Utrecht heeft aangegeven (hoewel het een beperkt onderzoek is gezien het aantal bedrijven en men hieruit niet wetenschappelijk kan concluderen dat de Business Course Master tot groei leidt) dat het verschil toch zeer opmerkelijk is. Volgens de Universiteit Utrecht trad na de Business Course Master een significante verandering op. Met de uitkomst van Universiteit Utrecht en onze eigen inzichten is de overtuiging dat de Business Course Master écht verschil maakt in groei in werkgelegenheid. Met inmiddels meer dan 100 oud-deelnemers aan de Business Course Master durven wij vast te stellen dat we reeds een bijdrage hebben geleverd aan de creatie van meer dan 300 banen, iets om erg trots op te zijn.

Programma

1. Welkom & De elevator pitch: strategische feedback

Andries Mak van Waay, ervaren internationaal zakenman en strateeg, beoordeelt jouw elevator pitch en voorziet je van strategische feedback. Hij zet je direct op scherp voor de rest van het programma en je persoonlijke coachingtraject.

Trainer(s): Andries Mak van Waay (Mahler Corporate Finance)

Locatie: Ondernemers Academie UOA, Van Zijstweg 21 Utrecht

Huiswerk: Voorbereiding elevator pitch van je onderneming van maximaal 3 minuten

Matchmaking met de coach

De matchingsbijeenkomst voor deelnemers en coaches is bedoeld om elke Business Course Master deelnemer te koppelen aan een personal coach / mentor. Tijdens deze bijeenkomst krijgen zowel de deelnemers als de coaches gelegenheid met elkaar kennis te maken. Gedurende vier gespreksrondes spreken coaches met deelnemers van hun voorkeur en vice versa. Na afloop maken zowel coaches als deelnemers hun voorkeur bekend aan de programma-coördinator, die vervolgens de match maakt. Bij het koppelen van de coaches aan de deelnemers, probeert de UOA uiteraard zo veel mogelijk rekening te houden met de aangegeven voorkeuren.

De coach is per definitie geen adviseur, maar begeleidt de deelnemer aan de hand van een gezamenlijk opgestelde coaching vraag. In overleg zullen de coaches en deelnemers drie tot vier keer samenkomen gedurende het Business Course Master traject.

Coaches: Per Business Course Master verschillend

Locatie: Wisselend bij een participant op locatie

Huiswerk: Elke deelnemer krijgt vooraf een lijst met beschikbare coaches en dient hun profielen te bestuderen en vervolgens 3 voorkeuren vooraf door te geven

Avondprogramma:

- 18.45 uur** Ontvangst Business Course Master deelnemers
- 19.00 uur** Coaches sluiten aan, voorstelronde coaches en deelnemers
- 19.30 uur** Uitleg matching en start matching verdeeld over vier ronden
- 20.30 uur** Afronding en invullen voorkeursformulier
- 20.40 uur** Borrel met coaches en deelnemers
- 21.30 uur** Einde

2. Werk aan jezelf! Persoonlijke ontwikkeling van de ondernemer

Deze masterclass wordt gegeven aan de hand van de vooraf gemaakte persoonlijke e-scan. Er wordt ingegaan op:

- waar ben je goed in en waar niet in?
- welke competenties wil / moet je verder ontwikkelen en hoe pak je dit aan?
- wat zijn jouw drijfveren, waar krijg je energie van en waar lekt het energie in je aansturing van je mensen naar groei?
- hoe kan je anderen laten groeien in hun taakbekwaamheid?
- hoe motiveer je je beste mensen?

Trainer(s): Joris de Bie (Berenschot)

Locatie: Berenschot, Europalaan 40 Utrecht

Huiswerk: Elke deelnemer dient voor de start van de Business Course Master de e-scan te hebben ingevuld

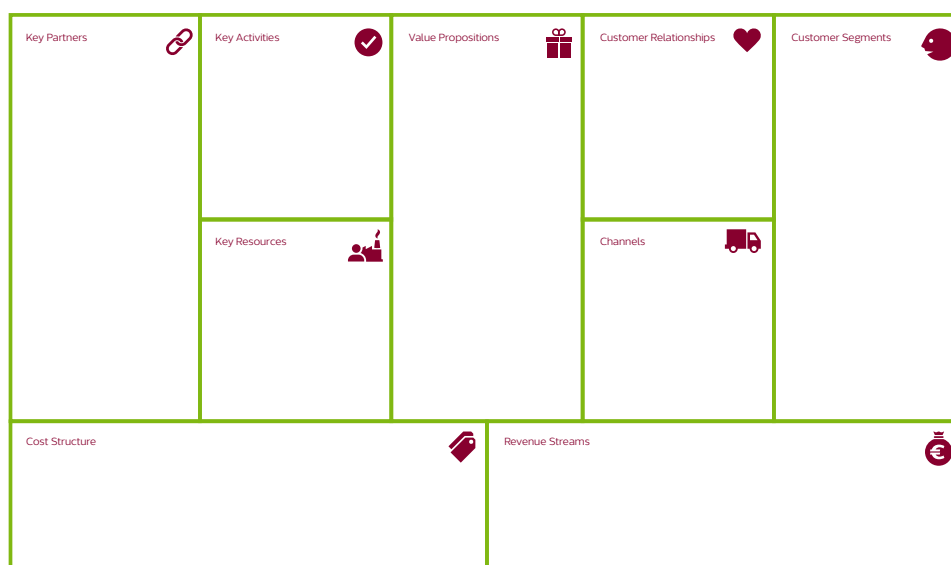
3. Groeien in de praktijk

Deze masterclass wordt gegeven door Barend de Zoete. Hij heeft zijn kennis en ervaring aangaande groei samengevat in Optimum: een aanpak om een onderneming of business te besturen en te ontwikkelen. De breakdown in klanten, portfolio, businessmodellen, mensen en organisatie en financieel resultaat bevat diverse best practices. Door toepassing en ontwikkeling van leiderschap kan snel focus worden aangebracht, wordt ontwikkeling in gang gezet en resultaatverbetering bereikt. Deze (praktijk)masterclass wordt gegeven middels het Business Model Canvas.

Trainer(s): Barend de Zoete (Optimum)

Locatie: Ondernemers Academie UOA, Van Zijstweg 21 Utrecht

The Business Model Canvas



Coach aan het woord:



Gerard Werkhoven, oprichter Steppin' Out

“Of ik nu bij het MKB of grote organisaties over de vloer kom, ik begin altijd bij mensen. Gastvrijheid, vertrouwen, openheid, werkplezier. Daar begint het mee. Niet de structuren, de processen of de regels: uiteindelijk vormen mensen de ziel van ieder bedrijf.”

4. Stressmanagement: beter presteren kun je leren

Iedereen, maar zeker een ondernemer, ervaart stress. Soms bewust, maar ook regelmatig onbewust. Onder invloed van stress reageer je vaak geprikkelder, word je chaotischer of vergeetachtiger en kan je minder helder denken. Als ondernemer presteer je dan minder, echter dit geldt net zo goed voor jouw medewerkers. Een werkzaam leven zonder stress is niet mogelijk. Het goede nieuws is dat je wel beter kan leren omgaan met zaken die stress oproepen. Het aanleren van moderne stressmanagementtechnieken reduceert werk gerelateerde stress en verbetert je prestaties en die van je medewerkers. Uit wetenschappelijk onderzoek blijkt dat elf persoonsgebonden eigenschappen iemand kwetsbaarder maken voor stress vanuit de werksituatie. Deze masterclass geeft jou inzichten in het fenomeen stress en technieken om dit om te buigen.

Trainer(s): Roel Zijlstra (Promotions)

Locatie: Ondernemers Academie UOA, Van Zijstweg 21 Utrecht

5. Groei en business innovatie

Peter Strookman, adviseur bij The Bridge Business Innovators, spreekt over groei en business innovatie - "the creation and profitable use of the new". Op een zeker moment in de bedrijfsontwikkeling blijkt dat 'meer van hetzelfde' niet langer genoeg is om de ambitie te realiseren. Innovatie van processen, producten, diensten, het verdienmodel of zelfs een heel nieuw businessmodel is nodig. Het zoeken naar kansen voor innovatie en die verzilveren is een proces en dient als zodanig gemanaged te worden, maar hoe pak je dat aan?

Naast de presentatie van de trainer zullen alle deelnemers na de masterclass ook nog 3 artikelen digitaal ontvangen.

Trainer(s): Peter Strookman (The Bridge Business Innovators)

Locatie: Ondernemers Academie UOA, Van Zijstweg 21 Utrecht

Huiswerk: De 3 artikelen na de masterclass lezen

6. Financiering van de groei

De masterclass start met een inleiding met als thema 'Op weg naar financiering van de groei 2017-2021'. Belangrijke pijlers in deze masterclass:

Strategievorming: Hoe pak ik dat aan? Het proces in stappen met een externe en interne analyse als basis.

Ondernemingsfinanciering: De bestedingen ten behoeve van de exploitatie (werkkapitaal en investeringen) versus de middelen (interne of externe financiering).

Denken in kasstromen: Rentabiliteit versus liquiditeit. Gevolgen voor de financiële positie en de kredietwaardigheid (de leencapaciteit) van je bedrijf.

Naast deze speerpunten introduceert één van de deelnemers zijn bedrijf met financiële gegevens en SWOT-analyse, waarna in kleine groepen feedback wordt voorbereid voor de te volgen strategie met de aansluitende financieringsvraagstukken, die daarna plenair worden besproken.

Trainer(s): Henk Beekers en Leo Spruijt

Locatie: Ondernemers Academie UOA, Van Zijstweg 21 Utrecht

Huiswerk: De trainer selecteert vooraf een deelnemer uit de groep, die vervolgens benaderd wordt om met zijn bedrijf als casus te dienen. Een aantal gesprekken met deze deelnemer zal vooraf plaatsvinden

7. Personeel en organisatie: het werven en houden van goed personeel

Je onderneming groeit volgens verwachting. Er is dus meer personeel nodig, ook op managementposities. Meer personeel vraagt ook hogere prestatie-eisen van je medewerkers. Hoe motiveer je nu je personeel om groei te realiseren? Deze masterclass stelt verschillende belangrijke vragen rondom de P van personeel.

Trainer(s): Bart Hoex (Berenschot)

Locatie: Berenschot, Europalaan 40 Utrecht

Trainer aan het woord:



Joris van Zoelen, eigenaar Synergie

“Mijn ogen twinkelen als ik mag uitdagen, duwen, peuren en trekken. Zet graag anderen aan het denken en creëer energie en beweging. Bovendien beantwoord ik gestelde én ongestelde vragen. Ik omschrijf mijzelf als een sparringpartner op het gebied van identiteit, merkactivatie en cultuur.”

8. Branding, de kracht van een merk

Joris van Zoelen van Synergie identiteit & merkstrategie neemt je tijdens deze masterclass mee aan de hand van belangrijke vragen rondom je (potentiële) merk. Wat is een merk? Hoe creëer ik een merk? Wat is de strategische rol van merken? Verder komt ook de rol van het merk in verschillende sectoren aan bod.

Trainer(s): Joris van Zoelen (Synergie)

Locatie: Werkspookkathedraal, Tractieweg 41 Utrecht

9. Inbound Marketing: stoppen met verkopen, helpen met aankopen

Wat is vandaag de dag meest efficiënte en state of the art vorm van (online) marketing? Het antwoord schuilt in stoppen met verkopen en helpen met aankopen: inbound marketing. Een expert brengt je bij wat het inhoudt, hoe je het binnen je bedrijf én branche toepast en wat het je oplevert. Na deze masterclass ken je alle ins en outs omtrent het onderwerp, heb je een buyer persona opgesteld en kun je met je marketing manager of extern bureau direct aan de slag om zo nog harder te groeien.

Trainer(s): Martin de Jong (Marketing Meesters) of Laura Hamer (Digital Masters)

Locatie: Marketing Meesters, Displayweg 2 Amersfoort

Huiswerk: Vooraf toegezonden begrippenlijst lezen en buyer persona invullen

10. Management en organisatie: blij jezelf de baas!

Groeien betekent vrijwel altijd meer personeel. De ervaring leert dat ondernemers dat vaak knap lastig vinden. Ze zijn groot geworden door alles zelf te doen, maar begrijpen ook wel dat dit niet vol te houden is. Maar wat dan? Hoe richt je je organisatie in? Moet er een HR-functionaris komen en een controller? En heb je regels nodig om te zorgen dat het personeel geen gekke dingen doet? Moet de ondernemer transformeren tot directeur of erger: bestuurder? Hoe voorkom je dat het bureaucratiseringsspook de organisatie binnenglipt en het ondernemerschap én de winst om zeep helpt? In deze masterclass houdt de zeer ervaren en onconventionele Paul Verburgt je met beide benen op de grond. Minimal management noemt hij zijn filosofie: zoveel mogelijk eigen verantwoordelijkheid voor de medewerkers en zo min mogelijk management en regeltjes.

Trainer(s): Paul Verburgt (auteur Minimal management)

Locatie: Ondernemers Academie UOA, Van Zijstweg 21 Utrecht

Alumni aan het woord:

Henry Kapelhof, eigenaar Lamson Group

“Het traject met de personal coach heeft zijn vruchten afgeworpen. Door dit traject heb ik extra financiering aan kunnen trekken voor de verdere groei van mijn onderneming. De masterclasses hebben bijgedragen aan de groei van mijn bedrijf.”



11. Groeien door een bedrijfsovername, hoe doe je dat?

Aan de hand van een business case gaan de trainers na hoe het proces van een bedrijfsovername verloopt. De verschillende fasen in een overnameproces, zoals het vinden van een geschikt bedrijf, de eerste ontmoeting, de marktanalyse, cultuur en kernwaarden van het bedrijf en het onderhandelproces komen aan bod. Ook juridische (Due Diligence, 'lijken in de kast') en financiële aspecten (waardebepaling bedrijf en financiering van de overname) worden behandeld in deze masterclass.

Trainer(s): Marco Holtackers en Jan Bel (ING Bank)

Locatie: Ondernemers Academie UOA, Van Zijstweg 21 Utrecht

12. Eerste hulp bij een gezonde zaak

Een gezonde zaak en gezond werk. Wie wil dat nou niet? Maar hoe bereik je dat? Hoe krijg je inzicht in de werk- en gezondheidsrisico's van je zelf én de zaak. Hoe maak je werk van verzuim, zet je in op duurzame inzetbaarheid en doe je meer met preventie. Uitleg, tips, trucs en vooral heel praktische handreikingen ontvang je van Dolf Algra, van oorsprong bedrijfsarts, maar nog meer door jarenlange ervaring 'organisatie-antropoloog'. Je kunt na de masterclass er direct mee aan de slag in de praktijk.

Trainer(s): Dolf Algra (a5 Algra Advies)

Locatie: Ondernemers Academie UOA, Van Zijstweg 21 Utrecht

13. Slotbijeenkomst: Als ondernemer in control zijn

In deze laatste masterclass komt financieel procesbeheer aan bod. Laat als ondernemer onnodig werk verdampen, automatiseer bij de bron en zorg voor elk moment van de dag voor inzicht in de voortgang van de onderneming. Daarnaast zal het thema HR automatiseren (en hoe je toch persoonlijk blijft) aan bod komen. Hier zal de bevoegde trainer Herman Zondag vooral stil staan bij de cultuur van een organisatie. Tot slot, indien bovenstaande geregeld is en groei het logische gevolg: hoe manage je dat dan middels innovatie? Naast deze laatste masterclass wordt er afgesloten middels een diner bij participant AFAS en worden de certificaten uitgereikt.

Trainer(s): Herman Zondag (AFAS)

Locatie: AFAS, Philipsstraat 9 Leusden (inclusief diner in het bedrijfsrestaurant van AFAS)

Werkplaats

In de praktijk zal halverwege het Business Course Mastertraject de Werkplaats worden geïntroduceerd. De UOA biedt met de Werkplaats de gelegenheid om van verschillende topadviseurs gebruik te maken. Deze adviseurs zijn experts in hun vakgebied, zowel afkomstig uit het bedrijfsleven als uit kleinere of grotere ondernemingen. De adviseurs geven deelnemers uitgebreid één op één advies, op de door hen gekozen onderwerpen. Dit kan middels een chat- of skype-sessie of eventueel een fysieke ontmoeting, afhankelijk van de wensen van de adviseur en/of deelnemer.

⚙️ Werkplaatsadviseur aan het woord:

René van Dalen, eigenaar Salesbuilding

“Ik heb mogen ervaren dat individuen, teams en organisaties een groot potentieel in zich hebben en zij uitzonderlijke prestaties kunnen neerzetten zodra zij vanuit eigen kracht handelen en hun oude denken loslaten.”



Inclusief het boek ‘Ondernemen is topsport’

Het boek Ondernemen is topsport (200 blz.) wordt elke deelnemer aangeboden door ondernemer Marcel Broersma, eigenaar van Peak Value en betrokken bij NLgroeit en de UOA Business Course Master. Het inspirerende boek bevat 36 verhalen van succesvolle ondernemers en topsporters. Het voorwoord wordt verzorgd door (destijds minister) Henk Kamp.

Rob Roelofs is de auteur en schrijft al bijna twintig over ondernemers en ondernemerschap. In 1997 stond hij aan de wieg van het e-businessmagazine Emerce. Ook is hij in 2004 één van de grondleggers van ondernemersmagazine Sprout. Bij deze titel gaf hij leiding aan de redactie en schreef hij talloze interviews en achtergrondverhalen. De prachtige foto's zijn geschoten door fotograaf Chris Bonis.



Gratis
t.w.v.
€ 24,95!

Samenwerking NLgroeit

Landelijk ondernemersplatform NLgroeit werkt samen met de Business Course Master van Ondernemers Academie UOA. Dit houdt concreet in dat deelnemers naast een eigen ervaren UOA coach ook toegang krijgen tot het mentor-schap aanbod van NLgroeit.



Praktische informatie

De UOA Business Course Master kent 13 masterclasses, een Werkplaats, meerdere coaching sessies en een slotbijeenkomst. Dit alles onderga je in een doorlooptijd van 12 tot 15 maanden op diverse locaties. Na afloop maak je kans op een certificaat.

Jouw investering in +12 maanden inspiratie en vervolgens jaarlijkse groei bedraagt eenmalig € 2.500,- ex. btw.

Er gingen jou al meer dan 100 ondernemers voor die de Business Course Master met succes volgden!

12-15 maanden

13 masterclasses

€ 2.500,-

Over de UOA

Ondernemers Academie UOA bestaat al meer dan 10 jaar. Het is een ideële stichting die samen met het bedrijfsleven, de overheid en onderwijsinstellingen zich inzet voor een beter ondernemersklimaat in Nederland. De UOA wordt mogelijk gemaakt door de participanten en coaches, trainers en adviseurs die zich vrijwillig voor de UOA en haar deelnemers inzetten. Door deze unieke opzet kan de UOA haar inspirerende en verbindende programma's, waaronder de Business Course Master, tegen zeer gereduceerde tarieven aanbieden.



Van Zijstweg 21 | Jaarbeurs | Kantoren kop hal 7 | 1e etage



Postbus 8500, 3503 RM Utrecht



088 - 028 4500



info@uoa.nu