

Overleg Stuurgroep Economie & Innovatie

26 januari 2017

Algemeen	
Aanwezig	Wimar Jaeger (voorzitter); Anne-Marie Kennis; Miriam van Meerten; Marlous Verbeek; Tijmen Smit; Herman Tuning; Theo Reijn; Margo Molkenboer (Regio)
Afwezig	-
Contactpersoon	Margo Molkenboer
E-mail	m.molkenboer@regiogv.nl
Vertrouwelijk	Nee
Kenmerk	17.0001587

Actualisatie visie werklandschappen: uitbreiding met informele werklocaties

Binnen de Actualisatie Visie Werklandschappen wordt in beeld gebracht wat de kwantitatieve en kwalitatieve ruimtebehoefte is voor bedrijven in de regio, en in hoeverre het huidige aanbod aan bedrijfsruimte aansluit bij de vraag. In eerste instantie wordt vooral gekeken naar de zogenaamde 'formele' werklocaties; de bedrijventerreinen en kantorenlocaties. Maar het grootste deel van de werkgelegenheid in Gooi en Vechtstreek (70%) bevindt zich juist buiten deze formele plekken. Het gaat daarbij om allerlei binnenstedelijke bedrijfspandjes en terreintjes. Dit zijn de 'informele werklocaties'.

De Stuurgroep besluit ook de informele werklocaties binnen de werklandschappenvisie op te nemen. Zo ontstaat er een compleet beeld van de totale behoefte aan werklocaties in de regio (kwantitatief en kwalitatief) en wordt inzichtelijk welke ruimtelijke voorwaarden er gelden voor een goed functionerende economie in onze regio.

Actualisatie visie werklandschappen: eerste verkenning

De stuurgroep heeft de presentatie over de eerste inventarisatie voor de visie op Werklandschappen door onderzoeksbureau STEC goed ontvangen. De Stuurgroep bevestigt het geschetste beeld van de huidige situatie op het gebied van bedrijfsruimte in de regio. Er lijkt sprake van een mismatch tussen vraag en aanbod, zowel kwalitatief als in de zin van de kwantitatief beschikbare ruimte in het bedrijfszoekgebied. Het gebrek aan schuifruimte zorgt voor suboptimale keuzes bij bedrijfsvestigingen. Deze vraagstukken worden verder uitgewerkt in het onderzoek en hierna verder besproken.

Actualisatie regionale detailhandelsvisie

In het Uitvoeringsprogramma is de actualisatie van de regionale retailvisie opgenomen. Bij detailhandelsontwikkelingen toetst de provincie aan de regionale visie. Per 1 maart 2017 wordt de Provinciale Ruimtelijke Verordening (PRV) aangepast. De huidige regionale visie van Gooi en Vechtstreek voldoet niet aan de gestelde eisen. Dit kan een belemmering vormen in 2018, want wanneer er geen regionale visie is die voldoet aan de nadere regels worden alle bestemmingsplannen voor detailhandel opgehouden totdat deze visie er wel is. De nieuwe regionale Retailvisie dient derhalve vóór 2018 gereed te zijn om als toetsingskader te kunnen dienen bij nieuwe bovenlokale detailhandelsontwikkelingen in onze regio. De Stuurgroep besluit het project te vervoegen, opdat het nog vóór 2018 aan de provinciale voorwaarden kan worden voldaan.

Innovatieagenda

De regionale innovatie-agenda Gooi & Vechtstreek is gericht op het versterken van de regionale economie en de groei van de werkgelegenheid, door het verhogen van de innovatiekracht van de regio. Het faciliteren, aanjagen en verbinden van bestaande en nieuwe, innovatieve bedrijvigheid vormt de basis. Het accent ligt daarbij op de innovaties en innovatieve ondernemingen binnen de media en creatiesector, (m.n. de digitale media content productie). De agenda zet in op activiteiten waarbij toegevoegde waarde binnen deze speerpuntsector ontstaat en/of innovaties ontstaan met andere sectoren zoals zorg en toerisme.

De Stuurgroep onderschrijft de gekozen aanpak voor de innovatieagenda. Zij besluit om innovaties in de circulaire economie & duurzaamheid toe te voegen aan de innovatieagenda.

Gooi on Stage

Gooi on Stage zet zich in voor leerlingen in het VMBO. Door een beroependag en een korte stage kunnen zij beter een beroepskeuze maken. Dit stimuleert het leren en voorkomt schooluitval. Voor ondernemers verbetert de aansluiting van het onderwijs met de praktijk en zij maken vroegtijdig kennis met hun toekomstige medewerkers. De wethouder van Gooise Meren is ambassadeur voor dit project. De bestuurders zeggen toe zich via hun netwerk in te zetten voor de werving van beroepsbeoefenaars voor deelname aan Gooi on Stage. Zij zullen onderzoeken welke financiële bijdrage mogelijk is. Binnen twee weken koppelen de stuurgroepleden dit terug aan de Gooi-on-Stage-ambassadeur.