

## Overleg Stuurgroep Economie & Innovatie

23 maart 2017

Algemeen	
Aanwezig	Wimar Jaeger (Hilversum, voorzitter); Anne-Marie Kennis (Blaricum); Miriam van Meerten (Gooise Meren); Marlous Verbeek (Huizen); Tijmen Smit (Laren); Theo Reijn (Wijdmeren); Marijn den Uijl (Regio); Margo Molkenboer (Regio, secretaris)
Afwezig	Herman Tuning (Weesp)
Contactpersoon	Margo Molkenboer
E-mail	<a href="mailto:m.molkenboer@regiogv.nl">m.molkenboer@regiogv.nl</a>
Vertrouwelijk	Nee
Kenmerk	17.0004202

### Koopstromenonderzoek 2016

Het Koopstromenonderzoek 2016 (KSO2016) biedt inzicht in het functioneren van de detailhandel door het winkelgedrag te bestuderen. Het KSO2016 volgt op het eerdere koopstromenonderzoek van 2011.

Conclusies getrokken voor de Randstad:

- Dagelijkse detailhandel groeit; niet-dagelijkse detailhandel krimpt.
- Middelgrote winkelcentra staan onder druk; kleinere winkelcentra en grote winkelgebieden zijn stabiel
- Internet grootste stijger (m.n. niet-dagelijkse bestedingen)

Algemeen geldt dat de KSO2016-gegevens op gemeentelijk niveau goede informatie geven op het functioneren van de detailhandel, maar dat de verfijning naar specifieke winkelgebieden onzorgvuldig is uitgewerkt. Voor Hilversum geldt dat het KSO2016 is uitgevoerd tijdens de verbouwing van het Hilvertshof, waardoor de uitkomsten van het onderzoek een vertekend beeld geven. In Huizen is een nadere toelichting gevraagd op de situatie van niet-dagelijkse detailhandel. Voor het centrumgebied in Bussum (gemeente Gooise Meren) bleek de gebiedsomschrijving in 2016 af te wijken van het centrum Bussum-gebied in 2011, waardoor de vergelijking van de prestatie van de sector detailhandel significant afweek. Hiervoor is een nadere toelichting aangevraagd aan het onderzoeksbureau.

### Plabeka

Het Platform Bedrijven en Kantoren (Plabeka) richt zich op het reduceren van de structurele leegstand van werklocaties in de MRA. Er is in beeld gebracht wat de kwantitatieve en kwalitatieve ruimtebehoefte is voor bedrijven in de regio. In eerste instantie is vooral gekeken naar de zogenaamde 'formele' werklocaties; de bedrijventerreinen en kantorenlocaties. Het grootste deel van de werkgelegenheid in Gooi en Vechtstreek (70%) bevindt zich juist buiten deze formele plekken.

Voor een groot deel van deze bedrijven geldt dat zij behoefte hebben aan uitplaatsingsruimte van informele werklocaties naar formele werklocaties. Dit geldt met name voor bedrijven in 'traditionele' sectoren zoals (groot)handel, industrie & reparatie en transport. Daarnaast streeft de regio naar behoud van de binnenstedelijke locaties om ruimte te bieden voor de ontwikkeling van speerpuntsectoren, als broedplaatslocaties voor creatieve industrie en zorg. Dit is zo opgenomen in Plabeka 3.0. De stuurgroep staat positief tegenover de uitvoeringsstrategie zoals deze er nu ligt.

## **Agenda Digitale Media en Creatieve Innovatie**

Centrale doelstelling van de 'Agenda digitale media en creatieve innovatie' is het versterken van de regionale economie door in te zetten op het vergroten van de innovatiekracht en hierbij in te zetten op de sector digitale media, met cross-overs met duurzaamheid, zorg en recreatie en toerisme. Bij de verdere uitwerking worden de innovatieplatforms iMMovator en iZovator betrokken en er wordt specifiek ingezet op regionale verbreding van de projecten. Het regionaal aanwezige netwerk wordt geactiveerd en tot innovatie gestimuleerd door de aanpak in de regionale Agenda Digitale Media en Creatieve Innovatie. De agenda wordt vanuit de Regio verder uitgewerkt in afstemming met het ambtelijk overleg Economie & Innovatie.