

Overleg Stuurgroep Cultuur & Erfgoed, Recreatie & Toerisme

19 oktober 2017

Algemeen	
Aanwezig	Tijmen Smit, voorzitter (Laren), Anne-Marie Kennis en Joan de Zwart (Blaricum), Miriam van Meerten (Gooise Meren), Wimar Jaeger (Hilversum), Marlous Verbeek en Gerrit Pas (Huizen), Astrid Heijstee (Weesp), Jan-Jaap de Kloet (Wijdemeren)
Afwezig	Sandra van Rijkom (Wijdemeren), Nicolien van Vroonhoven (Hilversum), Pieter de Groene (Stichtse Vecht), Peter Eijking (Weesp), Roland van Benthem (Eemnes)
Contactpersoon	M. Zivkovic-Laurenta
E-mail	m.zivkovic@regiogv.nl
Vertrouwelijk	Nee
Kenmerk	17.0012238

Adviesrapportage Amsterdam Marketing

De adviesrapportage van Amsterdam Marketing om Toerisme Gooi & Vecht door te ontwikkelen tot een regiomarketingorganisatie, is 19 oktober 2017 definitief opgeleverd. Om meer bezoekers naar de regio Gooi en Vechtstreek te trekken, moet de organisatie meer vraag- en doelgroepgericht werken. Het advies geeft vooral richting aan de regiogemeenten hoe de regiomarketingorganisatie kan worden vormgegeven en waar de nieuwe organisatie zich op moet richten. Daaropvolgend heeft de stuurgroep een verzoek bij het bestuur van Toerisme Gooi & Vecht neergelegd voor de uitwerking van een voorstel voor de doorontwikkeling van Toerisme Gooi & Vecht naar een regiomarketingorganisatie. Tevens wordt naar (combinaties) van andere organisaties gekeken voor het invullen van deze opdracht.