

Overleg Stuurgroep Economie & Innovatie

15 februari 2018

Algemeen	
Aanwezig	Wimar Jaeger (voorzitter), Tijmen Smit, Miriam van Meerten, Herman Tuning, Theo Reijn, Mariëtte Zivkovic-Laurenta (plv. secretaris)
Afwezig	Anne-Marie Kennis, Marlous Verbeek, Marijn den Uijl (secretaris)
Contactpersoon	Marijn den Uijl
E-mail	m.denuijl@regiogv.nl
Vertrouwelijk	Nee
Kenmerk	18.0002183

Werklocaties Gooi en Vechtstreek

Het bestuurlijk advies ten aanzien van het 'Werkplan Werklandschappen' is om in te steken op twee lijnen: 1) het fysiek-ruimtelijke en 2) een aanvullende programmering die bijdraagt aan een verdere versterking van het vestigingsklimaat. Doel is geen visie, maar een actieprogramma waarin heldere keuzes en opgaven worden voorgelegd. Andere domeinen die belangrijk zijn voor een goed vestigingsklimaat, zoals onderwijs, wonen, bereikbaarheid moeten ook worden betrokken. Hierbij worden bestaande onderzoeken naar de formele werklocaties gebruikt, met een focus op een verdere uitwerking van de informele werklocaties (bijzondere aandacht voor de zzp'er). Het actieprogramma moet aansluiten bij het DNA/profiel van de regio.

Economische visie Gooise Meren

Een coördinator is aangesteld om uitvoering te geven aan de actiepunten uit de economische visie van Gooise Meren. Belangrijke speerpunten zijn economie & duurzaamheid en het Waterfront Gooise Meren, waarbij ook wordt ingezet op mobiliteit over het water. Samen met ondernemers wordt gewerkt aan een centrumaanpak, vanuit de kracht van de kernen.

Ontwikkelingen Media Park

Het Media Park moet zich ontwikkelen naar Media Park Campus. Het doel is een internationaal toekomstbestendige, vitale Media Tech Sector met een kloppend hart in de Metropoolregio Amsterdam (MRA), met een wezenlijke economische en maatschappelijke bijdrage aan Nederland. Een toekomstverkenning is gereed in maart 2018. De volgende stap is de verkenning naar de organisatievorm en het aanhaken van diverse partijen (buurgemeenten, MRA, Utrecht, Economic Boards, Click NL etc.). Deze doorontwikkeling is nodig omdat de sector onder druk staat met risico voor Hilversum, Gooi en Vechtstreek, de Metropoolregio Amsterdam en voor Nederland. Toeleveranciers en klanten veranderen, verdien-modellen lopen enorm terug (58% advertentiekosten in buitenland besteed, voorheen 100% in NL) en daarnaast speelt ook het achterstallig onderhoud op het Media Park.

Er zijn 12.000 banen verbonden aan het Media Park en de toegevoegde waarde voor NL van 7 miljard euro. Planning: van maart-december 2018 markconsultatie (publiek en privaat).