

Algemeen	
Aan	Algemeen bestuur Regio Gooi en Vechtstreek
Van	Marijn den Uijl
Datum	20 augustus 2018
Verspreiden	Nee
Kenmerk	18.0007408

Regio Deal Gooi en Vechtstreek: Media Valley

Deze notitie informeert u over de Regio Deal die wordt voorgedragen vanuit Regio Gooi en Vechtstreek. In het regeerakkoord is de ambitie verwoord om een budget vrij te maken voor regiodeals. Het gaat om €950 miljoen voor de jaren 2018 – 2022. Deze Regio Deals zijn bedoeld als katalysator. Hierdoor kunnen regionale partijen een structurele en bestendige aanpak opzetten om aan de slag te gaan met regionale opgaven. Het ministerie van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit (LNV) bekijkt alle voorstellen die binnenkomen en beoordeelt deze op een aantal randvoorwaarden. De Regio Deals worden op bestuurlijk niveau gesloten. De bijdrage uit de Regio Envelop krijgt vorm via een decentralisatie-uitkering uit het Gemeente- of Provinciefonds. Iedere regionale partner kan een voorstel aanmelden. Publiek-private samenwerking is van belang. In de deal leveren zowel publieke, maatschappelijke als private partijen een bijdrage. Een samenwerking tussen overheid, bedrijfsleven, maatschappelijke organisaties en kennisinstellingen heeft de voorkeur.

Voor 1 september 2018 moet de aanvraag voor de regio envelop worden ingediend. Het plan wordt in samenspraak met de partners verder uitgewerkt.

Regio Deal Media Valley

De Regio Deal Media Valley is gericht op de meervoudige transitieopgave in de mediasector. Een sector die van groot belang is voor Gooi en Vechtstreek, en waarbinnen onze regio een belangrijke schakel vormt in het Nederlands cluster van digitale content creatie. Factoren als het veranderende kijk- en luistergedrag, de opkomst van grote internationale spelers in het digitale domein en de noodzaak van nieuwe verdienmodellen vragen om een snel en continu transformatieproces. Deze transformatie gaat in de regio Gooi en Vechtstreek te langzaam. De gevolgen voor de regio zijn fors: teruglopende werkgelegenheid, onvoldoende beschikbaarheid van jeugdig talent en het haperen van de innovatiemotor. Met de Regio Deal Media Valley zetten de samenwerkende partners in op versterking van samenwerking in de 'triple helix' (bedrijven-overheden-kennisinstellingen), het stimuleren van talent & innovatie, verbeteren van vestigingsklimaat & regelgeving en het veel sterker positioneren van de industrie. Het transformatieproces is zowel van belang voor de vitaliteit, welvarendheid en opleidings- en ontwikkelingsmogelijkheden van de regio Gooi en Vechtstreek, als voor de Media Valley en de verdien capaciteit van Nederland als geheel. Investeren in samenwerking en innovatie in de media draagt ook bij aan het oplossen van diverse maatschappelijke thema's, zoals eenzaamheidsbestrijding en energietransitie en helpt bovendien bij het borgen van een pluriforme en onafhankelijke nieuwsvoorziening door commerciële en publieke partijen in ons land. De regio Gooi en Vechtstreek wil via de Regio Deal een beroep doen op de Rijksoverheid om de versnelling van dit transformatieproces te ondersteunen.

Breed draagvlak

Op 28 juni jl. is met de portefeuillehouders economie & innovatie en de Economic Board Gooi en Vechtstreek gesproken over de Regio Deal. Het plan wordt gesteund door publieke en private partijen (zie bijlage 1 voor een opsomming van de partners). Ook kan de Regio Deal rekenen op volledige ondersteuning van het platform economie van de Metropoolregio Amsterdam. Het plan wordt door bestuurders uit de metropoolregio gezien als voorbeeld tot het goed inspelen op transities in belangrijke economische sectoren.

Financiën

Om in aanmerking te komen voor gelden uit de regio enveloppe is financieel commitment vanuit triple-helix partijen van groot belang. Gemeente Hilversum heeft in het coalitieakkoord €7 miljoen euro beschikbaar gesteld voor een investeringsimpuls ten behoeve van de versterking van de media sector. In de aanmelding voor de Regio Deal wordt opgevoerd dat Regio Gooi en Vechtstreek onderzoekt of €1 miljoen kan worden besteed aan om- en herscholingstrajecten. Het gaat hierbij niet om nieuwe financiering vanuit de gemeenten, maar om gelden die zijn gekoppeld aan werkgelegenheidsmaatregelen en de agenda digitale media en creatieve innovatie.

Bijlagen:

- a. 2 pager Media Valley
- b. Kamerbrief aanpak regiodeals