

Algemeen	
Onderwerp	Werkplan Werklandschappen
Contactpersoon	Joost de Koning
Eenheid	Sturing
E-mail	j.dekoning@regiogv.nl
Kenmerk	18.0010605
Datum	28 november 2018

### Voorstel

1. Vaststellen van het Werkplan Werklandschappen
2. Voortgang van de acties jaarlijks te evalueren, en waar nodig bij te sturen
3. Beschikbaar stellen van €100.000 voor de uitrol van het werkplan in 2019 en 2020

### Kernboodschap

Met het vaststellen van het Werkplan Werklandschappen kan worden gestart met de uitvoering van de benoemde acties die bijdragen aan het versterken van het vestigingsklimaat in regio Gooi en Vechtstreek. Het Werkplan Werklandschappen vormt daarmee het uitvoeringskader waar vanuit gericht regionaal samengewerkt wordt.

### Aanleiding

De regio Gooi en Vechtstreek staat voor een uitdaging: de regio blijft structureel achter in haar economische ontwikkeling. Onderzoek toont aan dat de economische groeipotentie wordt onderbenut. Gooi en Vechtstreek kent zelfs stelselmatig de laagste groeicijfers van de Metropoolregio Amsterdam (MRA). De werkgelegenheid loopt ieder jaar verder terug. Dit heeft met meerdere factoren te maken die samen een aantrekkelijk vestigingsklimaat vormen.

De portefeuillehouders Economie & Innovatie heeft daarom in september 2017 de opdracht gegeven voor het opstellen van een werkplan met daarin bouwstenen hoe om te gaan met de formele en informele werklocaties en aanvullende acties die bijdragen aan het verbeteren van het ondernemings-/vestigingsklimaat in de regio.

Hiervoor is het afgelopen jaar benut om gewenste acties met draagvlak onder gemeenten en bedrijfsleven te inventariseren. Het resultaat is voorliggend werkplan dat handvatten biedt voor het versterken van een aantal gesignaleerde knelpunten in ons vestigingsklimaat die direct van invloed zijn op het ondernemen in onze regio.

### Doel

Het bieden van een aantrekkelijk ondernemings- en vestigingsklimaat in regio Gooi en Vechtstreek, met als doel economische groei en groei van werkgelegenheid mogelijk te maken.

### Argumenten

Door vaststelling van dit Werkplan Werklandschappen wordt verder uitvoering gegeven aan de gewenste doelstelling. Met het vaststellen van het Werkplan wordt niet alleen de urgentie onderschreven om stappen te zetten, maar wordt ook de regionale samenwerking op dit thema verstevigd op basis van een helder werkplan met bijbehorend (werk)budget en capaciteit.

In de reeds vastgestelde Agenda Digitale Media en Creatieve Industrie 2017-2019 is het programmaonderdeel Broedplaatsenstrategie opgenomen. Hier is tot nu toe beperkt uitvoering gegeven. Deze actie is in iets andere vorm meegenomen in actie 1 van het Werkplan. Hier past het ook beter als onderdeel van een bredere aanpak voor versterking van de werklocaties op informele

plekken (broedplaatsen, hotspots, centrumlocaties, OV-locaties tot concentraties van bedrijven op uitvalswegen of een eigen specifiek milieu kennen).

### Kanttekeningen

1. Er zijn meer dan 30 relevante acties/thema's geïdentificeerd gedurende de totstandkoming van het werkplan. Hieruit zijn circa 13 acties gedestilleerd die anno 2018 de meeste prioriteit lijken te hebben én ook op draagvlak kunnen rekenen vanuit de stakeholders die hebben meegedacht (Bedrijvenfederatie G&V, Economic Board G&V, ambtelijk overleg E&I, directeurenoverleg Fysiek Domein, wethouders E&I). Niet iedere actie zal voor iedereen even relevant/urgent zijn, vandaar dat de actie ook belegd wordt bij diegenen die het hebben ingebracht of voor wie de actie relevant is zodat er altijd commitment is om de actie verder uit te werken.
2. Als het belang van bepaalde acties of thema's door een veranderende economie of kansen die zich voordoen wijzigen dan moet een aanpassing van het werkplan mogelijk zijn. Het is geen statisch document. De jaarlijkse evaluatie van het werkplan biedt tevens de mogelijkheid acties toe te voegen of te wijzigen indien daar een duidelijke behoefte is en deze ook breed gedragen wordt.
3. Niet iedere actie hoeft afzonderlijk ingezet/uitgewerkt te worden. In een aantal gevallen is een combinatie van acties denkbaar, maar dat is aan de werkgroep. Belangrijkste is dat de geformuleerde acties opgepakt worden.
4. Met het vaststellen van het Werkplan Werklandschappen wordt ook commitment uitgesproken om de voorgestelde wijze van uitvoering met bijbehorende financiën mogelijk te maken. Dit commitment is noodzakelijk voor de haalbaarheid en het realiseren van de benoemde acties (daar waar we als gemeenten en Regio invloed op hebben).

### Financiën

Voor de voorgestelde acties in het Werkplan Werklandschappen is een inschatting gemaakt van de benodigde out-of-pocketkosten. Dit budget is noodzakelijk om gericht onderzoek uit te kunnen zetten, data en/of informatie in te kopen en om aan kennisuitwisseling te kunnen doen middels expertadvies/training op specifieke onderwerpen/cases waar we regionaal meerwaarde zien. De coördinator van het Werkplan Werklandschappen is budgethouder. Afstemming vindt plaats met het directeurenoverleg fysiek domein.

Gevraagd wordt een budget beschikbaar te stellen van €100.000 waarmee uitvoering gegeven kan worden aan voorgestelde acties en werkwijze in 2019 en 2020. Het voorstel is om het budget als volgt op te bouwen:

- 1) Een regionale bijdrage van €50.000 voortvloeiend uit onbenutte middelen voor de Agenda Digitale media en Creative Innovatie 2017-2019. Betreft dus herinzet van reeds gelabelde regionale middelen met eenzelfde doelstelling: versterking van het regionale ondernemings-/vestigingsklimaat.
- 2) Een gemeentelijke bijdrage naar rato met een totaalbedrag van €50.000.

Gemeente	Aantal inwoners	Bijdrage per gemeente
Blaricum	10.201	€ 2.034,57
Gooise Meren	56.935	€ 11.355,57
Hilversum	88.888	€ 17.728,53
Huizen	41.382	€ 8.253,55
Laren	11.088	€ 2.211,48
Weesp	18.751	€ 3.739,85
Wijdmeren	23.447	€ 4.676,46
<b>Totaal</b>	<b>250.692</b>	<b>€ 50.000,00</b>

De voorgestelde acties uit het Werkplan Werklandschappen zullen leiden tot nieuwe inzichten en mogelijke vervolgacties die regionaal of lokaal opgepakt moeten worden. Kosten voor dit vervolg zijn niet in bovenstaande begroting meegenomen. Hiervoor is maatwerk nodig en moet een nieuwe afweging gemaakt worden. Het gevraagde budget is voldoende om een groot deel van de voorziene acties in gang te zetten.

### **Uitvoering**

Op dit moment is er een ambtelijke werkgroep Economie & Innovatie die onderwerpen bespreekt die vanuit de gemeente, de regio en de MRA worden aangedragen. Hierin zitten ambtelijk vertegenwoordigers EZ/RO vanuit de gemeenten. Wat ontbreekt is een specifieke werkgroep gericht op het faciliteren van ruimte voor werken die aan de hand van een opdracht (het werkplan) toewerkt naar structurele versterking van vraag en aanbod en het verhogen van de aantrekkelijkheid voor ondernemen in regio Gooi en Vechtstreek. Deelname in deze werkgroep kan breder door accountmanagers en medewerkers RO deel te laten nemen waar relevant en ook per actie te kijken wie het beste betrokken kunnen worden als agendalid (van bedrijvenfederatie tot KvK, onderwijspartners, duurzaamheidspartners etc). Daarmee is de samenstelling van de groep ook actie gerelateerd.

Deelname aan dit werkoverleg kan bij de meeste gemeenten gezien worden als onderdeel van de reguliere werkzaamheden binnen het economisch/ruimtelijk domein en vraagt niet om extra capaciteit.

De coördinator van de werkgroep Werklandschappen is hoeder van het Werkplan Werklandschappen en draagt zorg voor het beleggen van de acties bij actiehouders, bewaakt de voortgang en financiën en voorziet in de jaarlijkse evaluatie/terugkoppeling richting het portefeuillehoudersoverleg Fysiek Domein.

De actiehouder (of trekker) is iemand vanuit de gemeente die zich beschikbaar stelt voor het uitvoeren van de actie. De coördinator kan daarin ondersteunen waar nodig, maar is niet in de lead voor de betreffende actie (tenzij expliciet anders afgesproken in de werkgroep). Dat betekent dat met het vaststellen van het Werkplan Werklandschappen ook de principe-afspraken wordt gemaakt dat iedere gemeente capaciteit beschikbaar stelt voor het oppakken van een actie als actiehouder.

Per actie zal aanvullende inzet gevraagd worden per gemeente in de begeleiding van onderzoek, het aanleveren van data of informatie, interne voorbereiding en doorgeleiding van inzichten/resultaten richting directeuren en bestuurders of op andere wijze. Deze inzet zal in zwaarte per actie variëren tussen de 1 en 5 werkdagen. Dit vraagt ruwweg per gemeente om dedicated 15 werkdagen beschikbaar te stellen voor het werkplan, mogelijk verdeeld over verschillende medewerkers afhankelijk van het type actie en bijpassende functie.

### **Bijlage(n)**

Bijlage 1      Werkplan Werklandschappen