

Algemeen	
Onderwerp	Tussenevaluatie Agenda Digitale Media en Creatieve Innovatie 2017-2019
Verspreiden	Nee
Contactpersoon	Joost de Koning
Eenheid	Sturing
E-mail	j.dekoning@regiogv.nl
Kenmerk	18.0010966
Datum	7 december 2018

Voorstel

1. Werkzaamheden Growth Matters in 2019 te continueren en instemmen met de voorgestelde verandering van rol.
2. Broedplaatsenstrategie onderdeel maken van het Werkplan Werklandschappen en de daarvoor gereserveerde middelen beschikbaar houden
3. Werkzaamheden in de fieldlabs in 2019 te continueren
4. Het huidige voorstel voor de regionale workshops niet te honoreren, maar Beeld en Geluid als nieuwe trekker van de Dutch Media Week (DMW) vragen om een projectvoorstel voor 2019 en de gelden voor 2018 en 2019 in afwachting van het projectvoorstel te reserveren
5. Ter kennisname: afbouw CLICKNL-gelden volgens plan gerealiseerd

Kernboodschap

De agenda digitale media en creatieve innovatie 2017/2019 bestaat uit 6 programmalijnen. Conform afspraak wordt de agenda eind 2018 geëvalueerd.

Programma 1: Regionaal start up en scale up programma Gooi en Vechtstreek

Programma 2: Broedplaatsenstrategie- en aanpak Gooi en Vechtstreek

Programma 3: (door)Ontwikkeling regionale living innovatielabs

Programma 4: Cross-over expeditie Gooi en Vechtstreek: Media & Toerisme en recreatie - Media & Zorg economie – Media & Duurzaamheid/circulair

Programma 5: Doorontwikkeling Dutch Media Week als summum media-innovatie

Programma 6: Organisatorische herijking - Werkplan CLICKNL - Media & ICT

Aanleiding

De Agenda Digitale Media en Creatieve Innovatie 2017-2019 is nu effectief een jaar gestart. In maart 2017 is de agenda door de portefeuillehouders goedgekeurd en in september 2017 zijn de projectvoorstellen voor programma 1 en programma 3 gecombineerd met 4, en goedgekeurd. Nu deze programma's ongeveer een jaar lopen informeren we u via deze weg van de stand van zaken. Ook de andere programmalijnen binnen de Agenda licht ik kort toe. Tevens wordt een voorstel gedaan voor de invulling/bijsturing van de werkzaamheden in 2019.

Doel

Duidelijkheid en daarmee continuïteit te waarborgen voor de trekkers van de opgezette programma's in 2019.

Argumenten

Voorstel 1

Programma 1, Regionaal start up en scale up programma Gooi en Vechtstreek, hebben we afgelopen jaar vorm gegeven met de oprichting van Growth Matters. In de bijlage is de voortgang beschreven en vooruit gekeken naar 2019. In een notendop: het programma voldoet goed aan de wensen en behoeften van ondernemers, maar ze ook daadwerkelijk activeren is en blijft lastig. Ze werken nog hard aan naamsbekendheid en geven zelf aan dat hun slagkracht en impact met het huidige budget beperkt is. Ze stellen een (beperkte) verandering van rol voor. Daar waar het programma ook gericht was op begeleiden en stimuleren van start/scale-ups en denken ze dat hun reikwijdte en impact groter wordt als ze meer in de rol gaan zitten van verbinden en doorverwijzen van innovatieve ondernemers met groeiambitie naar relevante initiatieven in Utrecht en Noord-Holland. Growth Matters als startportaal voor ondernemers met groeiambities. Daarnaast blijft

het organiseren van workshops, creëren van netwerken en het opbouwen van een investeerdersnetwerk onderdeel van de gestelde doelen.

Ter versterking van het programma is de Regio lid geworden van de Utrechtse Ondernemers Academie die masterclasses biedt voor groei-bedrijven. Het lidmaatschap heeft nog niet geleid tot deelname van bedrijven uit de regio, wel worden een aantal masterclasses in de regio gehouden. In overleg met Growth Matters moet dit najaar gekeken worden of het zinvol is dit lidmaatschap voort te zetten.

Voorstel 2

Programma 2, Broedplaatsenstrategie- en aanpak Gooi en Vechtstreek, is deels opgepakt door de ambtelijke werkgroep Economie & Innovatie. Vanuit de opdracht voor het opstellen van het Werkplan Werklandschappen is een inventarisatie gemaakt van broedplaatsen, hotspots en bijzondere (werk)gebouwen als onderdeel van de informele werklocaties. Een vervolgactie koppelen we graag aan het Werkplan Werklandschappen. De gereserveerde gelden van €15.000 euro per jaar zijn nog niet ingezet en het voorstel is om deze beschikbaar te houden voor de verdere uitwerking van de acties in het Werkplan.

Voorstel 3

Programma 3 en 4 zijn als 1 project opgepakt door MediaPerspectives. Binnen dit project wordt ingezet op twee fieldlabs. De vooraf gestelde doelen worden redelijk gehaald, zeker gezien het feit dat ze pas 1 jaar echt op stoom zijn en dat het oprichten van een fieldlab tijd kost. Voor komend jaar is het plan om het fieldlab Immersive Media volledig te richten op de toeristische en erfgoedinstellingen in de regio. Er zijn voldoende mogelijkheden in de regio om mooie XR toepassingen te laten ontwikkelen. Data4Media is door de vestigingsplaats van de media-industrie automatisch sterk met de regio verbonden. Voorstel vanuit Regio Gooi en Vechtstreek is de fieldlabs te continueren, waarbij we zullen vragen om te kijken of ze naast betrokkenheid van bedrijven uit de regio in de fieldlabs ook relevante regionale thema's kunnen adresseren waar bedrijven in de fieldlab mee aan de slag gaan.

Voorstel 4

Programma 5, Doorontwikkeling Dutch Media Week (DMW) als summum media-innovatie, komt nog lastig van de grond. In 2017 kwam akkoord op de opdracht te laat om nog goed de regio te benaderen voor de DMW. Dit jaar zouden er twee evenementen georganiseerd worden, maar is het er met de doorontwikkeling van de DMW en verandering van trekker (Beeld en Geluid) niet van gekomen. Net voor de zomervakantie is een start gemaakt met het actief benaderen van de regio maar dit heeft helaas tot zeer weinig respons geleid. Dat heeft volgens Dutch Media Week enerzijds te maken met de planning van Dutch Media Week, direct na het einde van de zomervakanties en anderzijds onvoldoende laden van het aangeboden aanbod. Er is voor 2017 geen claim op het budget gedaan, voor 2018 slechts een deel en voor 2019 willen ze graag het resterende deel van 2018 en het nog gereserveerde deel voor 2019 inzetten. In feite komt dat neer op €15.000 voor de werkzaamheden afgelopen zomer en toekomstige werkzaamheden in 2018 en 2019 bestaande uit twee workshops. Dat is mager. Daar komt bij dat Beeld en Geluid nu aan de slag gaat met de nieuwe (jaarrond) programmering met als summum de Dutch Media Week. Voor programma 5 is jaarlijks €30.000 gereserveerd ter ondersteuning van regionale evenementen in het kader van de DMW, met uitzondering van bovengenoemde acties is hier verder nog geen beroep op gedaan. Voorstel is om in gesprek te gaan met Beeld en Geluid en aan hun een projectvoorstel te vragen hoe ze een jaarrond programma van activiteiten en evenementen in de regio willen organiseren, waarbij na akkoord van de stuurgroep op het voorstel een beroep gedaan kan worden op het gereserveerde budget van 2018 en 2019.

Voorstel 5

Afgesproken is dat in 2017 de bijdrage vanuit de Regio Gooi en Vechtstreek aan CLICKNL Media&ICT wordt afgebouwd. In 2017 is nog eenmalig € 35.000 cofinancieringsbijdrage regio G&V beschikbaar gesteld. Vanaf 2018 is de regionale financiering aan CLICLNL volgens afspraak beëindigd.

Kanttekeningen

-

Financiën

Programma's agenda Digitale Media en Creatieve Innovatie**BEGROTING**

		2017	2018	2019
1	Regionaal start-up/scale-up programma Gooi en Vechtstreek	€ 40.000	€ 40.000	€ 40.000
2	Broedplaatsenstrategie en -aanpak Gooi en Vechtstreek	€ 15.000	€ 15.000	€ 15.000
3	(door)Ontwikkeling regionale living innovatielabs	€ 55.000	€ 80.000	€ 80.000
4	Cross-over expeditie Gooi en Vechtstreek: Media & Toerisme en recreatie - Media & Zorgeconomie – Media & Duurzaamheid/Circulair	€ 15.000	€ 25.000	€ 25.000
5	Doorontwikkeling Dutch Media Week als summum media-innovatie	€ 30.000	€ 30.000	€ 30.000
6	Organisatorische herijking - Werkplan CLICKNL - Media&ICT	€ 35.000	0	0
	Vrije ontwikkelruimte	€ 10.000	€ 10.000	€ 10.000
Totaal		€ 200.000	€ 200.000	€ 200.000

Uitvoering

-

Bijlage(n)

Bijlage 1: 180821 Stand van zaken GrowthMatters 1.5

Bijlage 2: 20180420 Voortgang Fieldlabs DMCIGV Media Perspectives

Bijlage 3: 20181004 Voortgang Fieldlabs DMCIGV Q2 Q3 2018 Media Perspectives

Bijlage 4: 181010_Dutch Media Week en regio Gooi_2019