

agenda

Voorzitter	Udo Kock		
Deelnemers	BO Platform Economie		
Agendaleden	nvt		
Onderwerp	Agenda - bespreekpunten		
Datum	8 maart 2019	Tijdstip	9.30-11.00 MRA Bureau, WTC i-toren (Amsterdam Zuidas)

ALGEMEEN

1. **Opening/mededelingen**
 - *Stand van zaken Invest-MRA (mondelinge vanuit secretariaat)*
2. **Verslag BO (bijlage 2a)**
Terugkoppeling AgendaCommissie (bijlage 2b)

NIEUWE PROJECTEN

3. **MRA-Food (bijlagen 3a,3b)**

De gemeente Zaanstad en de provincies Flevoland en Noord Holland zijn de initiatiefnemers van een regionale voedselstrategie. De MRA Voedselagenda kent al een lange voorgeschiedenis, waarbij in de afgelopen twee jaren zowel regionale overheden, als de Board en regionaal bedrijfsleven (food-sector Zaanstreek, maar ook o.m. hogescholen, universiteiten, RABObank en LTO) betrokken zijn.

Bijgevoegd het activiteitenplan. De voorgenomen activiteiten zijn grofweg op te delen in twee componenten:

- *Een uitvoeringsstructuur, incl. een programmamanager*
- *Identificeren en uitwerken concrete projecten*

De totale kosten voor 2019 zijn € 400.000; dit bedrag is inclusief een reservering ad € 180.000 voor nog te ontwikkelen projecten. Aan het Platform Economie wordt een bijdrage van € 200.000,- gevraagd.

Opgemerkt moet worden dat 'voedsel' in de vigerende MRA Agenda als zodanig niet als thema/actie is benoemd. Echter, omdat het voorgestelde programma meerdere thema's van deze agenda wel raakt (zoals onderwijs-arbeidsmarkt, gezondheid, circulaire economie), is er wel een indirecte titel.

Het DO adviseert om nu – in afwijking van de aanvraag - een bijdrage van € 100.000 ter beschikking te stellen, zijnde 50% van de kosten uitvoeringsstructuur. Daarmee kan de verdere doorontwikkeling van het MRA Food

programma gestalte gegeven worden. Op basis van concrete projectvoorstellen – idealiter in de vorm van een uitvoeringsprogramma – kunnen in een later stadium dan de eventuele bijdragen voor projecten beschikbaar gesteld worden.

Aan het BO wordt derhalve voorgesteld:

- a. In te stemmen met het voorliggende projectvoorstel "Voedsel Verbindt"**
- b. Voor de uitvoering vooralsnog € 100.000 ter beschikking te stellen (ten laste van de post 'urgente projecten')**
- c. Om op basis van een programma met concrete projecten in een later stadium te besluiten over het al dan niet beschikbaar stellen van een bijdragen voor dit programma.**

4. Floriworld (bijlagen 4a,4b)

Naast de bloemenveiling in Aalsmeer wordt een groot 'experience center Floriworld' ontwikkeld. Primaire doelgroep zijn buitenlandse bezoekers, die daar kennis kunnen maken met het grote aanbod aan de producten van de Nederlandse bloemensector. Door interactieve toepassingen krijgt tegelijkertijd de sector inzicht in de interesses van hun (potentiele) internationale consumenten.

Tegelijkertijd wil Floriworld aan jongeren laten zien welke beroepsmogelijkheden de sector biedt en wil men samen met onderwijsinstellingen gerichte opleidingen in Floriworld aanbieden. De aanvraag ad € 200.000 richt zich op dit onderwijsdeel.

De ambtelijk werkgroep onderwijs en arbeidsmarkt is indirect betrokken geweest bij de ontwikkeling van het voorstel. Op basis van het definitieve voorstel heeft het een advies geformuleerd. Essentie van dit advies (zie ook bijlage 5a) is:

"de aanvraag in aangepaste vorm met een aanjaagsubsidie te ondersteunen met €67.000. Dit is hetzelfde bedrag als de ondersteuning door Greenport en is meer in lijn met de bedragen waarmee deze werkgroep ook RIF aanvragen ondersteunt. Naast dit advies kan de MRA mogelijk een hoger bedrag beschikbaar stellen vanuit niet onderwijs-arbeidsmarkt gerelateerde overwegingen zoals economische en toeristische"

Het DO heeft het ambtelijk advies overgenomen, waarbij het geen aanleiding zag voor een hogere bijdrage.

Aan het BO wordt voorgesteld om:

- a. Conform het ambtelijk advies een bijdrage ad € 67.000,- beschikbaar te stellen aan de onderwijscomponent Floriworld. Deze bijdrage komt ten laste van de begrotingspost Onderwijs&Arbeidsmarkt**

5. MRA-Cultuurimpuls (bijlagen 5a,b,)

De samenwerkende overheden binnen de MRA bundelen de krachten op het gebied van kunst, cultuur en erfgoed (actie 3.10 MRA-Agenda). In een actieprogramma werken de partners samen aan het bevorderen van het cultuurbezoek van inwoners en bezoekers in de gehele regio en het faciliteren van toekomstbestendige cultuur en erfgoedsectoren. Hierbij wordt gekeken naar het bevorderen van samenwerking, zichtbaarheid, bezoek en toegankelijkheid, cultuureducatie en talentontwikkeling, ruimte en duurzaamheid en erfgoed. Het verzoek aan het BO Economie is om in de rol van co-financier de uitvoering van twee afzonderlijke acties van het programma Kunst, Cultuur en Erfgoed in 2019 mede te ondersteunen. Het betreft hier:

1. *Cultuurcongres Metropoolregio Amsterdam 2019 € 15.000 (co-financiers: partners programma Kunst, Cultuur en Erfgoed; Rabobank)*
2. *Project Verbetering Customer Journey Cultuur Metropoolregio Amsterdam 2019 € 50.000 (co-financiers: vervoersbedrijf MRA (nog te bepalen), Ministerie van OCW)*

Het totaalbedrag van € 65.000 voor deze gewenste bijdrage vanuit het platform Economie aan de uitvoering is goed voor 9% van de dekking van de totale kosten voor 2019 (€ 714.000). De overige kosten voor de uitvoering van het programma worden gedragen door een diversiteit aan partners.

Omdat de wethouders Ruigrok (Haarlemmermeer) en Verwoort (Velsen) tevens zitting hebben in het portefeuillehoudersoverleg Cultuur, ligt het voor de hand dat zij als linking pin tussen beide platforms gaan fungeren.

Het DO adviseert positief

Aan het BO wordt derhalve gevraagd om:

- a. in te stemmen met het toekennen een bijdrage vanuit het platform Economie van € 65.000 voor de twee genoemde deelactiviteiten uit het programma MRA Cultuurimpuls (ten laste van begrotingspost 'urgente projecten')***

6. MediaValley (bijlage 6)

De as Amsterdam - Hilversum – Utrecht (de MediaValley) vormt hét ecosysteem van mediabedrijven en economisch kerngebied van regionale, nationale en internationale betekenis. De Media Valley vormt een sterk landelijk cluster van digitale content creatie dat vooroploopt in de technologische en digitale veranderingen. De disruptieve kracht van de nieuwe technologie is dusdanig snel en omvangrijk dat het om aanpassingen vraagt in de organisatie en businessmodellen van mediabedrijven. Daarbij is er een toenemende behoefte aan nieuwe veranderende vaardigheden die schaars zijn. Dit geldt zowel voor de aanwas van nieuw talent als de noodzakelijke omscholing van huidige medewerkers die onvoldoende van de grond komt.

Het gezamenlijke bedrijfsleven is niet goed georganiseerd en dat resulteert ook in gefragmenteerde samenwerkingsverbanden met opleidings-/kennisinstellingen, beperkte samenwerking op innovaties en het ontbreken van een eenduidige aanpak ter versterking van het cluster met als gevolg dat kansen voor groei, talentontwikkeling en de ontwikkeling en cross-sectorale toepassing van innovaties onvoldoende van de grond komt. Met name in de Regio Gooi en Vechtstreek zijn de consequenties merkbaar.

Om tot een gerichte aanpak te komen, zal een Cluster Management Organisatie (CMO) opgericht worden met drie hoofdtaken:

- a) Talent- en innovatiebevordering*
- b) Versterken vestigingsklimaat*
- c) Positionering & acquisitie*

Voor al deze activiteiten zal nauw samengewerkt worden met relevante partners in de MRA (zoals de Board, House of Skills en Amsterdam in Business) en de Utrechtse regio.

Dit voorstel laat zich grofweg opdelen in twee elementen:

- Opbouw en doorontwikkeling projectorganisatie*
- Aanjaagbudget voor concrete projecten*

Voorgesteld wordt om – gelijk aan project Food – nu vanuit Platform Economie een bijdrage beschikbaar te stellen voor de opbouw en doorontwikkeling van de projectorganisatie; op basis van concrete projectvoorstellen (idealiter in vorm van een programma) kan later besloten worden over een eventuele bijdragen aan de projecten. Dit betekent dat in afwijking van de aanvraag ad € 200.000,- nu een bijdrage van € 140.000 beschikbaar wordt gesteld (voor 2 jaar).

Het DO heeft via een schriftelijke ronde positief geoordeeld over het projectvoorstel.

Het Platform-secretariaat heeft in ambtelijke samenspraak met gemeente Hilversum voorstel gedaan tot aanpassing met betrekking tot hoogte van de gevraagde bijdrage.

Aan het BO wordt derhalve voorgesteld om:

- a. **In te stemmen met het voorstel Mediavalley en hiertoe een bijdrage van € 140.000 beschikbaar te stellen. (ten laste van budget urgente projecten)**

A. Toegevoegd agendapunt: Jaarplan Toerisme 2019 (bijlage A)

In het BO Economie van september 2017 is het Actieprogramma Toerisme voor september 2017 - september 2019 vastgesteld. In de nieuwe werkwijze van de MRA en de bijbehorende P&C Cyclus blijkt het niet handig om met jaar overschrijdende budgetten te werken. Daarom is ervoor gekozen om een knip te maken bij december 2018 en wordt er met jaarlijkse werkplannen gewerkt.

In het verleden heeft de uitvoering van het Actieprogramma Toerisme zich vaak vertaald in hele concrete producten. Denk bijvoorbeeld aan het reisproduct voor bezoekers (ARTT), de AI Chatbot (Goochem) of de toeristische fietsroutes (CycleSeeing Amsterdam). Bij andere sommige acties of doelstellingen blijkt het echter vaak erg lastig om die doelstellingen of voorgenomen acties te vertalen in concrete tastbare resultaten, en blijft het nog wel eens steken bij een onderzoek of verkenning. Daarom kiezen we in 2019 onder andere voor een nieuwe pilot: een pilot gebiedsgerichte aanpak, die zich voor 2019 richt op de Regio Gooi- en Vecht. Door een deelregio centraal te stellen, en daarbij vanuit één centrale doelstelling te werken, verwachten we veel andere acties en doelstellingen vanuit de Strategische Agenda Toerisme hieraan te kunnen koppelen en concreet te maken. De resultaten die hier worden geboekt en lessen die hier worden geleerd kunnen vervolgens ook in andere delen van de MRA worden ingezet. Bij deze pilot zal nauwgezet worden samengewerkt met het Programma Kunst, Cultuur en Erfgoed. De €75.000 die begroot is voor de pilot gebiedsgerichte aanpak zal echter worden uitgegeven binnen de context van het Programma Toerisme. Doordat beide programma's aan de voorkant intensief hebben samengewerkt, en de doelstellingen op het gebied van cultuur die beide programma's hebben gelijk geschakeld, zal de uitvoering van de pilot echter wel bijdragen aan de realisatie van zowel het Programma Toerisme als het Programma Kunst, Cultuur en Erfgoed.

Naast de pilot gebiedsgerichte aanpak zal het komende jaar ook worden gewerkt aan vijf prioritaire acties die zowel geld als inzet kosten, en vijf prioritaire acties die alleen inzet kosten.

In het BO Economie van september 2017 is het Actieprogramma Toerisme voor september 2017 - september 2019 vastgesteld. In de nieuwe werkwijze van de MRA en de bijbehorende P&C Cyclus blijkt het niet handig om met jaar overschrijdende budgetten te werken. Daarom is ervoor gekozen om een knip te maken bij december 2018 en wordt er met jaarlijkse werkplannen gewerkt.

Aan het BO wordt gevraagd om::

- a. het Werkplan Toerisme voor 2019 vast te stellen, en het beschikbaar stellen van de begrootte €150.000 aan financiering die nodig is voor de uitvoering van het werkplan. (ten laste van de begrotingspost Toerisme)**

RUIMTELIJK-ECONOMISCH

7. Plabeka (bijlage 7)

In een eerder BO is besloten tot een lichte herijking van de Plabeka-afspraken. Doel was om deze nieuwe afspraken in eerste kwartaal 2019 vast te kunnen stellen. Gaandeweg het ambtelijk traject zijn de volgende zaken duidelijk geworden:

- *de economische dynamiek van de afgelopen jaren is veel groter geweest dan in vigerende afspraken geprognoseerd – dit met o.m. tot gevolg dat overall de leegstand kantoren is afgenomen, en in enkele deelregio's de kritische grens mbt beschikbaar aanbod is genaderd. Ook het beeld uitgifte bedrijventerreinen is boven verwachting*
- *in beide gevallen zien we wel deelregionale verschillen, met als hoofdtrend dat de dynamiek zich in sterke mate concentreert in Amsterdam en Amstel-Meerlanden*
- *de nieuwe vraagruiming tot 2040 kent 3 scenario's. Omdat het nul-scenario het best aansluit bij de modellen zoals die ook landelijk worden gebruikt tbv OV-Toekomstbeeld is dit scenario's het meest uitgewerkt. Het hoge scenario fungeert als gevoeligheidsanalyse. Ook deze scenario's laten een verdere groei zien, met name in deelregio's Amsterdam en Amstel-Meerlanden.*
- *Omdat het niet realistisch is om te veronderstellen dat met name Amsterdam (en Zaanstad) deze groei ruimtelijk kan accommoderen, gaan er waterbed-effecten ontstaan.*
- *De mate waarin de deelregio's optimaal de overloop vanuit Amsterdam kunnen gaan accommoderen, hangt naast de kwantitatieve beschikbaarheid van werklocaties natuurlijk sterk af van kwalitatieve aspecten, zowel van de fysieke locaties als het bredere vestigingsmilieu. Daarom is het traject van de 'ambitiekaarten' opgestart.*

Deze ontwikkelingen/constateringen hebben geleid tot meer verregaande discussies, dan bij het besluit tot een 'lichte' herijking werden gedacht. In het laatste DO is daarom vastgesteld dat meer tijd nodig is om te komen tot nieuwe bestuurlijke afspraken die recht doen – en werkbaar zijn – binnen de nieuwe economische context.

Tegelijkertijd heeft het DO geconstateerd dat de nieuwe Plabeka-afspraken nadrukkelijker ingebracht moeten gaan worden in de MRA-trajecten met betrekking tot de woningbouwopgave (de sleutelprojecten en versnelling woningbouw) en de verstedelijkingsagenda met het Rijk. Immers, de ruimte is schaars – en zeker rond de aantrekkelijke OV-knooppunten. De mate waarin het lukt om tot goede menging van woon- en werkmilieus te komen, zal ik in sterke mate de toekomst van de MRA als aantrekkelijk woon- én werkgebied bepalen.

Aan het BO wordt daarom gevraagd om:

- a. Kennis te nemen van de stand van zaken**
- b. Te constateren dat de beoogde herijking van de afspraken meer tijd vraagt om een breed regionaal draagvlak te krijgen**

- c. Tegelijkertijd te constateren dat Plabeka-inbreng in andere ruimtelijke trajecten noodzakelijk is om de economische dynamiek structureel te borgen en dat daarom nog voor de zomer in het BO Economie nieuwe Plabeka-afspraken gemaakt moeten worden.***