

Algemeen	
Aan	Portefeuillehouders Cultuur & Recreatie
Van	Mariëtte Zivkovic-Laurenta
Datum	30 januari 2019
Verspreiden	Nee
Kenmerk	19.0000991

Toekomst Toerisme Gooi & Vecht

De bespreking van de structurele en financiële inbedding van Toerisme Gooi & Vecht vanaf 2020 in het portefeuillehoudersoverleg fysiek domein (onderdeel Cultuur & Recreatie) op 15 februari a.s., is bedoeld als richtinggevend. In deze memo zijn de onderwerpen nader uitgewerkt als basis voor de bespreking.

Inhoudelijk programma (ambitie en doelen)

De regiogemeenten willen Gooi en Vechtstreek versterken als aantrekkelijke plek om te recreëren, te bezoeken en te verblijven. Daarvoor is het van belang dat de basis(infrastructuur) op orde is. Dit gebeurt door sturing op recreatief aanbod, beheer en onderhoud, productontwikkeling, informatievoorziening, gastheerschap en regionale marketingactiviteiten.

Recreatieve infrastructuur / regie op beheer en onderhoud

Voor inwoners en bezoekers is het van belang dat de recreatieve infrastructuur (fietsen, wandelen, varen) op orde is. Door de oprichting van het Routebureau Gooi & Vecht (onderdeel programma CERT) wordt hier invulling aan gegeven en door de nauwe samenwerking met Toerisme Gooi & Vecht wordt het gebruik van de recreatieve routenetwerken gestimuleerd door hier bekendheid aan te geven. Daarnaast werkt Toerisme Gooi & Vecht ook aan de recreatieve infrastructuur, o.a. door de ontwikkeling van de Toeristische Overstappunten (TOP's). Aangezien er veel overlap is tussen de werkzaamheden binnen het programma CERT en Toerisme Gooi & Vecht, is integratie des te meer wenselijk.

Informatievoorziening

Met VVV Nederland worden de mogelijkheden verkend voor een strategische samenwerking. Momenteel is er één regionale website en diverse lokale websites (www.vvvgooivecht.nl met daarnaast www.vvvhuisen.nl, www.vvvenaarden.nl etc.). Voorstel is één complete regionale website te ontwikkelen die doorlinkt naar de individuele gemeenten. Dit levert zowel capaciteits- als financiële voordelen op.

De regie op en de samenwerking met de lokale VVV's vindt plaats vanuit Toerisme Gooi & Vecht, waarbij nauwe samenwerking is met de regionale VVV bij Hilversum Marketing.

Regionale marketing

Toerisme Gooi & Vecht richt zich op het vermarkten van regionale activiteiten. Er wordt geen marketeer aangesteld, maar kennis wordt gericht ingekocht bij partnerorganisaties. Door de regionale marketingactiviteiten verder te ontwikkelen, in samenwerking met lokale/bovenregionale marketingorganisaties, beogen de regiogemeenten de economische aantrekkingskracht en reputatie van Gooi en Vechtstreek als aantrekkelijke plek voor recreanten en toeristen te versterken.

Productontwikkeling en informatieverstrekking/communicatie

Daarnaast is de wens uitgesproken om de activiteiten binnen Toerisme Gooi & Vecht beter te integreren met het programma van de regiogemeenten. Hiervoor is o.a. in 2018 het Routebureau Gooi & Vecht opgericht, waarbij de focus ligt op de regie op beheer en onderhoud en optimalisatie van het regionale recreatieve routenetwerk. Deze activiteiten hangen nauw samen met Toerisme Gooi & Vecht, waar de informatieverstrekking/communicatie naar buiten plaatsvindt. Denk daarnaast ook aan het succesvolle Erfgoedfestival, het opzetten van een regionaal deelfietsensysteem, het uitbreiden van verblijfsaccommodaties die passend zijn bij de regio etc.

Organisatievorm

In oktober 2017 hebben de bestuurders Cultuur & Erfgoed, Recreatie & Toerisme opdracht gegeven tot ontwikkeling van één organisatie Toerisme Gooi & Vecht. Stichting iTrovator is per 1 januari 2019 ontbonden en Stichting Regionaal Bureau voor Toerisme Gooi en Vecht is van naam gewijzigd in Stichting Toerisme Gooi en Vecht.

Toerisme Gooi & Vecht heeft een efficiënte organisatie met een duurzaam ingerichte back-office. Op dit moment wordt onderzocht op welke wijze deze back-office bij Regio Gooi en Vechtstreek kan worden ondergebracht. Toerisme Gooi & Vecht is de uitvoeringstak met het gezicht naar buiten. Het is niet de bedoeling dat Toerisme Gooi & Vecht een regionale marketingorganisatie wordt, maar een uitvoeringsorganisatie (inclusief het routebureau) voor de basisinfrastructuur en de externe communicatie, voor het verbinden van lokale initiatieven en gebruikmakend van de expertise van lokale/bovenregionale marketingorganisaties voor de regionale marketingactiviteiten. Er zijn verschillende opties mogelijk: zelfstandige stichting blijven, onderbrengen bij Regio, onderbrengen bij Hilversum Marketing of onderbrengen bij Amsterdam Marketing.

Samenwerking met partners

Toerisme Gooi & Vecht profileert zich naar buiten als uitvoeringsorganisatie, waarbij nauwe samenwerking is met de volgende partners:

- De regiogemeenten en de gemeente Stichtse Vecht.
- Lokale VVV's en lokale promotiepartners.
- Hilversum Marketing: voorstel is om de huidige regionale VVV-baliefunctie onder Hilversum Marketing te brengen, waarbij de medewerkers naast werkzaamheden voor Hilversum Marketing ook regionale input leveren aan Toerisme Gooi & Vecht. Voor de regionale marketingactiviteiten kan gebruik gemaakt worden van de expertise van Hilversum Marketing, maar zo mogelijk ook van organisaties als Amsterdam Marketing.
- Ondernemers: door het instellen van een klankbordgroep met ondernemers, wordt afstemming bereikt over de behoeften en wensen vanuit het bedrijfsleven.
- Terreinbeherende organisaties: Natuurmonumenten en het Goois Natuurreservaat zijn belangrijke partners in de regio op het gebied van recreatie.
- Bovenregionale partners: MRA, provincies Noord-Holland en Utrecht, Amsterdam Marketing/Utrecht Marketing, promotieorganisaties, Routebureau NH en Utrecht etc.

Financiering

De financiering van de stichting Toerisme Gooi en Vecht loopt tot eind 2019.

De huidige basisfinanciering voor 2019 is als volgt geregeld:

- Bijdrage regiogemeenten: € 192.743
- Bijdrage gemeente Stichtse Vecht: € 25.750
- Bijdrage gemeente Hilversum (VVV): € 46.132 (deze bijdrage gaat mogelijk al in 2019 naar Hilversum Marketing)

Nadere uitwerking van de meerjarenbegroting vindt de komende maanden plaats op basis van de voorgestelde organisatievorm en ambitieniveau.