

## Stand van zaken kwaliteitsplekken CERT

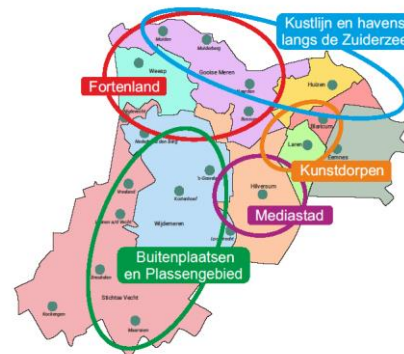
Algemeen	
Aan	Portefeuillehouders CERT
Van	Marlies van der Linden en Nina van Gelder
Datum	17 januari 2019
Verspreiden	Nee
Kenmerk	19.0000546

### 1. Achtergrond kwaliteitsplekken

In 2017 is het kwaliteitsbeeld Cultuur & Erfgoed opgesteld met de benoeming van vijf kwaliteitsplekken. Met het benoemen van deze vijf kwaliteitsplekken is invulling gegeven aan het vormgeven van de regionale identiteit. De kwaliteitsplekken creëren mogelijkheden om te werken aan een stevige basis voor de culturele en toeristisch-recreatieve infrastructuur. De vijf kwaliteitsplekken vormen samen de unieke kwaliteit van de regio.

De vijf kwaliteitsplekken zijn:

1. Kustlijn en havens langs de Zuiderzee
2. Buitenplaatsen en Plassengebied
3. Kunstdorpen
4. Fortenland
5. Mediastad

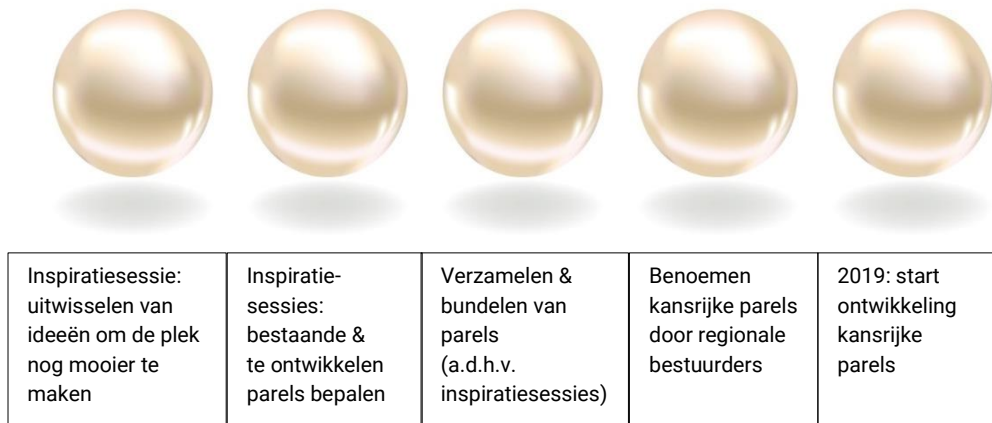


### 2. Proces/bijeenkomsten

Met de organisatie van inspiratiesessies is een start gemaakt met de uitwerking van de kwaliteitsplekken. Insteek van de inspiratiesessies is om samen met culturele instellingen, toeristisch-recreatieve ondernemers en gemeenten een gezamenlijk beeld te krijgen van de specifieke kwaliteitsplek en te verkennen op welke manier de kwaliteitsplek verder ontwikkeld kan worden.

Tijdens de inspiratiesessies is, samen met de aanwezigen, gezocht naar de nog niet ontdekte 'parels' of de nog niet ontwikkelde 'parels' die de kwaliteitsplek kunnen versterken. De volgende stap is om te bekijken met welke kansrijke projecten aan de slag kan worden gegaan. Niet alles kan immers tegelijk opgepakt worden en er is voldoende draagvlak nodig. De regionale wethouders Cultuur en Recreatie bepalen gezamenlijk met welke projecten als eerste aan de slag wordt gegaan.

Kort samengevat ziet het proces er als volgt uit:



### 3. Terugblik bijeenkomsten

In de maanden september t/m december zijn vier inspiratiesessies georganiseerd:

1. Kustlijn en havens langs de Zuiderzee, 17 september 2018
2. Buitenplaatsen en Plassengebied, 29 oktober 2018
3. Kunstdorpen, 19 november 2018
4. Fortenland, 10 december 2018

De inspiratiesessie Mediastad is uiteindelijk niet doorgegaan. Het aantal aanmeldingen voor deze bijeenkomst was gering. Daarnaast bleek tijdens de eerste inspiratiesessies ook dat kennisdeling tussen de organisaties uit de verschillende gemeenten een belangrijk element van de avond was. De kwaliteitsplek Mediastad verschilt hierin ook van de andere kwaliteitsplekken, omdat dit de enige kwaliteitsplek is die niet over meerdere gemeenten verspreid is. Uiteraard is het thema media breder dan alleen Hilversum, waardoor de ontwikkelingen binnen Mediastad later ook worden gekoppeld aan de overige kwaliteitsplekken. Media kan daarnaast als verbindend middel tussen de kwaliteitsplekken ingezet worden.

Een aantal onderwerpen is tijdens alle vier de sessies terug gekomen:

- De huidige kwaliteitsplekken bieden al veel moois en er gebeurt al veel. Vraag is op welke andere, betere manier de kwaliteitsplek 'aan de man gebracht' kan worden.
- Bepalen welke doelgroepen we willen bereiken. Aandachtspunten daarbij zijn het behouden van de huidige identiteit (plekken zijn nu juist 'parels' omdat het relatief rustig is of dorpse karakter goed zichtbaar is), de verschillende wensen tussen de kwaliteitsplekken (groei vs. houden zoals het is) en de balans tussen bewoner – bezoeker – natuur (leefbaarheid is een belangrijke randvoorwaarde).
- Vermarkten van de kwaliteitsplekken. Storytelling is een goede manier om een kwaliteitsplek te versterken.
- Zorg voor verbinding binnen en tussen de kwaliteitsplekken.
- Samenwerken, communicatie en afstemming. Zorg voor bundeling van evenementen en activiteiten. Keuzes maken en regievoering is nodig.
- Netwerken is belangrijk. Door elkaar beter te leren kennen, ontstaan makkelijker verbindingen.
- Bereikbaarheid en toegankelijkheid. Dit betreft alternatieve, duurzame vervoersmiddelen ontwikkelen; meer parkeergelegenheid realiseren; openbaar vervoer verbeteren; transferia inrichten; vervoer over water; Gooise Tram; elektrische deelfietsen.
- Gebiedsversterkende overnachtingsmogelijkheden realiseren.
- Aandacht voor kwetsbaarheid van bepaalde initiatieven door grote afhankelijkheid van vrijwilligers.

Na de vier inspiratiesessies kan geconcludeerd worden dat er nauwelijks nieuwe of nog te ontwikkelen 'parels' naar voren zijn gekomen. Een groot deel van de aanwezigen heeft duidelijk aangegeven behoefte te hebben om elkaar op regelmatige basis te ontmoeten. Ook willen aanwezigen aan de slag met thema's als verbinden en vermarkten. Dit zijn echter thema's die niet specifiek op één kwaliteitsplek gericht zijn, maar voor alle kwaliteitsplekken van belang zijn.

#### **4. Aan de slag met de ontwikkelingsmogelijkheden**

Tijdens de inspiratiesessies is aangegeven dat de wethouders Cultuur & Recreatie bepalen met welke projecten de Regio en gemeenten – samen met de betrokkenen – aan de slag kunnen gaan. De keuze wordt gebaseerd op lopende ontwikkelingen, mogelijke samenwerkingen met de ondernemers en culturele instellingen en de kans van slagen. Oorspronkelijk was het idee om een afwegingskader op te stellen op basis waarvan keuzes gemaakt konden worden met welke projecten gestart zou worden. Maar gezien de uitkomsten van de inspiratiesessies is voor de volgende insteek gekozen.

De inspiratiesessies zijn waardevol geweest voor het verbinden en ontmoeten van de stakeholders. De verwachting was dat tijdens de inspiratiesessies een groot aantal ideeën genoemd zou worden om de kwaliteitsplek verder te ontwikkelen. Uit de inspiratiesessies is echter gebleken dat er nauwelijks onderscheidende 'parels' genoemd zijn waaruit gekozen moet worden. De behoeften van de aanwezigen tijdens de inspiratiesessies lag niet bij het ontwikkelen van nieuwe parels, maar in de vraag hoe we het bestaande opnieuw in de schijnwerpers kunnen zetten en met elkaar kunnen verbinden. Dit zijn kwaliteitsplek overstijgende ontwikkelingsmogelijkheden. Het voorstel is dan ook om met deze kwaliteitsplek overstijgende ontwikkelingsmogelijkheden aan de slag te gaan. In bijgevoegd schema zijn deze ontwikkelingsmogelijkheden, alsmede de specifieke input vanuit de sessies, genoemd en is aangegeven op welke manier we hiermee aan de slag willen gaan. Bij een aantal kwaliteitsplekken zijn wel specifieke zaken benoemd. Deze zijn ook opgenomen in het bijgevoegde schema en is ook aangegeven hoe het vervolgtraject eruit kan zien.

Gelijktijdig aan dit traject werkt Eric van der Want aan het opstellen van een programma CERT vanaf 1 januari 2020. De uitwerking van de kwaliteitsplekken is hier nauw mee verbonden (aan welke ontwikkelingsmogelijkheden geven we prioriteit). Op 5 februari wordt in een workshop met het ambtelijk CERT gekeken welke zaken verder uitgewerkt worden (wat zijn de thema's, wat doen we lokaal, regionaal en/of bovenregionaal).

Aandachtspunten vervolg en uitwerking:

- Terugkoppeling naar de betrokkenen/aanwezigen. De terugkoppelingen (bijlagen 2 t/m 5) zijn naar de aanwezigen verzonden. Zij worden binnenkort geïnformeerd over de stand van zaken.
- Namen van de kwaliteitsplekken. Vraag is of de naamgeving van de kwaliteitsplekken recht doen aan de plek zelf. Bij Fortenland denkt men niet specifiek aan de forten in Gooi en Vechtstreek maar aan, bijvoorbeeld, de Nieuwe Hollandse Waterlinie. Wat maakt de forten Gooi en Vechtstreek dan uniek? Bij de uitwerking van de Storytelling zou hier rekening mee gehouden moeten worden, welke woorden/thema's dekken de regio?
- Verbreden van kwaliteitsplek. De kwaliteitsplekken lijken nu erg fysiek-gebonden te zijn. Zo is Mediastad niet alleen Hilversum, Bussum heeft bijvoorbeeld ook een prachtige media-geschiedenis. Ook bij Kunstdorpen stuiten we op vragen over de afbakening. Aanwezigen uit Huizen, Wijdmeren en Gooise Meren gaven aan ook rijkelijke kunstgeschiedenis te hebben en bovendien veel kunstenaars 'in huis' te hebben.
- Kruisbestuiving tussen de verschillende kwaliteitsplekken. Hoe verbinden we de kwaliteitsplekken naar een regionale verhaallijn? Kunnen de kwaliteitsplekken, met hun eigen thema's, elkaar

versterken? Tijdens de uitwerking van de ontwikkelingsmogelijkheden moet hier rekening mee worden gehouden.