

# TERUGKOPPELING INSPIRATIESESSIE KWALITEITSPLEK 'Kunstdorpen'

19 november 2018, Singer Laren

## VIJF KWALITEITSPLEKKEN

Regionaal zijn in 2017 vijf kwaliteitsplekken vastgesteld. De vijf kwaliteitsplekken vormen samen dé unieke kwaliteit van de regio. De vijf kwaliteitsplekken zijn:

1. Kustlijn en havens langs de Zuiderzee
2. Kunstdorpen
3. Mediastad
4. Buitenplaatsen en Plassengebied
5. Fortenland



## DOEL & PROCES

Doel van de avond is om een gezamenlijk beeld te krijgen van de kwaliteitsplek 'Kunstdorpen' en te kijken op welke manier de kwaliteitsplek verder ontwikkeld kan worden.

We gaan op zoek naar de nog niet ontdekte parels of nog niet ontwikkelde parels die de kwaliteitsplek kunnen versterken. Als de inspiratiesessies hebben plaatsgevonden, is er een groot aantal ontwikkelmogelijkheden benoemd. De volgende stap is om te bekijken met welke kansrijke ontwikkelingen aan de slag kan worden gegaan. Niet alle opties kunnen immers tegelijk opgepakt worden en er is voldoende draagvlak nodig. De regionale wethouders Cultuur en Recreatie bepalen gezamenlijk met welke projecten als eerste aan de slag wordt gegaan.



Inspiratiesessie: uitwisselen van ideeën om de plek nog mooier te maken	Inspiratiesessies: bestaande & te ontwikkelen parels bepalen	Verzamelen & bundelen van parels (a.d.h.v. inspiratiesessies)	Benoemen kansrijke parels door regionale bestuurders	2019: start ontwikkeling kansrijke parels
-------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------	-------------------------------------------

## ONTSTAAN KUNSTDORPEN EN HUIDIGE SITUATIE

Na het openingswoord van Evert van Os (algemeen directeur Singer Laren) neemt Jan Rudolph de Lorm (museumdirecteur Singer Laren) ons mee in de geschiedenis en het ontstaan van de kunstdorpen Laren en Blaricum. Ook licht Jan Rudolph de Lorm de toekomstplannen van het Singer toe; de nadruk in deze plannen ligt op het Nederlands impressionisme en het Nederlands modernisme met natuur als middelpunt. Natuur als verbindende kracht van het Gooi, ook in de Kunstdorpen.



In twee filmpjes (van Bijzonder Laren en het Blaricum Music Festival) wordt een impressie van de twee dorpen getoond. De aanwezigen worden, met de twee filmpjes als inspiratie, gevraagd wat de kwaliteitsplek Kunstdorpen zo bijzonder maakt. Overeenstemming is er over het feit dat er al heel veel waardevols is en staat op deze kwaliteitsplek, maar het wat betreft onderlinge afstemming wel erg versnipperd is. Er zijn al een aantal initiatieven die de mooiste elementen en activiteiten binnen de dorpen willen verbinden:

- In Laren wordt de coöperatieve vereniging Bijzonder Laren als goed voorbeeld van samenwerking gezien. Bijzonder Laren wil verbinding maken tussen winkeliers, bewoners en maatschappelijke organisaties om zo gezamenlijk evenementen te organiseren of activiteiten bewust te laten vallen in hetzelfde weekend. Ook zoekt Bijzonder Laren op deze manier naar draagvlak onder de bewoners van Laren.
- Voorbeelden van festivals, evenementen en andere activiteiten die succesvol zijn: Olifantenparade, Fashion week, Kunstmaand, Poëziefestival en Uit in Laren.
- In Blaricum wordt samengewerkt tussen kunstenaars. Voorbeelden hiervan zijn de oude koloniehutten (stichting Dooyewaard) en de organisatie en kunstenaars van de AtelierRoute.
- In regionaal verband werken Goois Natuur Reservaat (GNR) en Geopark Gooi & Vecht nauw samen.

Er worden ook al enkele verbeterpunten benoemd. Een aantal ondernemers en verenigingen binnen de dorpen werken al goed samen, maar er is een roep om een betere afstemming, ook tussen de twee dorpen Laren en Blaricum. Ook wordt benoemd dat de kunst en haar historie 'doorgegeven' moet worden aan de volgende generatie, zodat kinderen en jongeren kennis kunnen maken met kunst en cultuur en in de toekomst meewerken en onderdeel zijn van de Kunstdorpen.

## ONTWIKKELINGEN

Na een korte toelichting over de vijf kwaliteitsplekken als stevige basis voor de culturele en toeristisch-recreatieve infrastructuur wordt een aantal actuele ontwikkelingen toegelicht. Deze worden vervolgens aangevuld door de aanwezigen. Dit leidt tot het volgende overzicht:

- Bereikbaarheid verbeteren door o.a. het opzetten van een regionaal deelfietsensysteem, waarbij Tergooiziekenhuis Blaricum één van de locaties is waar een stalling wordt geplaatst.
- Gooise Tram: herstel van de 'Gooische Moordenaar'.
- Kunst- en cultuurnota wordt opgesteld door een klankbordgroep.
- Toekomstplannen voor cultuurfestival nader uitwerken.
- Stichting Kunstbeheer Laren-Blaricum: de gemeenten Blaricum en Laren hebben een stichting opgericht om het gemeentelijk kunstbezit te laten beheren door een onafhankelijke stichting.

## AAN DE SLAG IN GROEPEN: OP ZOEK NAAR ONTWIKKELMOGELIJKHEDEN

In vier groepen wordt gesproken over de ontwikkelingsmogelijkheden voor de kwaliteitsplek. Wat kan de plek nog mooier maken? Wie zijn de aangewezen stakeholders om dit op te pakken?

Hoofdpijnen terugkoppeling groepen:

- Behoud: We hebben veel moois en er gebeurt al veel. We moeten behouden wat er al is en dit op een andere, betere manier naar buiten brengen. Echter, we moeten ons eerst afvragen welk publiek, ofwel welke doelgroepen, we willen aantrekken. Bezoekers zijn wenselijk, maar geen bussen vol.
- Doelgroep verbreden, waarbij de focus ligt op het verlagen van de (bezoek)drempel voor een bredere doelgroep. Niet alleen de 50+ bezoeker (die relatief veel geld besteedt) moet aandacht krijgen, maar ook jongeren, jonge gezinnen met kinderen en mensen met een beperking. Aandachtspunt hierbij is de 'betaalbaarheid': verlaag de financiële drempel, zodat er een grotere groep bezoekers en variëteit aan doelgroepen wordt aangetrokken.
- Kwaliteit van het aanbod verbeteren, door te investeren in initiatieven die meerdere partijen met elkaar verbinden.
- Versterken van wat er al is d.m.v.:
  - Gebiedsversterkende overnachtingsmogelijkheden.
  - Verlengen van verblijf door het afstemmen en bundelen van kunst en cultuur activiteiten en evenementen voor aantrekkelijke 'feest, kunst en/of cultuur weekenden'.
- Communicatie en afstemming:
  - Afstemmen van uitkalenders/agenda's: nu gebeurt er veel op microniveau en is er sprake van versnippering.
  - Wenselijke volgorde van afstemming: eerst op dorps niveau, dan tussen de dorpen Laren en Blaricum en daarna op regionaal niveau.
  - Doel van afstemming: rust creëren in de programmering en door middel van bundeling van activiteiten/evenementen kunst en cultuur weekenden creëren.
  - Faciliteren en stimuleren van communicatie, en het delen van informatie over contactgegevens, bestaande initiatieven en ontwikkelingen. Mogelijk door:
    - Netwerk(dagen).
    - Benoemen van een aanjager.



- Vermarkten aan de hand van het 'kunst' verhaal (storytelling). Om Kunstdorpen op de kaart te krijgen, is een campagne nodig met een duidelijke verhaallijn en een sterke identiteit.
- Kwetsbaarheid van de kunstorganisaties door de grote inzet van vrijwilligers. Er zijn veel (succesvolle) initiatieven, maar door vrijwilligers getrokken en gedragen (dat is kwetsbaar). Een advies aan de kunstorganisaties zou zijn om projectmatig te gaan werken; enthousiasme en aandacht trekken met kortlopende initiatieven. Om vrijwilligers voor langere tijd te binden is er meer energie nodig (dit kan door middel van geld, training, aanjagen en initiatiefnemers).
- Bereikbaarheid en toegankelijkheid van het gebied, i.e. zondag niet bereikbaar met het OV.
  - Alternatieve vervoersmiddelen, zoals:
    - 'Overstappen' op de elektrische deelfiets. Gemakkelijk van de ene activiteit naar de andere bewegen en eventueel de natuur in (regionaal deelfietsensysteem).
    - Gooise tram.
    - Bootverbinding Amsterdam – Huizen.
  - Parkeermogelijkheden verbeteren.
  - OV-verbindingen verbeteren (mogelijk lokaal met kleinere busjes).

### **KANSRIJKE OPTIES**

De volgende opties worden benoemd als meest kansrijk:

- De onderlinge samenwerking en afstemming tussen beide kunstdorpen versterken en de ondernemers met elkaar verbinden.
- Afstemming van uitkalenders/agenda's. Op zoek naar verbinding en bundeling in de programmering.
- Het verhaal van de kunstdorpen aanscherpen (storytelling) om de parels en de kwaliteit die er al zijn duidelijk te kunnen profileren.
- Overnachtingsmogelijkheden creëren die aansluiten bij de identiteit van de kunstdorpen.
- Alternatieve vervoersmogelijkheden realiseren: Gooise Tram, bootverbinding en elektrische deelfietsen.

### **VERVOLG**

Voor de kwaliteitsplekken 'Kustlijn en havens langs de Zuiderzee', 'Buitenplaatsen en Plassengebied' en 'Kunstdorpen' zijn de kansrijke parels en ontwikkelingsmogelijkheden verzameld. Voor Fortenland wordt dit voor eind 2018 ook gedaan. Voor de kwaliteitsplek 'Mediastad' was het aantal aanmeldingen te beperkt om door te laten gaan en is besloten om de ontwikkelingen binnen Mediastad in een later stadium te koppelen aan de overige vier kwaliteitsplekken.

De wethouders Cultuur & Recreatie in de regio Gooi en Vechtstreek bepalen de komende tijd – aan de hand van de resultaten uit de vier inspiratiesessies - met welke projecten we, samen met de betrokkenen, aan de slag kunnen gaan. Deze keuze wordt gebaseerd op lopende ontwikkelingen, mogelijke samenwerkingen met de ondernemers en culturele instellingen en de kans van slagen. Deze concrete projecten worden aan alle aanwezigen bij de kwaliteitsplekken teruggekoppeld. Betrokkenen kunnen dan ook aangeven of zij bereid zijn mee te denken en samen te werken aan de verdere realisatie van projecten binnen de kwaliteitsplekken.