

# TERUGKOPPELING INSPIRATIESESSIE KWALITEITSPLEK 'Fortenland'

10 december 2018, FIER/Fort Werk IV

## VIJF KWALITEITSPLEKKEN

Regionaal zijn in 2017 vijf kwaliteitsplekken vastgesteld. De vijf kwaliteitsplekken vormen samen dé unieke kwaliteit van de regio. De vijf kwaliteitsplekken zijn:

1. Kustlijn en havens langs de Zuiderzee
2. Kunstdorpen
3. Mediastad
4. Buitenplaatsen en Plassengebied
5. Fortenland



## DOEL & PROCES

Doel van de avond is om een gezamenlijk beeld te krijgen van de kwaliteitsplek 'Fortenland' en te kijken op welke manier de kwaliteitsplek verder ontwikkeld kan worden.

We gaan op zoek naar de nog niet ontdekte parels of nog niet ontwikkelde parels die de kwaliteitsplek kunnen versterken. Als de inspiratiesessies hebben plaatsgevonden, is er een groot aantal parels benoemd. De volgende stap is om te bekijken met welke kansrijke parels aan de slag kan worden gegaan. Niet alles kan immers tegelijk opgepakt worden en er is voldoende draagvlak nodig. De regionale wethouders Cultuur en Recreatie bepalen gezamenlijk met welke projecten als eerste aan de slag wordt gegaan.



Inspiratiesessie: uitwisselen van ideeën om de plek nog mooier te maken	Inspiratiesessies: bestaande & te ontwikkelen parels bepalen	Verzamelen en bundelen van parels (a.d.h.v. inspiratiesessies)	Benoemen kansrijke parels door regionale bestuurders	2019: start ontwikkeling kansrijke parels
---	--	--	--	---

## HERKENBAAR KWALITEITSBEELD?

Tom van Nouhuys (Forteiland Pampus) en Harm Hasenaar (Studio Harm Hasenaar/Muizenfort) laten ieder aan de hand van een filmpje zien wat de kwaliteitsplek voor hen betekent. Ook gaan ze in hun filmpje in op mogelijkheden om de kwaliteitsplek te verbeteren.

Vanuit de zaal worden de volgende elementen naar voren gebracht:

- Vertel het verhaal van de forten, zorg voor historisch perspectief. De website [forten.nl](http://forten.nl) (200.000 bezoekers per jaar) geeft al informatie, maar is breder dan alleen de regio Gooi en Vechtstreek. Benut het onderdeel 'deel uitmaken van Nieuwe Hollandse Waterlinie en Stelling van Amsterdam'.
- Werk aan promotie: onbekend maakt onbemind. Soms is ook sprake van 'bijvangst': bezoekers aan het Muiderslot bezoeken ook het Muizenfort omdat ze in de buurt zijn.
- Ga na wat echt uniek is aan de forten hier. Dit is onder andere het feit dat er drie vestingsteden dicht bij elkaar liggen binnen één regio.
- Het water dat ons verbindt; hier liggen kansen voor de regio, zowel op cultureel als op toeristisch-recreatief gebied. Maak verbinding door het aanbieden van arrangementen.
- Educatie is van belang; jongeren zijn de toekomst.
- Bereikbaarheid verbeteren. Vanaf station Naarden-Bussum gaat nu bijvoorbeeld maar 1x per uur een bus naar Naarden-Vesting. Ook de bewegwijzering is nu onvoldoende.



## ONTWIKKELINGEN

Na een korte toelichting over de vijf kwaliteitsplekken als stevige basis voor de culturele en toeristisch-recreatieve infrastructuur wordt een aantal actuele ontwikkelingen toegelicht. Dit zijn o.a.:

- Stelling van Amsterdam (UNESCO status sinds 1996) en Nieuwe Hollandse Waterlinie (aangemeld voor UNESCO status 2020).
- Verder met de Vesting Muiden: versterking van de groene, recreatieve en cultuurhistorische waarde van Muiden. Nu: reconstructie van Oostelijke vestingwallen.
- Muizenfort (Fort C) heeft sinds 2018 een Toeristisch Informatie Punt (TIP).
- Fort H is restaurant en jachthaven en wordt verbouwd.
- Naarden buiten de Vesting: nieuwe vaarverbinding tussen Naardertrekvaart en Gooimeer; passantenhaventje tussen bedrijventerrein Gooimeer-Zuid en Naarden Vesting; verbetering Naardertrekvaart tussen nieuwe aftakking naar Gooimeer en de vesting; herstel van openheid schootsvelden; wandel- en fietspad van de vesting naar Stadzigt en ecologische verbinding tussen Naardermeer en Gooimeer.
- Heropbouw restaurant Uit & Meer na brand en overige uitbreidingsontwikkelingen Fort Uitermeer.
- Nieuwe verbindingen over het water en met de fiets.



## AAN DE SLAG IN GROEPEN: OP ZOEK NAAR ONTWIKKELMOGELIJKHEDEN

In vier groepen wordt gesproken over de ontwikkelingsmogelijkheden voor de kwaliteitsplek. Wat kan de plek nog mooier maken? Wie zijn de aangewezen stakeholders om dit op te pakken?

Hoofdpijnen terugkoppeling groepen:

- Mensen bewuster maken van wat er al is en dit uitdragen. Als organisaties meer naar elkaar doorverwijzen. Zelf ervaren/bezoeken van 'parels' kan daaraan bijdragen. Zorg dat het personeel in hotels goed op de hoogte is van de mogelijkheden. Maak inwoners, ondernemers en personeel ambassadeurs van de regio.
- Ken je gasten/toeristen. Zakelijke Nederlandse bezoekers, 50-plussers die weekend komen fietsen, internationale toeristen die gericht zijn op Amsterdam. Zoek samenwerking tussen culturele instellingen en ondernemers op, bv. in combinatie met fietsen, eten en overnachten. Alle forten zijn niet op één dag te bezoeken dus, denk aan 'Gooise Forten Landschap arrangement'. Forten bezoeken kan ook als het slecht weer is, ideaal slechtweerprogramma. Sluit arrangement aan bij 'publiekstrekkers' zoals ANWB-arrangement, Museumjaarkaart, Toeractief.
- Zorg voor goede bewegwijzering. Denk nu bv. al na over toekomstige Unesco-borden.
- Bereikbaarheid verbeteren. Hierbij worden o.a. genoemd: beter vervoer tussen vestingsteden; betere OV-haltes nabij trekpleisters; waterbus; Gooise Tram.
- Zet in op promotiemogelijkheden: Google grants, verbetering SEO (Search Engine Optimization), vermelding in de Lonely Planet.
- Storytelling en verhaal forten vertellen. Maak een overkoepelend inspirerend verhaal (over ontstaan, opbouw, verdediging etc.) waarop andere verhalen ingestoken kunnen worden. Iedereen kan tot de doelgroep behoren, dit is afhankelijk van de manier waarop het verhaal wordt gebracht. Ontwikkel storytelling onderweg (bv. langs fietspaden aanwijzingen over wat je ziet), gebruik daarvoor bv. QR-codes. Het landschap kan veel meer vertellen.
- Organiseer 'netwerkbijeenkomst met allure'. Zorg hierbij voor interessante sprekers die niet bij individuele organisaties komen.
- Praktische zaken goed regelen, zoals voldoende oplaadpunten voor fietsen, duidelijk aangeven waar fietsen gehuurd kunnen worden.
- Afstemming (regionaal) over alle activiteiten.
- Niet overal auto's laten parkeren.
- Aansluiten bij educatieprogramma's scholen.
- Stevig beleid waarop te steunen om kwaliteit te behouden.
- Inzetten op kwalitatief hoogwaardig gebied; het moet niet de dijk van Volendam worden. De historie kun je zien en beleven in Fortenland.



## KANSRIJKE OPTIES

De volgende opties worden benoemd als meest kansrijk:

- Zet in op lokale ambassadeurs (inwoners en ondernemers).
- Maak een gezamenlijk verhaal. Focus/aanhaken kan per instelling/ondernemer verschillen.
- Zorg voor ontmoeting.
- Ontwikkel arrangementen.

## **VERVOLG**

Voor de kwaliteitsplekken 'Kustlijn en havens langs de Zuiderzee', 'Buitenplaatsen en Plassengebied', 'Kunstdorpen' en 'Fortenland' zijn nu de kansrijke parels verzameld. Voor de kwaliteitsplek 'Mediastad' was het aantal aanmeldingen te beperkt om door te laten gaan en is besloten om de ontwikkelingen binnen Mediastad in een later stadium te koppelen aan de overige vier kwaliteitsplekken.

De wethouders Cultuur & Recreatie in de regio Gooi en Vechtstreek bepalen de komende tijd – aan de hand van de resultaten uit de vier inspiratiesessies - met welke projecten we, samen met de betrokkenen, aan de slag kunnen gaan. Deze keuze wordt gebaseerd op lopende ontwikkelingen, mogelijke samenwerkingen met de ondernemers en culturele instellingen en de kans van slagen. Deze concrete projecten worden aan alle aanwezigen bij de kwaliteitsplekken teruggekoppeld. Betrokkenen kunnen dan ook aangeven of zij bereid zijn mee te denken en samen te werken aan de verdere realisatie van projecten binnen de kwaliteitsplekken.