

TERUGKOPPELING INSPIRATIESESSIE KWALITEITSPLEK 'Buitenplaatsen en Plassengebied'

29 oktober 2018, Koninklijke Watersport Vereniging Loosdrecht

VIJF KWALITEITSPLEKKEN

Regionaal zijn in 2017 vijf kwaliteitsplekken vastgesteld. De vijf kwaliteitsplekken vormen samen dé unieke kwaliteit van de regio. De vijf kwaliteitsplekken zijn:

1. Kustlijn en havens langs de Zuiderzee
2. Kunstdorpen
3. Mediastad
4. Buitenplaatsen en Plassengebied
5. Fortenland



DOEL & PROCES

Doel van de avond is om een gezamenlijk beeld te krijgen van de kwaliteitsplek 'Buitenplaatsen en Plassengebied' en te kijken op welke manier de kwaliteitsplek verder ontwikkeld kan worden.

Bij alle vijf de kwaliteitsplekken gaan we op zoek naar de nog niet ontdekte parels of nog niet ontwikkelde parels die de kwaliteitsplek kunnen versterken. Als deze vijf inspiratiesessies allemaal hebben plaatsgevonden, is er een groot aantal parels benoemd. De volgende stap is om te bekijken met welke kansrijke parels aan de slag kan worden gegaan. Niet alles kan immers tegelijk opgepakt worden en er is voldoende draagvlak nodig. De regionale wethouders Cultuur en Recreatie bepalen gezamenlijk met welke projecten als eerste aan de slag wordt gegaan.



Inspiratiesessie: uitwisselen van ideeën om de plek nog mooier te maken	Vijf inspiratiesessies: bestaande & te ontwikkelen parels bepalen	Verzamelen en bundelen van parels (a.d.h.v. vijf inspiratiesessies)	Benoemen kansrijke parels door regionale bestuurders	2019: start ontwikkeling kansrijke parels
-------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------	-------------------------------------------

HERKENBAAR KWALITEITSBEELD?

Juliette Jonker (VechtExclusief) en Sanne Bonnema (Bonnema Watersport) laten ieder aan de hand van een filmpje zien wat de kwaliteitsplek voor hen betekent. Ook gaan ze in hun filmpje in op mogelijkheden om de kwaliteitsplek te verbeteren.

Vanuit de zaal worden de volgende elementen naar voren gebracht:

- Water en natuur zijn twee heel bepalende kenmerken van het gebied.
- Balans tussen inwoner, bezoeker en natuur is belangrijk. De natuur heeft ook ruimte nodig om te herstellen van drukke perioden. Duurzame instandhouding moet eigenlijk het uitgangspunt zijn. Een parel is ook een parel door de rust die er heerst.
- Verkeersproblematiek is groot, zowel voor de auto (moeilijk gebied in- en uitkomen, inrichting openbare ruimte, gebrek aan parkeerplaatsen) als het openbaar vervoer (geen bus op zondag, lage frequentie). We moeten op zoek naar andere manieren van transport.
- Geosites kunnen gebruikt worden voor een sterk, kwalitatief verhaal. Geosites zijn bijzondere plekken vanwege de landschappelijke waarden, maar ook vanwege de raakvlakken met archeologie en cultuurhistorie.
- Fietser en wandelaar niet vergeten.

ONTWIKKELINGEN

Na een korte toelichting over de vijf kwaliteitsplekken als stevige basis voor de culturele en toeristisch-recreatieve infrastructuur wordt een aantal actuele ontwikkelingen toegelicht. Deze worden vervolgens aangevuld door de aanwezigen. Dit leidt tot het volgende overzicht:

- Gebiedsakkoord Oostelijke Vechtplassen. Projecten zijn gericht op de versterking van de natuur en de recreatie. Voorbeelden: ontwikkeling nieuwe natuur, doorgaande vaarroutes en Icoon Oostelijke Vechtplassen.
- Uitbreiding wandel-, sloepen- en fietsnetwerk.
- Festival Wonderfeel (4^e keer in 2018), combinatie van natuur en cultuur.
- Regionale samenwerking tussen culturele instellingen in Mondriaan werkgroep.
- MRA (Metropool Regio Amsterdam) samenwerking, waarbij de regio zich presenteert als 'Castles & Gardens' (Leisure Lakes, Historical River Estates, Fortress Stretch).
- Utrecht Region richt zich op internationale toeristen en zorgt voor digitale ontsluiting van het gebied.
- Verbinder Stichtse Vecht om recreatie & toerisme, landschap en erfgoed te versterken en gebiedssamenwerking te stimuleren.
- Routebureau Utrecht en Routebureau Gooi & Vecht.
- De Kracht van Stichtse Vecht; negen chronologische verhaallijnen, landschap en cultuurhistorie.
- Toekomstvisie Scheendijk met als uitgangspunt versterken open karakter, recreatie en natuurlijke waarden.
- Virtual Reality: uitbreiding Buitenplaatsen en Plassengebied, 360 graden virtuele beleving erfgoed.
- Fietsbrug Nigtevecht over Amsterdam-Rijnkanaal zorgt voor betere ontsluiting gebied.

AAN DE SLAG IN GROEPEN: OP ZOEK NAAR ONTWIKKELMOGELIJKHEDEN

In vier groepen wordt gesproken over de ontwikkelingsmogelijkheden voor de kwaliteitsplek. Wat kan de plek nog mooier maken? Wie zijn de aangewezen stakeholders om dit op te pakken?

Hoofdpijnen terugkoppeling groepen:

- Samenwerken: samen kunnen we meer bereiken. We moeten het samen doen. Netwerken is een belangrijk onderdeel hiervan. Door elkaar beter te leren kennen, kunnen ook makkelijker verbindingen ontstaan. Het uitwisselen van informatie en netwerken kan in de wintermaanden. Ga op zoek naar de gemeenschappelijke deler en maak ondernemers en instanties warm om zich ook voor deze gemene deler in te zetten.

Voorbeelden van samenwerken:

- Leegstaande loodsen in de zomer kunnen als plek voor kunstenaars gebruikt worden.
- Cultuurloods aanstellen die culturele organisaties aan elkaar koppelt en inzet op kennisdeling en netwerken, en/of een cultuurmakelaar die voor de verbinding tussen cultuur en recreatie zorgt.
- Cultuurapp: zoek binnen een dergelijke app de verbinding tussen cultuur en recreatie op de kwaliteitsplek, vertel meteen waar de je de auto kwijt kan en kan overstappen op bv. boot of fiets.
- Krachtenbundeling: nu veel partijen (te versnipperd?). Krachtenbundeling maakt sterker!
- Bundeling van culturele evenementen.
- Denk ook aan het meenemen van partijen als agrarische ondernemers, vanwege de omvorming en ontwikkeling van de agrarische sector (nieuwe natuur, ruimte voor parkeren, overnachtingsmogelijkheden).
- Bereikbaarheid en toegankelijkheid van het gebied, i.e. zondag niet bereikbaar met het OV.
 - Alternatieve vervoersmiddelen.
 - Parkeermogelijkheden verbeteren.
 - Op zoek naar verbinding:
 - Transferium bij Fort Kijkuit, vanaf daar een hop on – hop of bus/boot.
 - Bus 120 vanuit Amsterdam met verhaal over de Buitenplaatsen aan boord.
 - Overstappunten beter benutten i.s.m. lokale ondernemers, van auto naar fiets.
- We hebben veel moois en er gebeurt al veel. We moeten verkopen wat er al is. Echter, we moeten ons blijven afvragen wat het publiek wil. Daarbij moeten we rekening houden met de situatie in Amsterdam en daarop anticiperen (actief in plaats van reactief).
- Balans inwoners, bezoekers en natuur is belangrijk. Voorbeelden: varenden op de Vecht laten betalen en ondernemers stimuleren te investeren.
- Storytelling: verhalen vertellen is belangrijk element. Creëren de beleving van een andere wereld. Voorbeelden: Petuniagemaal, 'small five', gebruik theekoepels.
- Maak verborgen kunstschaten (van particulieren) beschikbaar voor het publiek.
- Gebiedsversterkende overnachtingsmogelijkheden.

KANSRIJKE OPTIES

Na de terugkoppeling uit de groepen is gezocht naar de meest kansrijke opties. De volgende zijn genoemd:

- Samenwerken faciliteren en netwerken stimuleren. Met elkaar de plek verder brengen.
- Parels en kwaliteit die er al zijn aan de man brengen. Combineer verhaallijn, (cultuur)historie en beleving. Ofwel Storytelling/Verhaallijn: zorg dat er meer informatie naar de bezoeker gaat, ook over de cultuurhistorische 'overlap' tussen de buitenplaatsen en het plassengebied.
- Buslijn 120 vanuit Amsterdam met verhalen over de Buitenplaatsen aan boord.
- Elektrisch varen.
- Overnachtingsmogelijkheden creëren die wat toevoegen aan de kwaliteit van het gebied.



VERVOLG

Voor de kwaliteitsplekken 'Kustlijn en havens langs de Zuiderzee' en 'Buitenplaatsen en Plassengebied' zijn de kansrijke parels verzameld. Voor de andere drie kwaliteitsplekken wordt dit ook gedaan. Na afloop van alle vijf de inspiratiesessies bepalen de wethouders Cultuur & Recreatie in de regio Gooi en Vechtstreek met welke projecten we, samen met de betrokkenen, aan de slag kunnen gaan. Deze keuze wordt gebaseerd op lopende ontwikkelingen, mogelijke samenwerkingen met de ondernemers en culturele instellingen en de kans van slagen. Deze concrete projecten worden aan alle aanwezigen bij de kwaliteitsplekken teruggekoppeld. Betrokkenen kunnen dan ook aangeven of zij bereid zijn mee te denken en samen te werken aan de verdere realisatie van projecten binnen de kwaliteitsplekken.