



# Takenpakket en positionering (Stichting) Toerisme Gooi & Vecht

## Inhoudsopgave

*Samenvatting positionering Toerisme Gooi & Vecht*

1. Algemeen
2. Takenpakket en productontwikkeling (incl. positionering per onderdeel)

### Samenvatting positionering Toerisme Gooi & Vecht

Onderstaand zijn de taken en productontwikkelingen van TG&V beschreven. Daarbij is in de blauwe tekstvakken aangegeven wat de voor- en nadelen zijn van behoud bij TG&V en/of uitbesteden aan derden. Een belangrijk algemeen aandachtspunt bij het uitbesteden aan derden is, dat dit aanzienlijk hogere kosten met zich mee zal brengen. Dit is verder niet per onderdeel gespecificeerd.

Bij het uitgangspunt van een gelijkblijvende financiering voor TG&V, leidt het onderbrengen van TG&V bij Regio G&V tot de volgende positionering:

TG&V is de spil in het regionale toeristisch-recreatieve netwerk, waar op regionale schaal nauw wordt samengewerkt met de regiogemeenten, de VVV's, de lokale promotiepartners, toeristisch-recreatieve ondernemers en culturele instellingen. TG&V heeft een enorm netwerk opgebouwd (zowel lokaal, regionaal als bovenregionaal) wat hierbij wordt ingezet en bijdraagt aan onderlinge verbinding.

Op dit moment wordt al zo veel mogelijk met derden samengewerkt om de onderlinge betrokkenheid te versterken en de regionale identiteit richting bewoners, bezoekers en bedrijfsleven zo optimaal mogelijk uit te dragen. Hierdoor ontstaat een gedeeld eigenaarschap. Daarbij is het van belang om de regie en centrale coördinatie onder te brengen bij één partij om versnippering te voorkomen.

Met het onderbrengen van deze spilfunctie bij Regio G&V, wordt de administratieve last verlicht en de continuïteit gewaarborgd, de integraliteit bevordert, de herkenbaarheid en de historische kennis en expertise behouden, de slagkracht en regionale betrokkenheid vergroot en worden alle lokale en regionale belangen optimaal behartigd.

## 1. Algemeen

Het jaar 2019 is een overgangsjaar, waarin duidelijkheid moet ontstaan over de toekomst van Stichting Toerisme Gooi & Vecht (hierna te noemen: TG&V).

Bij het portefeuillehoudersoverleg Cultuur & Recreatie van 20 september jl. is een nader inzicht gevraagd op het takenpakket van TG&V en de mogelijkheden voor uitbesteding aan derden hierin mee te nemen.

Momenteel is TG&V nog een stichting. Aangezien een stichting van dit formaat te kwetsbaar is en de administratieve lasten te hoog zijn, stelt het bestuur van de stichting voor om de stichting op te heffen en de activiteiten onder te brengen bij Regio Gooi en Vechtstreek.

TG&V heeft diverse taken die vaak met regionale partners worden uitgevoerd, zoals o.a. met de lokale VVV's, de promotiepartners, de regioconservator, toeristisch-recreatieve ondernemers, culturele instellingen en regiogemeenten. Daarnaast investeert TG&V in productontwikkeling.

Onderstaand zijn alle taken en productontwikkelingen beschreven. In de blauwe tekstvakken staat beschreven op welke wijze nu samengewerkt wordt met verschillende partijen en worden de voor- en nadelen van behoud bij TG&V en/of uitbesteding aan derden gegeven.

Uitgangspunt hierbij is dat uitbesteding van alle taken/ontwikkelingen mogelijk is. Aandachtspunt daarbij is dat de kosten aanzienlijk zullen toenemen bij gehele uitbesteding aan derden.

## 2. Takenpakket en productontwikkeling

De organisatie TG&V is verantwoordelijk voor een goede informatievoorziening richting bewoners en bezoekers (zowel online als offline), zet zich in voor regionaal gastheerschap, pakt regionale promotie- en marketingactiviteiten gezamenlijk op met diverse regionale en bovenregionale partners en stimuleert - samen met de ondernemers - productontwikkeling.

### Takenpakket

#### Beheer en onderhoud websites

TG&V onderhoudt de content voor de regionale website [www.vvvgooivecht.nl](http://www.vvvgooivecht.nl) en voor de overige 6 lokale websites: [www.vvvhilversum.nl](http://www.vvvhilversum.nl), [www.vvvhuisen.nl](http://www.vvvhuisen.nl), [www.vvmuiden.nl](http://www.vvmuiden.nl), [www.vvvenaarden.nl](http://www.vvvenaarden.nl), [www.vvwwijdmeren.nl](http://www.vvwwijdmeren.nl) en [www.vvvestichtsevecht.nl](http://www.vvvestichtsevecht.nl).

Dit wordt gedaan in nauwe samenwerking met Hilversum Marketing, die vanaf 1 juli 2019 de invulling van de regionale VVV-baliefunctie heeft overgenomen, maar ook gezamenlijk met TG&V de content op orde houdt.

Daarnaast gaat het ook nog om onderhoud van de content op de volgende sites:

- NDTRC (de Nationale Databank voor Toerisme, Recreatie, Cultuur en Uitgaan)
- Engelstalig platform: [www.visitgooivecht.com](http://www.visitgooivecht.com)
- Gooi&Vecht in VR: [www.gooivechtinvr.nl](http://www.gooivechtinvr.nl)
- Routesite: [www.routusingooivecht.nl](http://www.routusingooivecht.nl)
- Mini-sites, i.e. Geotour Gooi & Vecht, QR-pagina's en tijdelijke campagne pagina's

Op dit moment wordt de basisinformatie door TG&V verzorgd en wordt al samengewerkt met o.a. Hilversum Marketing en lokale stadspromotors (zij vullen de websites aan met evenementen). Er is hier al sprake van een gedeeld eigenaarschap en gedeeltelijke uitbesteding/samenwerking. Voordeel van uitvoering door Regio/TG&V is dat hier expertise aanwezig is over het regionale aanbod. Daarnaast wordt de herkenbaarheid van de regio 'bewaakt' (afweging lokale belangen). Ook wordt gebruik gemaakt van het reeds bestaande uitgebreide regionale netwerk. Uitbesteding aan derden is mogelijk; een nieuwe partij heeft echter niet (direct) de kennis die nodig is om de basisinformatie van de website te vullen (o.a. ontbreken kennis regionaal aanbod en netwerk).

#### *Verkenning transformatie regionale website*

TG&V is gestart met de verkenning naar de mogelijkheid om vanuit één regionale website te werken. Op dit moment worden er naast de regionale website nog zes lokale websites onderhouden. Onderzocht wordt welke meerwaarde deze lokale websites hebben en hoe een regionale website deze (meer)waarde kan behouden. Daarnaast wil TG&V onderzoeken hoe de huidige regionale website verbeterd kan worden, zowel gebruiksvriendelijker voor de bewoners/bezoekers van de regio als gebruikersvriendelijker voor de beheerder van de website (TG&V). Deze verkenning wordt opgepakt in samenwerking met Hilversum Marketing.

Door de eventuele nieuwe regionale website in beheer van Regio/TG&V te houden, wordt de regionale herkenbaarheid en kwaliteit gewaarborgd, met aandacht voor de goede vindbaarheid van de afzonderlijke regiogemeenten. Een samenwerking met Hilversum Marketing voor de ontwikkeling van een nieuwe regionale website kan mogelijk tot een kostenreductie leiden. De gebruiksvriendelijkheid van het systeem speelt daarnaast een grote rol. De daadwerkelijke opzet en bouw van een regionale website zal door een derde partij uitgevoerd worden, vanwege de benodigde kennis en expertise.

#### VVV-functie / dienstverlening

TG&V is verantwoordelijk voor de VVV-activiteiten. Als toeristisch informatiecentrum ontvangen onze VVV-punten verspreid over de regio jaarlijks vele bezoekers. TG&V is de overkoepelende organisatie en vraagbaak voor de VVV-locaties in de regio Gooi & Vecht, maar is niet verantwoordelijk voor het aansturen van de VVV-medewerkers op deze verschillende locaties.

De regionale VVV-baliefunctie is per 1 juli 2019 overgenomen door Hilversum Marketing. Samenwerking met lokale promotie/marketingpartners en VVV's wordt verder uitgebreid en verstevigd. TG&V stimuleert en faciliteert regionale afstemming en (kennis)uitwisseling tussen de VVV's in de regio. In het najaar van 2019 heeft een eerste bijeenkomst plaatsgevonden met VVV-

medewerkers en lokale promotieorganisaties. Hier wordt nu tweejaarlijks een vervolg aan gegeven, waarbij TG&V vooral wordt gezien als de spil tussen alle betrokken partijen.

Op dit moment wordt al samengewerkt met lokale promotie/marketingpartners en VVV's. Zij zijn mede ambassadeurs van de regio. Er is sprake van gedeeld eigenaarschap. Voordelen van uitvoering door Regio/TG&V zijn dat hier expertise aanwezig is over het regionale aanbod. Daarnaast wordt de herkenbaarheid van de regio 'bewaakt' (afweging lokale belangen). Ook wordt gebruik gemaakt van het reeds bestaande uitgebreide regionale netwerk. Uitbesteding aan derden kan, waarbij echter het regionale netwerk nog moet worden opgebouwd en gewaakt moet worden voor een evenwichtige belangbehartiging.

#### Ambassadeurs en gastheerschap

TG&V gaat meer gebruikmaken van de inzet van ambassadeurs om een gastvrije regio te creëren. Ambassadeurs zijn trots op de eigen regio en dragen bij aan het op de kaart zetten van de regio. Bij ambassadeurs denken we o.a. aan de eigen inwoners, aan horecapersoneel, aan medewerkers van culturele instellingen, aan toeristisch-recreatieve ondernemers en aan de medewerkers van de diverse VVV's in de regio. Zo kan men niet alleen het eigen product of dienst promoten, maar bewoners en bezoekers ook wijzen op andere activiteiten en bezienswaardigheden in de regio. Onder goed gastheerschap valt ook het creëren van een gastvrije omgeving. Onderdeel hiervan is *wayfinding*, hoe gids je de bezoekers door de regio heen. Focus ligt vooralsnog op de actualisatie van de Toeristische Overstappunten (TOP's), een optimale informatievoorziening bij OV-locaties en de versterking van de VVV-locaties.

Met het inzetten van ambassadeurs wordt een deel van de promotie van de regio uitbesteed aan derden en wordt het eigenaarschap van betrokken partijen vergroot. Gezamenlijk wordt een gastvrije regio gecreëerd. Ook hier is TG&V weer de spil in de onderlinge samenwerking. Deze spil/regiefunctie kan door een derde partij uitgevoerd worden, wel moet de kennis en het regionale netwerk daarvoor opgebouwd worden.

#### Social Media en persbewerking/persreizen

TG&V is actief op Twitter, Facebook, LinkedIn en Pinterest, en gebruikt deze kanalen voor het promoten van (evenementen en activiteiten in) de regio. Evenementen en activiteiten van partners genieten hierbij extra aandacht, soms op het verzoek van een partner - vaker op initiatief van TG&V zelf. De regio wordt via deze diverse kanalen (vrijwel) dagelijks gepromoot. Daarnaast wordt ingezet op persbewerking en persreizen. In samenwerking met o.a. NBTC België, Visit Utrecht Region en amsterdam@partners worden regelmatig persreizen georganiseerd. Ook gaat TG&V zelf de samenwerking met de pers aan (i.e. de zomerserie 2019 met de Gooi- en Eemlander).

#### Beurzen

In 2019 heeft geen actieve deelname aan beurzen plaatsgevonden. Wel is door middel van het aanleveren van folderpakketten indirect vanuit TG&V deelgenomen aan diverse beurzen, zoals die van Gent & Antwerpen en de Fiets- en Wandelbeurs in Utrecht (via Visit Utrecht Region). De wens is om in 2020 daadwerkelijk als TG&V deel te nemen aan de Fiets- en Wandelbeurs in Utrecht.

Voordelen van Social Media beheer door Regio/TG&V zijn het behoud van korte lijnen. Door de jaren heen heeft TG&V een groot netwerk opgebouwd van volgers. Door middel van persbewerking en persreizen wordt duidelijk een andere doelgroep aangesproken, namelijk de professionele pers. Wanneer beide elementen onder één partij vallen, bevordert dit het crossmediaal communiceren van een eenduidige boodschap, in lijn met de taken en doelstellingen van TG&V en in een bijpassende *tone of voice*. Voordeel van uitbesteden van social media aan derden is dat zij mogelijk meer expertise op dit gebied hebben. Nadeel van uitbesteden aan derden is het mogelijk niet verkondigen van een eenduidige boodschap en versnippering.

#### Gooi & Vecht Tour App

In de gratis multimediale Gooi & Vecht Tourapp zijn tal van audio- en historische foto- en videotours te vinden. In deze Tourapp zijn fiets-, wandel- en vaarroutes te vinden met bijzondere verhalen over de

(lokale) historie van Gooi & Vecht, over de eeuwenoude vaderlandse verdedigingsgeschiedenis en over de prachtige natuur. TG&V zorgt voor het beheer en onderhoud (input) van deze app.

Er wordt op dit moment al samengewerkt met MyTours voor het onderhoud van deze app. Voordelen van uitvoering door Regio/TG&V zijn borging van de regionale herkenbaarheid en de aanwezigheid van expertise over het regionale aanbod. Bovendien kunnen ontwikkelingen "in het veld" crossmediaal doorgevoerd worden in alle uitingen van TG&V, waardoor de vermelding van achterhaalde of onjuiste informatie wordt geminimaliseerd. Als je deze functie zou neerleggen bij een andere partij, dan is de kans groot dat belangen niet evenredig/objectief worden behartigd. Wanneer deze functie wel elders belegd wordt, moet de kennis en expertise nog opgebouwd worden.

#### Webshop

Via de webshop van VVV Gooi & Vecht – [webshop.gooivecht.nl](http://webshop.gooivecht.nl) – zijn diverse boeken, brochures en streekproducten van de regio Gooi & Vecht verkrijgbaar. Via de baliefunctie in Hilversum worden de producten geleverd.

Bestellingen voor de webshop van VVV Gooi & Vecht komen reeds binnen in Hilversum en worden voor 95% verzonden vanuit daar. De administratie van de webshop ligt op dit moment nog bij TG&V. Het onderhoud van de webshop wordt op dit moment volledig gedaan door TG&V. Omdat de regionale VVV-baliefunctie is belegd bij Hilversum Marketing is het doel om dit op termijn volledig bij hen te beleggen, inclusief administratie.

#### Consumentennieuwsbrief

Geabonneerden op de consumentennieuwsbrief van TG&V (+1300 abonnees) ontvangen - middels deze nieuwsbrief - iedere maand een selectie van uiteenlopende uit-tips in hun mailbox. Wens is om daarnaast te kijken hoe de partners beter op de hoogte kunnen worden gehouden door bijvoorbeeld een partner-nieuwsbrief. Partners van TG&V kunnen altijd een verzoek doen om een evenement op te laten nemen in de consumentennieuwsbrief. De eindredactie van de consumentennieuwsbrief ligt bij TG&V.

De regionale VVV-baliefunctie (Hilversum Marketing) levert input aan voor de content van de consumentennieuwsbrief. Deze input wordt opgehaald bij o.a. de lokale stadpromotors, de culturele instellingen en de toeristisch-recreatieve ondernemers. Redactie en eindcontrole hiervan ligt bij TG&V. De nieuwsbrief is een belangrijk middel om activiteiten en evenementen in de regio te communiceren, met daarbij tevens de mogelijkheid om producten en activiteiten van TG&V te promoten. Bij uitbesteding aan derden is er geen controle meer op de borging van regionale herkenbaarheid en content die de volledige regio beslaat (belangenafweging).

#### Beeldbank Gooi & Vecht

Door de regiogemeenten is de wens uitgesproken om de Beeldbank Gooi & Vecht verder te ontwikkelen en te zorgen voor kwalitatief hoogwaardig beeldmateriaal. Het beeldmateriaal (foto's/films) dat momenteel in het bezit is van TG&V is onvoldoende. De beeldbank wordt in 2019 uitgebreid met o.a. kwalitatief hoogwaardig materiaal uit het project Gooi&Vecht in VR. Ook wordt in het kader van de realisatie van de wandelgids Gooi & Vecht in 2019 goed beeldmateriaal ontwikkeld, dat toegevoegd wordt aan de Beeldbank Gooi & Vecht.

Door de Beeldbank Gooi & Vecht in beheer te houden bij Regio/TG&V, kan worden toegezien op de kwaliteit van het materiaal en het borgen van het regionale karakter (zorgen dat alle regiogemeenten goed vertegenwoordigd zijn). Dit beeldmateriaal wordt crossmediaal ingezet –in print en online – in uitingen van TG&V, en is essentieel voor de werkzaamheden van TG&V. Beeldmateriaal wordt ook gedeeld met derden (al dan niet onder gestelde voorwaarden). Uitbesteden aan derden is mogelijk, de kwaliteitscontrole wordt daarmee alleen moeilijker.

#### Promotie- en marketingactiviteiten

TG&V is verantwoordelijk voor de overkoepelende promotie- en marketingactiviteiten voor de regio Gooi en Vechtstreek, inclusief de gemeente Stichtse Vecht. De regio wordt op de kaart gezet als 'Gooi & Vecht'. De regionale promotie- en marketingactiviteiten worden in nauwe samenwerking met lokale

en (boven)regionale marketing- en promotieorganisaties uitgevoerd, alsmede met overige partners.

In samenwerking met Utrecht Region, amsterdam&partners en de Metropoolregio Amsterdam worden tal van promotie- en marketingactiviteiten uitgevoerd, waaronder de Metropoolcampagne Castles & Gardens, de themaplattgrond Castles & Gardens, artikelen in Recreatiekrant Utrecht en in Recreatiekrant Noord-Holland etc.

Vanuit TG&V worden beperkt advertenties geplaatst om zowel richting consument als richting ondernemers extra zichtbaar te zijn. Voorbeelden hiervan zijn advertenties in 'Fort Magazine' van Stichting Liniebreed Ondernemen in het kader van de regionale kwaliteit 'Forten en vestingsteden' en in de 'Recreatiekaart Vecht & Loosdrechts Plassengebied' in het kader van de regionale kwaliteit 'Buitenplaatsen en Plassengebied'.

Op dit moment wordt al met verschillende partijen, waaronder marketingorganisaties, samengewerkt. TG&V geeft input wat wenselijk is om voor het voetlicht te brengen; de wijze waarop wordt uitbesteed aan derden, waar de expertise aanwezig is. Bij uitbesteding aan een derde partij moet rekening gehouden worden met het feit dat deze (niet direct) beschikt over kennis over het regionale aanbod. Afhankelijk van de 'derde partij' kan deze mogelijk ('echt' of alleen in de beeldvorming) een dubbelrol spelen bij het afwegen van belangen.

#### Relatiebeheer partners en ondernemers

TG&V heeft een 'Partnerpakket Toerisme Gooi & Vecht 2019' opgesteld, om bestaande partners te behouden en nieuwe partners aan te trekken. Samen met partners worden de toeristisch-recreatieve bestemmingen en activiteiten optimaal in beeld gebracht bij bewoners en bezoekers.

De relatie met de partners en lokale ondernemers wordt verder verstevigd en er wordt meer vraaggericht gewerkt. Daarnaast is de planning om één of meerdere bijeenkomsten voor partners te organiseren, waarbij onderwerpen aan de orde komen als wensen die er leven, gezamenlijke productontwikkeling/arrangementenontwikkeling en mogelijke verbeterpunten in de samenwerking.

TG&V heeft door het uitgebreide regionale netwerk een relatie opgebouwd met toeristisch-recreatieve ondernemers en culturele instellingen. Er is al sprake van onderlinge samenwerking en een gedeeld eigenaarschap.

Uitbesteden aan derden (bijv. een marketingorganisatie) kan, waarbij het besef er moet zijn dat een dergelijke organisatie niet het regionale relatiebeheer op zich kan/wil nemen.

#### Administratie

De administratie (o.a. financiële, personele, debiteuren en crediteuren) neemt heel veel tijd in beslag. Omdat de stichting klein is, is de administratieve druk groot en de continuïteit beperkt geborgd.

Door de taken die bij TG&V blijven onder te brengen bij Regio Gooi en Vechtstreek, kan de administratie in de reguliere bedrijfsvoering van deze organisatie worden ondergebracht. Hierdoor wordt de efficiëntie verhoogd en krijgt TG&V meer ruimte om zich te richten op de kerntaken van de organisatie.

Uitbesteden aan een andere partij is ook mogelijk, maar dit zal niet tot eenzelfde vermindering van werkzaamheden leiden bij TG&V.

#### Distributie en opslag

Distributie van nieuwe brochures is noodzakelijk, evenals de opslag hiervan. Extern heeft TG&V een opslagruimte, waarbij wordt bekeken of deze ruimte nog noodzakelijk is om te behouden. Dit is mede afhankelijk van de actualiteit van de huidige brochures en de bruikbaarheid hiervan.

Voor de distributie van grotere hoeveelheden, wordt al gebruik gemaakt van derden (o.a. Flyerman).

#### Productontwikkeling

Eén van de kerntaken van TG&V is structurele en projectmatige informatievoorziening. Dit doet TG&V

via online platforms, zoals omschreven onder het takenpakket, maar ook door (fysieke) productontwikkeling. TG&V zorgt ervoor dat de bezoekers die een bezoek brengen aan de regio (alsmede de bewoners in Gooi en Vechtstreek) weten wat er te doen is en geïnformeerd worden over de bezienswaardigheden, activiteiten en evenementen in Gooi & Vecht.

#### Gooi&Vecht in VR

Het project Gooi&Vecht in VR wordt in 2019 uitgebreid naar de gehele regio. De gemeenten Gooise Meren, Wijdmeren en Stichtse Vecht zijn in 2018 in beeld gebracht. In 2019 volgen de gemeenten Weesp, Hilversum, Huizen, Blaricum en Laren en worden de 's-Gravelandse Buitenplaatsen ook nog meegenomen. Hiermee is dan eind 2019 de gehele regio Gooi & Vecht in beeld gebracht.

Voor de ontwikkeling van dit project werkt TG&V nauw samen met TerraDrone Europe. TG&V heeft expertise over het regionale en lokale aanbod, en een uitgebreid netwerk aan instellingen en ondernemers. Dit is gebundeld met de technische kennis en ervaring van TerraDrone Europe, die de uitvoering verzorgt. Vanuit gemeenten en culturele instellingen in de regio is input geleverd over de gewenste vast te leggen locaties. Hierdoor is gedeeld eigenaarschap ontstaan. Op dit moment is uitbesteden aan derden niet meer aan de orde (project is bijna afgerond).

#### Bereikbaarheid

Een belangrijk speerpunt is de bereikbaarheid van de regio in het algemeen en van de ondernemers/culturele instellingen specifiek. Als we de regio namelijk als "aantrekkelijk gebied om te bezoeken, te recreëren en te verblijven" willen uitdragen, moeten we als regio ook goed bereikbaar zijn. Daar wordt samen met Regio Gooi en Vechtstreek, regiogemeenten en ondernemers/culturele instellingen aan gewerkt. Dit in samenhang met de algemene inzet vanuit de regio op mobiliteit binnen de MRA en in afstemming met de provincie.

#### Pilot Elektrisch deelfietsensysteem

In 2018 is vanuit het project 'Amsterdam Bezoeken, Holland Zien' een productbudget ontvangen voor het pilotproject 'Discover Castles & Gardens of Amsterdam by bike'. Dit project wordt in samenwerking met Regio Gooi en Vechtstreek uitgevoerd. De realisatie van stallingen is gepland op de locaties busstation Tergooi ziekenhuis Blaricum, De Zandzee Bussum en station Weesp. Bij de P+R in Muiden is in 2018 al een eerste stalling geplaatst in verband met de verlegging van de A1. In oktober 2019 is de tweede stalling gerealiseerd bij het busstation van Tergooi ziekenhuis Blaricum.

Binnen dit project vindt er samenwerking plaats tussen TG&V, Regio G&V, betrokken regiogemeenten en Urbee, de leverancier van de e-bikes. Hier is al sprake van een gedeeld eigenaarschap, uitbesteding aan derden en is TG&V/Regio de spil binnen deze samenwerking.

#### Pilot gebiedsgerichte aanpak Gooi & Vecht Toerisme en Cultuur

Op verschillende niveaus – bovenregionaal, regionaal en lokaal – lopen initiatieven die gericht zijn op de verdere ontwikkeling van de regio die een extra impuls geven aan cultuur en toerisme.

Binnen de MRA pilot gebiedsgerichte aanpak Gooi & Vechtstreek Toerisme en Cultuur wordt gewerkt aan een gebundelde aanpak op 3 actielijnen (gerichte marketing en promotie, bevordering van de bereikbaarheid en overig (accommodaties en bestemmingontwikkeling)). Verschillende partijen spelen een rol bij de uitwerking van de actielijnen (MRA, amsterdam&partners, lokale marketingorganisaties, gemeenten, regioconservator, culturele organisaties, natuurorganisaties, toeristisch-recreatieve ondernemers etc.).

Bij deze pilot vindt een samenwerking plaats tussen MRA, amsterdam&partners, TG&V en Regio G&V als trekkers van de pilot. Daarnaast wordt bij de verschillende actielijnen samengewerkt met vele andere partijen (o.a. lokale marketingorganisaties, culturele organisaties en toeristisch-recreatieve ondernemers). Hier is dus al sprake van gedeeld eigenaarschap.

Op dit moment ligt uitbesteden aan een derde partij – gelet op de voorbereidingen en specifieke kennis van TG&V – niet voor de hand.

#### Geocaching / Geotour

In 2019 is het contract met Geocaching Headquarters in Washington D.C. verlengd en zijn de



contacten met de lokale geocachers versterkt om te zorgen dat de GeoTour Gooi & Vecht actueel is en onderhouden wordt. Het geocachen trekt veel bezoekers aan, die per bezoek één of meerdere dagen verblijven in de hotels en B&B's in onze regio.

Dit project is weer duidelijk een samenwerkingsproject tussen TG&V en de geocachers in het veld die de geocaches onderhouden. TG&V waarborgt de regionale spreiding en onderhoudt de contacten in het veld. De uitvoering ligt bij de geocachers zelf. Hier is dus al sprake van gedeeltelijke uitbesteding. Uitbesteding aan een andere partij om de spilfunctie te vervullen is mogelijk. Wel vergt dat een investering in kennis en contacten.

#### Waterkaart Gooi & Vecht

De Waterkaart Gooi & Vecht is in mei 2019 afgerond. De oude Waterkaart Loosdrecht is daarmee vernieuwd en uitgebreid naar de gehele regio Gooi & Vecht.

Voor de realisatie van de nieuwe Waterkaart Gooi & Vecht heeft TG&V een coördinerende functie vervuld in de samenwerking met regiogemeenten en ondernemers, en voor de praktische uitvoering met vormgever, cartograaf en drukker. Met dit project is voorzien in de vraag van zowel bezoekers/bewoners van de regio, alsook van de regiogemeenten en ondernemers. Ook hier is sprake geweest van gedeeltelijke uitbesteding.

#### TOP's (ontwikkeling, actualisatie en onderhoud)

Een Toeristisch Overstappunt (TOP) is een 'natuurlijk knooppunt', waar ruime parkeermogelijkheden zijn en diverse fiets-, wandel- en/of vaarroutes beginnen. Op dit moment kent de regio 10 TOP's. Dit wordt in 2019 uitgebreid met een nieuwe TOP-locatie bij Jachthaven Naarden.

De informatiepanelen op de TOP-locaties worden in 2019/2020 vervangen, omdat het nieuwe wandelnetwerk in gebruik genomen wordt en de diverse wandelroutes worden opgenomen op dit informatiepaneel.

Deze productontwikkeling is een samenwerking tussen Regio, TG&V, regiogemeenten en ondernemers om te komen tot een uniform regionaal netwerk. Ook hier is TG&V/Regio de spil in de samenwerking en wordt de regionale spreiding, herkenbaarheid en uniformiteit gewaarborgd.

Er is al sprake van uitbesteding aan derden voor wat betreft vormgeving, cartograaf, producent en drukker van de TOP's. Voordeel van belegging bij TG&V is dat er een eenduidige stijl is voor de communicatie van regionale toeristische uitingen, zowel inhoudelijk als in uitstraling.

Uitbesteding aan een andere partij om de spilfunctie te vervullen is mogelijk. Wel vergt dat een investering in kennis en contacten.

#### Brochures

*Ontwikkeling brochures (o.a. diverse gemeenten, regionale wervingsbrochure) en kaartmateriaal (fietsknooppuntennetwerk, sloepennetwerk, kanoroutes, wandelnetwerk).*

Het brochure-aanbod van Toerisme Gooi & Vecht is aan vernieuwing toe. Echter kunnen niet alle brochures in een keer in de herdruk. In 2019 richt Toerisme Gooi & Vecht zich o.a. op het publiceren, herzien en herdrukken van de volgende brochures:

- Wervingsbrochure / Uittips Gooi & Vecht
- Informatiebrochures gemeenten
- Flyer Gooi&Vecht in VR

Hierbij wordt samengewerkt met o.a. Hilversum Marketing, om een nieuwe uitstraling van de brochures te realiseren en een mogelijke kostenreductie.

TG&V werkt aan een regionale herkenbaarheid van de uitingen en een afgewogen aanbod. Door de bekendheid met het regionale aanbod en het uitgebreide netwerk, is hier de regionale spilfunctie van belang. Vormgeving en drukwerk worden uitbesteed aan derden en samenwerking met Hilversum Marketing vindt plaats om mogelijke kostenreductie te bewerkstelligen. Uitbesteding aan een andere partij om de spilfunctie te vervullen is mogelijk. Aandachtspunten daarbij zijn: kennis en expertise en belangenafweging.

### Vertalingen

Voor zowel de brochures als voor de website is het noodzakelijk om vertaalwerkzaamheden door derden te laten verrichten.

Basisteksten in Nederlands worden door TG&V aangeleverd aan derden voor kwalitatieve vertalingen (in Engels, en desgewenst in Duits en aanvullende talen). Eindredactie is een samenwerking tussen TG&V en derden.

### Regionale UIT-agenda

Onderzoek loopt om een jaarlijkse UIT-agenda op te stellen (zowel digitaal als fysiek). De digitale evenementenkalender op [www.vvvgooivecht.nl](http://www.vvvgooivecht.nl) kan hierbij als startpunt dienen.

TG&V beschikt over het netwerk van instellingen, ondernemers en regiogemeenten die de input kunnen leveren voor regionale UIT-agenda. Dit is een duidelijk samenwerkingsproject met een gedeeld eigenaarschap, waar ook hier weer de samenwerking met Hilversum Marketing wordt opgezocht in verband met de regionale VVV-baliefunctie. TG&V zorgt voor de borging van de regionale herkenbaarheid. Een en ander kan weer crossmediaal worden doorgezet (in brochures, kaartmateriaal, websites etc.). Er is hier al sprake van gedeeltelijke uitbesteding.

### Evenementen (Erfgoedfestival Gooi & Vecht en overige)

In samenwerking met de regioconservator en de culturele instellingen wordt één keer in de twee jaar het Erfgoedfestival Gooi & Vecht gehouden. In 2020 vindt het Erfgoedfestival 'Grensverleggers in Gooi & Vecht' plaats. TG&V heeft hierin geen leidende rol, maar is betrokken vanuit haar basistaken.

Het Erfgoedfestival in Gooi & Vecht wordt één keer in de twee jaar georganiseerd. In de overige jaren wordt gekeken naar de mogelijkheid om een ander regionaal festival te organiseren, waarbij gedacht kan worden aan bijv. een muziekfestival. In 2019 heeft uitbreiding van het Grachtenfestival naar de regio Gooi & Vecht plaatsgevonden.

TG&V heeft niet de ambitie om zelf organisator te zijn van dergelijke, grootschalige regionale evenementen. Hiervoor wordt de samenwerking aangegaan met derden voor de ontwikkeling en praktische uitvoering. TG&V heeft een uitgebreid netwerk dat voor de promotie van evenementen ingezet kan worden en draagt graag bij vanuit haar basistaken op het gebied van promotie en marketing. Daarnaast kan cofinanciering vanuit de gemeenten of vanuit de Regio nodig zijn.

### Recreatieve routenetwerken (incl. Routebureau Gooi & Vecht)

Recreatie is één van de kernkwaliteiten van de regio Gooi & Vecht waar bezoekers voor naar de regio komen en waar de inwoners zelf ook intensief gebruik van maken. Het is van groot belang dat de regionale recreatieve routenetwerken (fietsen, wandelen, varen) actueel en op orde zijn. Het beheer en onderhoud is dan ook onderdeel van het in stand houden van deze routenetwerken en waar nodig en gewenst zal uitbreiding plaatsvinden.

Het Routebureau Gooi & Vecht zet zich in op de verdere ontwikkeling van de regionale recreatieve routenetwerken en voert regie op het beheer en onderhoud hiervan. Hiervoor is in 2018 door Regio Gooi en Vechtstreek het beheer- en onderhoudssysteem C-TIP aangekocht, waarin alle regionale recreatieve routenetwerken zijn ondergebracht. Deze routenetwerken zijn: het regionaal fietsknooppuntennetwerk, het sloepennetwerk, de diverse bewegwijzerde kanoroutes en het Wandelnetwerk Gooi & Vecht.

In 2018 is ervoor gekozen om een pragmatische insteek te hanteren, waarbij de regie voor het beheer en onderhoud bij de Regio ligt en de uitvoering bij de regiogemeenten.

Aangezien nu blijkt dat deze pragmatische aanpak onvoldoende positieve resultaten geeft, wordt voorgesteld om te onderzoeken of de uitvoering bij de Regio neergelegd kan worden. Dit geldt dus alleen voor het beheer en onderhoud van het regionale recreatieve routenetwerk.

Door de regionale spilfunctie van Regio G&V / TG&V is het wenselijk om het beheer en onderhoud van het regionale recreatieve routenetwerk onder te brengen bij de Regio G&V.



Uitbesteden aan derden brengt veel hogere kosten met zich mee en het risico is aanwezig dat er onvoldoende regionale binding is.

#### Wandelnetwerk Gooi & Vecht

De realisatie van het Wandelnetwerk Gooi & Vecht is een project van Regio Gooi en Vechtstreek en wordt in samenwerking met meerdere partijen uitgevoerd door het Routebureau G&V, dat onderdeel is van de Regio. Bij TG&V is de Wandelkaart Gooi & Vecht ontwikkeld, dat onderdeel is van dit project en wordt gerealiseerd in samenwerking met de Regio.

Ook wordt in 2019/2020 een Wandelgids Gooi & Vecht door uitgeverij 'Gegarandeerd Onregelmatig' door derden gerealiseerd, waar TG&V een bijdrage aan heeft geleverd, zowel financieel als inhoudelijk. De foto's die in het kader van deze Wandelgids worden gemaakt, kunnen door TG&V rechtenvrij gebruikt worden voor de Beeldbank Gooi & Vecht.

De uitvoering van het Wandelnetwerk Gooi & Vecht is een samenwerkingsproject tussen de Regio G&V, regiogemeenten, terreinbeherende organisaties, Waternet, provincie NH, Recreatie NH en TG&V. Ook hier speelt de Regio/TG&V een spilfunctie binnen de samenwerking. Uitbesteding vindt reeds plaats bij meerdere organisaties met expertise op diverse vlakken.