

Regionale identiteit

Algemeen	
Aan	Portefeuillehoudersoverleg CERT
Van	Marlies van der Linden
Datum	26 november 2019
Verspreiden	Ja
Kenmerk	19.0015233

Tijdens het portefeuillehoudersoverleg van 20 september jl. is aangegeven dat tijdens een volgend overleg de portefeuillehouders verder willen spreken over de doelstelling 'Versterken regionale identiteit' die opgenomen is in het uitvoeringsprogramma Cultuur en Recreatie 2020-2023. Het gaat er vooral om, om met elkaar tot een eenduidig beeld te komen en bewustzijn te creëren van wat we zijn/wat we willen zijn.

Als input voor dit gesprek is in deze memo verzameld wat hierover al door de jaren heen in een aantal documenten is opgenomen.

- **Regionale identiteit: groen, creatief en monumentaal**

In januari 2016 (nr. 16.0001092) is de regionale identiteit als volgt omschreven en vastgesteld door de toenmalige portefeuillehouders:

Groen, creatief en monumentaal

Gooi en Vechtstreek is een ondernemende regio waarbinnen een hoge kwaliteit van leven en zorg centraal staat. Het gebied kenmerkt zich als een groenblauwe oase met een innovatief klimaat in een monumentale omgeving.

Gooi en Vechtstreek is strategisch gelegen tussen Amsterdam, Almere, Amersfoort en Utrecht en kent een diversiteit aan landschap, cultuurhistorie en creativiteit. Daarmee is het een aantrekkelijk vestigingsgebied met een hoog voorzieningenniveau.

Gooi en Vechtstreek, een unieke combinatie van wonen, werken en welzijn: groen, creatief, monumentaal.

- **Niek Roozen – Floriade traject**

In 2018 heeft landschaparchitect Niek Roozen in het Floriade-traject aangegeven dat cultuur de rode draad is die de identiteit van onze regio bepaald. Andere punten die hij in zijn rapportage beschreef:

- De groene omgeving, in combinatie met tal van cultuurhistorische elementen, maakt onze regio uniek.
- Cultuur(historie) in een natuurlijke omgeving.
- Kernwaarden Gooi en Vechtstreek:
 1. Grote diversiteit (unieke verscheidenheid aan landschappen, blauw en groen)
 2. Rijke cultuurhistorie
 3. Strategische ligging
- Unieke van drie vestingsteden en buitenplaatsen in één gebied (band met Amsterdam)
- Vecht en Plassen
- Stelling van Amsterdam én Nieuwe Hollandse Waterlinie (Unesco)
- De vijf kwaliteitsplekken:
 1. FortenlandSterk in cultuurhistorie en erfgoed.

Historische strijd, verdedigingswerken, benutten van landschap voor verdediging, forten, schootsvelden, onderdeel van groter verbanden als de SvA en NHW, Muiderslot

2. Kustlijn en havens langs de Zuiderzee

Cultuurhistorische context en goed toevoegen aan en op het water, van visserij naar handwerk naar pleisterplaats.

3. Kunstdorpen

Sterke aanwezigheid van beeldende kunsten, het verhaal van de kunsten, schrijvers en kunstenaars.

4. Mediastad in het Groen

Tot mediastatus uitgegroeide vakmanschapsstad, eigenzinnig mediaverhaal, gekoppeld aan mediaerfgoed (o.a. architectuur en muziek)

5. Buitenplaatsen en Plassengebied

Waterrijk tuinen- en plassengebied met ontmoeting tussen veen en hei, cultuur historische context van buitenplaatsen en historische tuinen, relatie tussen landschap met vakmanschap en beeldende kunst.

- Zijn conclusie was om voor de regio 'cultuur' als basis te nemen en als bindend thema te kiezen voor de mogelijke inzending op de Floriade 2022.

- In het **Uitvoeringsprogramma CERT 2020-2023** is het volgende opgenomen:

Gezamenlijke ambitie Programma Cultuur en Recreatie

Door de unieke identiteit (groen, creatief en monumentaal) van de regio Gooi en Vechtstreek met de vele beeldbepalende parels te versterken en verder uit te dragen, wordt de culturele identiteit van Gooi en Vechtstreek verder gepositioneerd. Uitgangspunt daarbij is om de regio uit te dragen als aantrekkelijk gebied om te bezoeken, te recreëren en te verblijven. Dit levert op meerdere vlakken winst op: economisch, cultureel en maatschappelijk.

Basis daarbij zijn de kwaliteitsplekken die de diverse kwaliteiten van Gooi en Vechtstreek uitdragen:

1. Kustlijn en havens langs de Zuiderzee
2. Buitenplaatsen en Plassengebied
3. Kunstdorpen
4. Fortenland
5. Mediastad