

# SUGGESTIES VOOR DE REGIONAAL ECONOMISCHE AGENDA

Provincie Utrecht, gemeenten Amersfoort, Hilversum en Utrecht hebben het voortouw genomen om met de Regio's Amersfoort, Gooi & Vecht en U10, Economic Board Utrecht (EBU) en de kennis- & onderwijsinstellingen de Regionaal Economische Agenda (REA) te ontwikkelen. In september 2019 is de conceptversie opgeleverd die vervolgens op bestuurlijk niveau is besproken tijdens een consultatieronde bestaande uit 6 gesprekken. De gesprekken hadden tot doel om input op te halen om de conceptversie verder aan te scherpen.

Dit document bevat een overzicht van de meest genoemde en terugkerende adviezen, suggesties en vragen die tijdens de gesprekken zijn ingebracht. Het overzicht dient als terugkoppeling en heeft tot doel de werkgroep die aan de REA werkt te inspireren bij de ontwikkeling van de definitieve agenda.

## CONTEXT

De regio Utrecht is een van de meest competitieve regio's van Europa. Dit is een luxepositie die vanwege de aantrekkelijkheid van de regio ook forse groei- en verstedelijkingsopgaven met zich meebrengt. In de REA wordt op hoofdlijnen richting gegeven hoe we vanuit economisch oogpunt willen omgaan met die opgaven. Daarin staat Gezond Stedelijk Leven centraal en is brede welvaart verwezenlijken het streven.

Kerngedachte van de REA is het tackelen van maatschappelijke kwesties door samenwerking tussen overheid, het bedrijfsleven en het onderwijs. Daarbij richt de REA zich op de economische kracht en kansen die de opgaven met zich meebrengen. Om dit mogelijk te maken zijn sterke governance, visie en leiderschap nodig.

## OPGAVEN ALS CRITERIUM

De REA gaat uit van een aantal maatschappelijke opgaven: een toekomstbestendige leefomgeving, gezonde mensen en digitalisering. Deze drie worden als criterium ingezet bij de ontwikkeling van economische plannen en beleid. De ondersteuning van deze opgaven komt vanuit het economisch instrumentarium. Denk daarbij aan investeringen vanuit de ROM of de netwerkkracht van EBU.

## DE GESPREKKEN

Per thema is kort samengevat welke suggesties en vragen werden ingebracht voor de verdere aanscherping van de REA.

### VISIE

- > Formuleer de echte impact scherper.
- > Benadruk de gemaakte keuzes in het verhaal.
- > Houd de haalbaarheid van deze visie in het oog.
- > Vraag: We hebben een universiteit, veel kennisbedrijven, waar willen we naartoe?
- > Vraag: Wat is de waardepropositie van onze regio? We moeten helder zijn in onze ambities.
- > Doe een oproep voor een brede aanpak door overheden gericht op maatschappelijke opgaven. Dus niet alleen economisch.

### GEZOND STEDELIJK LEVEN

- > Vraag: Het begrip gezondheid kan duidelijker worden gedefinieerd. Gaat het om het fysieke en mentale welzijn van de mensen of om de economie?
- > Vraag: Wat betekent deze term concreet voor de regio en het buitengebied?



## EIGEN IDENTITEIT EN DE USP VAN DE REGIO

- > Op het gebied van mediawijsheid en digitalisering kan Utrecht zich voorloper noemen.
- > Er mag expliciet worden gemaakt wat al heel goed gaat, dat kan ook een duidelijk profiel geven naar buiten toe.
- > Er kan nog veel worden gedacht over de eigen identiteit van steden en de regio, voor de REA is vooral van belang dat de visie helder is.

## ONDERWIJS EN ARBEIDSMARKT

- > Zet in op de banen van de toekomst.
- > Gezondheid is thematisch sterk aanwezig, maar er kan meer aandacht worden gegeven aan de arbeidsmarktkant van het verhaal.
- > Er is meer goed opgeleid personeel nodig, daarom moeten de voorwaarden zo spoedig mogelijk worden georganiseerd.
- > Zet in op de volle breedte van de arbeidsmarkt. Van maak-industrie tot kenniseconomie en alles wat daartussen zit.

## VERBINDING VAN STEDEN, KERNEN EN BUITENGEBIED

- > Meer banen en betere bereikbaarheid van de buitengebieden zorgen ervoor dat hoogopgeleiden in deze regio's blijven wonen, wat de leefbaarheid ten goede komt.
- > Het OV blijft achter op de groei van de regio, een visie op dit probleem is welkom.
- > Onderhoud en het ontwikkelen van fietspaden werd veelvuldig als suggestie ingebracht.
- > Integreer de digitale infrastructuur wanneer er wordt gedacht aan de verbinding met het buitengebied.

## BEDRIJFSLEVEN

- > We moeten nadrukkelijker vragen aan bedrijven om maatschappelijke kwesties mee op te lossen.
- > Het bedrijfsleven vraagt om een kompas, dus grijp deze kans met de REA.
- > Vraag: Hoe zetten we de publieke investeringen zo in dat het private investeringen uitlokt?

## FINANCIERING EN SAMENWERKING

- > Er is meer verduidelijking nodig over de precieze randvoorwaarden, het toetsen van een propositie.
- > Maatschappelijke opgaven hebben te maken met complexe financieringsvormen waar veel partijen mee gemoeid zijn. Oog voor de uitdagingen die hierbij komen kijken is belangrijk.
- > Beschrijf duidelijk waarom er soms geen financiering mogelijk is en wat de uitdagingen zijn.
- > Interregionaal denken en de verbinding op (inter)nationaal niveau zijn relevant.
- > Het bedrijfsleven moet meer expliciet worden aangesproken, dus niet alleen 'iedereen moet mee kunnen doen', maar ook: 'kom met betaalbare inclusieve oplossingen'.
- > Houd in ogenschouw dat de hele keten nodig is om het ambitieniveau waar te maken, zeker wanneer je wilt verduurzamen.
- > Vraag: We moeten geen wildgroei aan organisaties hebben. Hoe zorgen we dat we een algemeen belang dienen en hoe bewaar je overzicht van wie wat doet?

## VOORWAARDEN VESTIGINGSKLIMAAT

- > Mobiliteit en huisvesting zijn cruciaal om aantrekkelijk te zijn als regio. Deze punten moeten benoemd worden en blijven in de landelijke lobby.
- > De huidige capaciteitsproblemen omtrent wegen en openbaar vervoer in de regio moeten spoedig en toekomstbestendig worden opgelost.
- > De oververhitting van de woningmarkt leidt ertoe dat bepaalde delen van de beroepsbevolking zich steeds slechter kunnen vestigen in de regio. Voor hen moet ruimte worden gemaakt.
- > Bekijk deze urgente voorwaarden vanuit werkgroepen en benoem wie hiermee aan de slag moet.

## LEEFBAARHEID < > GROEI

- > In de spagaat van duurzaamheid en groei, is keuzes durven maken nodig.
- > Niet gaan voor groei voor de groei, maar juist mensen met een gemiddeld inkomen faciliteren.

## HOE VERHOUDT DE REA ZICH TOT DE ROM

De Regionale ontwikkelingsmaatschappij (ROM) is een uitvoeringsorganisatie die momenteel vorm krijgt. De REA is de visie die de opdracht voor de ROM vormt. Dat betekent dat de ROM enkel uitvoering kan geven aan de maatschappelijke opgaven die centraal staan met als taak om te investeren, ontwikkelen en te internationaliseren.

## VERVOLGPROCES

In november wordt de definitieve tekst van de REA opgeleverd. Vervolgens gaat deze de politieke besluitvorming in, met de intentie om begin 2020 akkoord te hebben op de REA.

## 17 ONTBIJTSESSIES MET TRIPLE HELIX

Tijdens de ontwikkelfase van de conceptversie REA organiseerde de Economic Board Utrecht (EBU) 17 ontbijtsessies met het bedrijfsleven, het onderwijs en overheid uit de hele regio. In totaal namen meer dan 350 deelnemers aan de sessies deel. Tijdens de sessies werd duidelijk dat er sterke behoefte is aan perspectief, richting en aan communicatie rondom ontwikkelingen in de regio. De input die werd opgehaald is meegenomen in de conceptversie.

## DISCLAIMER

*Provincie Utrecht, gemeenten Amersfoort, Hilversum en Utrecht hebben het voortouw genomen om met de Regio's Amersfoort, Gooi & Vecht en U10, Economic Board Utrecht en de kennis- & onderwijsinstellingen de REA te ontwikkelen. Zij zijn ook initiatiefnemer van de consultatieronde. De gevoerde gesprekken vonden plaats op 29/08 (EBU), 11/09 (provincie Utrecht), 8/10 (gemeente + regio Amersfoort), 9/10 (Hogeschool Utrecht, ROC Midden Nederland, Universiteit Utrecht, gemeente Hilversum en regio Gooi & Vechtstreek), 14/10 (regio U10). Aan de gesprekken hebben ruim 130 raadsleden, wethouders, bestuurders en belanghebbenden deelgenomen.*

*Dit overzicht Suggesties voor de Regionaal Economische Agenda bevat een overzicht van de meest gehoorde suggesties en adviezen die zijn ingebracht. Andere perspectieven worden niet uitgesloten.*

*De gesprekken en gehanteerde methodiek zijn gerealiseerd door creative consultancy Cornelis Serveert.*