

Plan van aanpak 'Pilot gebiedsgerichte aanpak Toerisme & Cultuur Gooi en Vechtstreek 2019-2020'

Algemeen	
Aan	Portefeuillehouders CERT
Van	Marlies van der Linden
Datum	3 februari 2020
Verspreiden	Nee
Kenmerk	20.0000582

Aanleiding

In de Strategische Agenda Toerisme van de MRA is een 'Pilot gebiedsgerichte aanpak Toerisme & Cultuur Gooi en Vechtstreek 2019-2020' opgenomen. Deze pilot is één van de onderdelen van het MRA Werkplan Toerisme 2019 (vastgesteld in het Platform Economie van de MRA). Voor deze pilot is een bedrag van €75.000,- beschikbaar gesteld vanuit het programma Toerisme.

De pilot heeft tot doel om cultuur en recreatie in de deelregio Gooi en Vechtstreek een extra impuls te geven om het unieke onderscheidende aanbod voor het voetlicht te brengen.

In 2020 zal ook een verbinding worden gemaakt met de proeftuin Bereikbaarheid en Promotie Cultuur MRA. Dit loopt via het programma Kunst, Cultuur en Erfgoed van de MRA. Voor de pilot is ook vanuit deze proeftuin een bedrag van €75.000,- beschikbaar.

In totaal is er voor de pilot in Gooi en Vechtstreek vanuit de MRA dus een bedrag van €150.000,- beschikbaar (waarin in 2019 een bijdrage van €10.000,- ingezet is voor het Grachtenfestival).

Plan van aanpak

In het najaar van 2019 is een concept plan van aanpak opgesteld. De regiogemeenten hebben hier ambtelijk op kunnen reageren. Deze opmerkingen zijn zoveel mogelijk ook verwerkt.

Het plan van aanpak richt zich op de volgende actielijnen:

1. Gerichte marketing en promotie
2. Bevordering van de bereikbaarheid
3. Overig (accommodatie- en bestemmingontwikkeling)

Uitvoering

Het plan van aanpak is een werkdocument met behoorlijk veel acties. De uitvoering van het plan van aanpak wordt met de betrokken partijen verder opgepakt. Dit kan ook betekenen dat er wijzigingen in de actiepunten plaatsvinden. Wij houden u van de voortgang op de hoogte.