

Strategisch Communicatie Frame Energietransitie (uitgangspunten communicatie)

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>Interne situatie</div> <div>Versnellen op besparen van energie om aan de landelijke doelstelling van 49% CO2-reductie in 2030 ten opzichte van 1990 te voldoen.</div> <div>Organisatie<ul style="list-style-type: none"><li>Energietransitie op schaalniveau Gooi en Vechtstreek</li><li>Gezamenlijk opgave, hebben elkaar nodig</li><li>Samen aan de slag waar we kansen zien</li><li>Nieuwe ontwikkelingen zijn, waar mogelijk aardgasloos</li><li>Energie verbinden met andere thema's</li><li>Open organisatie (wie wil aansluiten is welkom)</li><li>Focus energieneutrale wijk</li><li>Aanhaken bij ontwikkelingen om ons heen bij Provincie NH en Rijk</li><li>Samen op pad, 1000 woningen per jaar aardgas vrij maken</li><li>Alle benodigde energie duurzaam opwekken</li><li>Belangrijke drijfveren: creëren draagvlak, eerlijk verhaal, geen moeten, positieve insteek,</li><li>Knop gaat om, geen aardgas meer in 2050</li></ul></div> <div>Communicatiestijl<ul style="list-style-type: none"><li>Zowel bottom-up als topdown communicatie</li></ul></div> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <div>Stakeholders</div> <div>(onderscheid tussen doelgroepen en welke betrokkenheid (meewerken, meedenken, meedoen en meebepalen) (stakeholderanalyse)</div> <div><ul style="list-style-type: none"><li>Inwoners (doelgroepsegmentatie/leefstijlen/werkwijze. Verschilt per gemeente)<div>Woningeigenaren</div><div>Huurlers</div></li><li>Raadsleden</li><li>Griffiers</li><li>Portefeuillehouders/bestuurders regiogemeenten (pfho)</li><li>Communicatiecollega's</li><li>Ambtelijke collega's gemeenten (AO)</li><li>Directeuren gemeenten (DO)</li><li>Leden BOEG</li><li>Woningbouwcorporaties (Alliantie, Dudok, Gooi en Omstreken, Vecht en Omstreken, Ymere, Woningstichting Naarden)</li><li>Energiecoöperaties (033Energie,Energie Verbonden, HilverZon, HuizZon, Energiecoöperatie Wijdmeren, HilversumseEnergietransitie (HET), Samen Sneller Duurzaam, SeinenEnergie, Stichting Hut van Mie, Adprom, WattNU, Energie Wijdmeren)</li><li>Netbeheerder (Alliander)</li><li>Drinkwaterbedrijf (PWN, Vitens)</li><li>Huurlersbelangenverenigingen (WHOGNV, De Vechtstroom, Wonen met Maatwerk, HBVA, HGO)</li><li>Waternet</li><li>Waterschap Amstel Gooi en Vecht</li><li>Omgevingsdienst (OFGV)</li><li>Provincie NH</li><li>Rijk</li><li>NPRES</li><li>RES NHZ</li><li>Ondernemers (mkb)</li><li>Maatschappelijke partijen, zoals gnr, stichtingen, natuurbeheer</li><li>Toeleveranciers, zoals kachelcontroleurs, keukenboeren, aannemers, makelaars</li><li>Media/pers</li></ul></div> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <div>Visie van communicatie (rol van communicatie)</div> <div><ul style="list-style-type: none"><li>Procesverhaal (raadsleden)</li><li>Gezamenlijk verhaal/boodschap (positief geframed) (gedragen door alle samenwerkende organisaties)</li><li>Denken en handelen vanuit perspectief doelgroep (aansluiten leefstijlen)</li><li>Communicatie draagt bij aan omgevingsbewust zijn (weten wat er speelt en daarop inspelen)</li><li>Communicatie draagt bij aan creëren van draagvlak (eerlijk verhaal)</li><li>Communicatie ondersteunt het realiseren van energietransitie in Gooi en Vechtstreek met maatschappelijke acceptatie</li><li>Communicatie draagt bij aan gewenst gedrag en geeft informatie over handelingsperspectief</li><li>Energie neutrale wijk; bewoner centraal</li></ul></div>                                                                                                                                                                                                                                                                        | <div>Ambitie van communicatie</div> <div>Kernopdracht:<ul style="list-style-type: none"><li>Raden weten wat er speelt op het gebied van de regionale energietransitie, waar ze invloed op hebben. Zelfde informatie</li><li>Gezamenlijk toekomstbeeld: energieneutrale regio staat op de agenda van de inwoners</li><li>Klein beginnen (no-regret maatregelen); natuurlijk verloop melden, kleine successen delen.</li><li>Traffic duurzaam bouwloket vergroten</li><li>Laten zien wat we doen en we profileren ons als Gooi en Vechtstreek</li><li>Regionale afstemming, alle partijen Samen op Pad</li></ul></div> <div>Kernwaarden:<ul style="list-style-type: none"><li>Open communiceren. Eerlijk/transparant verhaal, waar staan we nu, weten ook (nog) niet alles</li></ul></div> | <div>Accountability (succesfactoren)</div> <div><ul style="list-style-type: none"><li>Communicatieaanpak per doelgroep</li><li>Basis boodschap</li><li>Realisatie regionale campagne, in lijn met landelijke campagne.</li><li>Communicatie aansluitend op lokale campagnes.</li><li>Middel regionaal energieloket (duurzaam bouwloket) inzetten en doorverwijzen</li><li>Inzet gemeenten en andere instanties.</li><li>Samenwerking en krachten bundelen met duurzame initiatieven (zoals energiecoöperaties, bewonersinitiatieven etc.</li></ul></div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <div>Aanpak (uitvoeringsstrategie)</div> <div>Inwoners: factor C methode (krachtenveld-kernboodschap-kalender) en de CASI methodiek =<ul style="list-style-type: none"><li>Sturen op gedrag</li><li>Emotioneren en laten associëren</li><li>Sociaal beïnvloeden</li><li>Faciliteren en gedrag versterken</li><li>Motiveren</li><li>Er gebeurt al op alle niveaus veel; laten zien wat er gebeurt.</li><li>Voorbeelden uit eigen regio/storytelling</li><li>Zo dicht mogelijk bij huis brengen (meerwaarde)</li><li>Laten ervaren (meerwaarde, energie, aardgasvrij)</li><li>Focus op no regret maatregelen (zinvolle tussenstappen die sowieso meerwaarde hebben voor energieneutrale woning) (besparen/zonnepanelen)</li><li>Handelingsperspectief bieden</li><li>Aansluiten op landelijke campagne (nnb)</li><li>Participatie (inwoner en gemeenten/raden) (apart in aanpak, welke vorm, waarom, etc.)</li><li>Gebruiken maken van communicatie stakeholders</li><li>Voorbeeldgedrag gemeenten en regio. Laten zien dat je zelf ook toewerkt naar energieneutraal/verduurzaming/aardgasvrij.</li></ul></div> |
| <div>Externe situatie</div> <div>Trends:<ul style="list-style-type: none"><li>Opwarming van de aarde</li><li>Afwachtende inwoner (kosten, subsidie, investeringen)</li><li>Sceptici</li><li>Klimaataakkoord</li><li>Internationale, Europese en landelijke ontwikkelingen</li><li>Acties van regionale en lokale partijen/stakeholders</li><li>Landelijke campagne 'Iedereen doet wat'</li></ul></div> <div>Issues en humeur<ul style="list-style-type: none"><li>Landelijke trend/framing van verduurzaming, milieu-, klimaatbewust.</li><li>Antibeweging</li><li>Invloed stakeholders</li></ul></div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <div>Resources</div> <div><ul style="list-style-type: none"><li>Budget</li><li>Landelijke overheid (campagne)</li><li>Provincie NH</li><li>NPRES</li><li>RESNHZ</li><li>Competenties van mensen/betrokken organisaties</li><li>Landelijke duurzaamheidsthema's</li><li>Lokale en regionale initiatieven</li></ul></div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

