

Geachte portefeuillehouders van de regio Gooi en Vechtstreek,

De 10^e editie van Het Gooi On Stage is eind mei 2025 met groot succes afgerond. Graag willen wij dit project continueren. Voor de continuïteit zijn externe (financiële) hulpbronnen onontbeerlijk. Naar aanleiding van een gesprek met voormalig Wethouder Nico Schimmel van de Gemeente Gooise Meren en huidig Wethouder Mark Marshall dien ik hierbij een officieel verzoek in om onze financiële armslag te vergroten, want door het wegvallen van enkele lokale financierders komen wij uit op een tekort en zou dit het einde betekenen van zo'n mooi project.

Van alle jongeren, ondervinden (v)mbo jongeren het meeste effect van de economische (en maatschappelijke) conditie van de samenleving. Het is om die, en vele andere redenen, en in ons aller belang, om deze cirkel te doorbreken, en blijvend (anticyclisch) te investeren in toekomstdromen van jongeren.

Voor deze 11^e editie verwachten wij een tekort van € 4.600,- . De Gemeente Gooise Meren heeft toegezegd garant te staan voor ons tekort deze editie. De verwachting was € 14.000,-, maar dit bedrag is gelukkig aanzienlijk teruggelopen naar € 4.600,-.

Voor de continuering van dit project hebben we het verzoek om voor 2027 en 2028 een intentieverklaring te krijgen van de gemeenten om in totaal € 26.000,- per editie gezamenlijk te verstrekken. Totaal over 2027 en 2028 € 52.000,-. Ik heb daarvoor in bijgaand bestand een berekening gemaakt ook o.b.v. aantal inwoners (V4 Bedrag obv aantal inwoners).

Hierna leest u meer over de achtergronden van Het Gooi On Stage.

Eleonore de Vette
Projectleider Het Gooi On Stage

Trots op het vmbo: Voortreffelijk Mega Belangrijk Onderwijs!



Bijlagen:

Activiteitenkalender

V4 Bedrag obv aantal inwoners

Begroting 12^e editie Het Gooi On Stage V1 (zelfde geldt voor de 13^e editie)

Begroting 11^e editie Het Gooi On Stage V10

Presentatie HGOS

Projectleider Eleonore de Vette | 06-34937132 | mail@hetgooionstage.nl

WWW.HETGOOIONSTAGE.NL

Het Gooi On Stage is een sociaal/maatschappelijk project van bedrijven, (maatschappelijke) organisaties, ouders, gemeenten en onderwijs. Het gezamenlijk belang: **vergroten eigenwaarde, zelfvertrouwen en verbetering van de voorbereiding van vmbo jongeren op hun vervolgopleiding, een plaats in de maatschappij én de arbeidsmarkt.**

Voor gemeenten is het van groot belang dat jongeren een startkwalificatie behalen, een beroepsopleiding afronden én aan het werk komen. Hiermee wordt voorkomen dat jongeren in de toekomst mogelijk bij gemeentelijke loketten moeten aankloppen. Het Gooi On Stage draagt bij aan de verantwoordelijkheid die de gemeente met het onderwijs deelt: zorgen dat jongeren naar school gaan, werken of een combinatie van werken en leren.

Waarom deze doelgroep?

Het vmbo is de meest complexe, kwetsbare en innovatieve vorm van voortgezet onderwijs met de grootste diversiteit in niveau, afkomst, taalbeheersing en achtergrond. In vergelijking met het VWO komt het vmbo er nogal eens wat bekaaid vanaf als het gaat om faciliteiten, middelen en materialen. Ook wat betreft Loopbaan Oriëntatie Begeleiding (LOB). Dit is nergens zo belangrijk als op het vmbo want deze jongeren moeten ook nog eens heel jong kiezen voor een opleidings/beroepsrichting. Verkeerde keuze levert behalve individuele mislukervaringen ook veel **voortijdige schooluitval in het MBO** op. Goede beroepskeuze leidt niet alleen tot vak focus, toekomstperspectief en economische zelfredzaamheid, maar geeft ook ruimte voor dromen en ambities. Dat geeft richting aan de dingen die je doet.

Preventie is leuker, gezonder (en goedkoper) dan repareren!

De 1e editie van VMBO On Stage[®] werd in oktober 2007 succesvol uitgevoerd in Delft. Inmiddels hebben 22 regio's en gemeenten zich bij On Stage[®] aangesloten en het project wordt jaarlijks op vele scholen uitgevoerd. Er is veel gepubliceerd over On Stage, zowel in landelijke als lokale kranten, vakbladen en regionale televisie.

Duurzaam netwerk

Ruim 35% van de eerste lichter On Stage jongeren hielden contact over hun levens/loopbaan, kreeg vakantiewerk, stageplekken of werkt nu bij de ondernemers/vakmensen die zij toen ontmoet hebben. En zo'n 33% bij relaties via het netwerk dat zij ontmoet hebben bij Het Gooi On Stage. Hen komen wij nu tegen bij de Beroepenfeesten als beroepsbeoefenaren. De gunfactor is groot! Dit vergroot de kans op economische zelfredzaamheid in de toekomst en geeft het gevoel mee te mogen en kunnen doen. Ook zijn de contacten tussen ouders, docenten, scholen, gemeente(n) en ondernemers versterkt.

Gelijke kansen is ook gelijk netwerk

Kans(on)gelijkheid is actueel. Kansen krijgen, gunfactor en de juiste mensen kennen leidt ook tot gelijkere kansen. Dit netwerk van Het Gooi On Stage draagt hieraan bij. Het grootste deel van kwetsbare jongeren met een hoger risico op uitval, kansongelijkheid en achterstand zit op het vmbo. Daarom zijn vmbo scholen voor ons de vindplaats voor jongeren die een steun in de rug nodig hebben. Wij werken niet wijkgericht maar schoolgericht. Op die manier zijn we niet afhankelijk van initiatief en motivatie van de jongeren, van stimulans of toestemming van ouders, van vrije tijd van jongeren of van de sociale infrastructuur.

Met professionals uit het veld en met mensen van 'om de hoek' kunnen vmbo jongeren hun toekomstdromen delen en bespreken. Veel ondernemers en bedrijven zien het als hun maatschappelijke taak om de volgende generatie vakmensen te helpen met het maken van een goede keuze en **te helpen bij de aansluiting tot de arbeidsmarkt en maatschappij**. Naast een **economisch belang** gaat het ook om een sociale ambitie. Je eigen passie voor je vak overbrengen

motiveert vmbo jongeren en geeft ze vak focus en toekomstperspectief. Dit spreekt veel ondernemers aan en zij willen daar graag een bijdrage aan leveren. Bedrijven leveren belangeloos mensen en middelen om een goed beroepsbeeld van hun sector en branche te schetsen.

Bij elk project zijn honderden mensen betrokken die belangeloos meehelpen in bijvoorbeeld het organiserend Stage Team en bij het Beroepenfeest. Onze opvatting m.b.t. inclusie: **“Alles geldt voor iedereen. Over gelijke kansen praat je niet. Die geef je.”**

Regionale ontwikkeling

Jaarlijks bereiken wij met Het Gooi On Stage gemiddeld 850 vmbo-ers. Samen versterken we de lokale economie en gemeenschap. Te denken aan vergrijzing en de personeelstekorten.

Voor verschillende sectoren is het van groot belang vroegtijdig in contact te komen met deze jongeren, zodat er voldoende nieuwe vakkanjers de sectoren instromen.

Middels Het Gooi On Stage bieden wij deze bedrijven dit platform, deze kans! Met deze opzet worden velen die elkaar normaliter niet ontmoeten bij elkaar gebracht. Verliefd worden op het vak gebeurt door de ontmoeting tussen de beroepsbeoefenaren en de jongeren. Alleen zij kunnen deze jongeren enthousiasmeren voor beroepen binnen hun sector. **Dit alles is zó belangrijk omdat we zo de jongeren stimuleren in de regio te blijven wonen en werken.**

Hier zien wij raakvlakken met de **vernieuwing van de arbeidsmarktstructuur in Gooi en Vechtstreek.**

Pers en media

Met regelmaat verschijnen er, gedurende het gehele schooljaar, artikelen (inclusief foto's) in de lokale kranten en op websites. Er wordt veel over Het Gooi On Stage op social media geschreven. Alle betrokkenen (gemeenten, wethouders, ondernemers, jongeren en scholen) zijn op positieve wijze veel in het nieuws. Tijdens het Beroepenfeest zijn journalisten van lokale kranten aanwezig en verslaggevers van de lokale TV.

Projectinhoud

Het Beroepenfeest en de Doe Dag zijn de meest zichtbare onderdelen van het project. Maar zoals in de activiteitenkalender te zien is, zijn er gedurende het hele (school)jaar voorbereidende activiteiten. En na het Beroepenfeest wordt er nadrukkelijk ingezet op reflectie: 'leren van én na On Stage'. Er wordt gewerkt volgens een vast concept waarin o.a.: **de leerlingtraining Junior Networking**. Hierin worden de jongeren bekend gemaakt met het fenomeen 'netwerken', netwerkgedrag, relatiebeheer, netwerkbenutting etc. zodat **het rendement en duurzame effect van de persoonlijke ontmoetingen met de beroepsbeoefenaren zo groot mogelijk is**. Verder zijn er bijeenkomsten voor ouders, ondernemers, maatschappelijke organisaties, docenten en mentoren, visitekaartjes maken door de jongeren, een werkboekje voor jongeren (het On Stage Paspoort), handleiding voor mentoren en we hebben een eigen website met aanmeldmodule en enquête tool.

Deelnemende scholen

De volgende scholen zijn momenteel aangesloten bij Het Gooi On Stage: Yuverta Naarden, Lucent College Hilversum, De Fontein Bussum, Montessori Lyceum Gooise Meren, Hilfertsheem College Hilversum, Groot Goylant Hilversum, Elan College Huizen, Casparus College Weesp en Vechtstede College Weesp. Wij zijn in gesprek voor mogelijke deelname van College De Brink Laren.

Beroepenfeest

We gebruiken de term Beroepenfeest, want denken over je toekomst mag een feest zijn. Na de voorbereidende activiteiten gedurende het schooljaar, gaan de jongeren tijdens het Beroepenfeest in gesprek met de beroepsbeoefenaren over beroep en werkdag.

Ons Beroepenfeest wordt elk jaar in maart georganiseerd.



Onze locatie voor het Beroepenfeest is de Grote Kerk in Naarden, deze wordt voor die dag omgetoverd tot een feestelijke locatie. Zo'n 850 vmbo jongeren en ruim 200/250 ondernemers/vakmensen uit alle branches en sectoren komen bij elkaar om met elkaar in gesprek te gaan over toekomstdromen en welke hulp zij daarbij nodig hebben. De inrichting van de ruimte is gericht op persoonlijk contact. Geen kraampjes met pennen en petten en geen speed-dating. Wij zetten in op een duurzaam netwerk. De ontmoetingen leiden dan ook vaak tot langjarige contacten, stages en zelfs banen. En dromen mag, alle beroepen zijn welkom! Het beroep staat centraal in de gesprekjes: wat houdt het vak precies in, wat is leuk, minder leuk en hoe ziet een werkdag er nou echt uit, wat zijn de kansen op de arbeidsmarkt, wat zijn ondernemerskwaliteiten, welke vaardigheden moet je bezitten in het bedrijfsleven, wat moet je kunnen en kennen om een zaak te beginnen etc. De vmbo-ers presenteren zich zo goed mogelijk en maken daardoor 'goede reclame' voor zichzelf. Dan worden zij door de bedrijven uitgenodigd voor een werkbezoek op de Doe Dag enkele weken later. Tijdens het Beroepenfeest worden dus zo'n 1700 afspraken gemaakt tussen de jongeren en de bedrijven/organisaties.

Werkbezoeken Doe Dag

Op de **Doe Dag**, begin april, gaan de jongeren op werkbezoek bij de beroepsbeoefenaren met wie ze afspraken hebben gemaakt. De vmbo jongeren krijgen dan de gelegenheid om de werkplek te zien en het werk te ervaren, mogen meelopen, werkzaamheden en proefopdrachten uitvoeren en stellen vragen. De jongeren worden vervolgens gecoacht en gestimuleerd om deze contacten te behouden voor de toekomst > **relatiebeheer en netwerkonderhoud**.



Onze vragen concreet:

Kunnen de gemeenten hun bijdragen voor de 12e én 13e editie verhogen van gezamenlijk € 19.577,- naar € 26.000,- per jaar?

Kunnen de gemeenten dit voor 2 of 3 jaar toezeggen voor de continuïteit van dit project?