

Provinciale Staten van Noord-Holland
door tussenkomst van de statengriffier R.J.C. van der Laan
Dreef 3, tweede etage
2012 HR HAARLEM

Gedeputeerde Staten

Uw contactpersoon

H.E. Wiersma

BEL/RSO

Telefoonnummer +31235143623

wiersmah@noord-holland.nl

1 | 9

Betreft: concept ontwerp-Omgevingsvisie

Verzenddatum

16 APR. 2026

Geachte leden,

Kenmerk

RSO15042026RW3

Hierbij verzoeken wij u de concept ontwerp-omgevingsvisie ter bespreking op de B-agenda van de commissie Ruimte van 11 mei 2026 te plaatsen.

Uw kenmerk

Wat is de reden?

Begin juni 2026 zal de ontwerp-omgevingsvisie ter inzage worden gelegd. Het ter inzage leggen van de ontwerp-omgevingsvisie is een bevoegdheid van GS, bedoeld om alle betrokkenen in staat te stellen via een zienswijze een reactie te geven. Na de terinzagelegging wordt in het najaar de definitieve vernieuwde omgevingsvisie aan PS voorgelegd ter besluitvorming, voorzien van een Nota van Beantwoording.

Gezien de betekenis van de omgevingsvisie als de overkoepelende langetermijnvisie van de provincie, vinden wij het belangrijk dat de commissie Ruimte in de gelegenheid wordt gesteld om voorafgaand aan de terinzagelegging nog aandachtspunten voor het concept van de ontwerp-omgevingsvisie mee te geven.

Wat vragen wij aan de commissie?

Kennis te nemen van het concept van de ontwerp-omgevingsvisie en aandachtspunten aan GS mee te geven voor het definitieve ontwerp van de vernieuwde omgevingsvisie. De wijzigingen die worden toegezegd door de betreffende portefeuillehouder worden vervolgens verwerkt in de ontwerp-omgevingsvisie.

De tekst en de kaarten zijn nog in concept. Er kan nog aanvullend beeldmateriaal bijkomen ter ondersteuning van de tekst. Daarnaast zijn ook nog redactionele aanpassingen nodig. Deze wijzigingen zullen in het definitieve ontwerp worden opgenomen, samen met de aanpassingen als gevolg van de commissie. Voorstel is dan ook de bespreking vooral te richten op de inhoud.

Postbus 3007
2001 DA Haarlem
Telefoon (023) 514 3143

Houtplein 33
2012 DE Haarlem
www.noord-holland.nl
Kvk-nummer 34362354
Btw-nummer NL.0010.03.124.B.08

Om welk GS-besluit gaat het?

Op 15 april 2026 hebben wij besloten de concept ontwerp-omgevingsvisie vrij te geven voor bespreking in de commissie Ruimte op 11 mei 2026.

Deze conceptversie is het voorlopige resultaat van fase 3 "Keuzes maken" in het proces naar de vernieuwde omgevingsvisie conform de door PS op 30 september 2024 vastgestelde startnotitie. In deze fase zijn de in de door u vastgestelde Voorzet richtingen en ambities voor de ontwerp-omgevingsvisie (29 september 2025) verder uitgewerkt. Samen met de uitkomsten van de participatie heeft dit geleid tot de conceptteksten en kaarten zoals ze nu voor bespreking voorliggen.

De belangrijkste keuzes die gemaakt worden in het concept ontwerp-omgevingsvisie

Veel van wat in de concept ontwerp-omgevingsvisie staat is een voortzetting van bestaand beleid in de huidige Omgevingsvisie of al eerder door u vastgesteld in verschillende daarop volgende beleidskaders. De belangrijkste nieuwe beleidsuitspraken in de concept ontwerp-omgevingsvisie zijn:

- Het concreet maken van water en bodem als ordenend principe (met name hoofdstuk 3.4, waarin water en bodem als afwegingsprincipe wordt uitgewerkt);
- Het steviger neerzetten van de netwerken als sturend element voor ontwikkelingen. En daarbij ook aangeven dat dit als groot openbaar belang wordt gezien en dat er daarom ruimte aan wordt gegeven.
- Het meer selectief zijn in de economische sectoren waar we ruimte aan bieden (met name hoofdstuk 3.6, waarin randvoorwaarden voor toekomstbestendige economie als afwegingsprincipe wordt uitgewerkt);
- Het aanwijzen van 7 economische en energetische clusters waar ruimte is voor energie-intensieve bedrijven;
- In lijn met de energievisie, het maken van onderscheid tussen een centraal en decentraal energiesysteem. Waarbij alleen binnen knooppunten ruimte is voor energie-intensieve bedrijven;
- Het introduceren van een groenblauw raamwerk en overgangszones rondom natuurgebieden als meervoudig ingerichte gebieden waar water, recreatie, natuur en cultuurhistorie samenkomen;
- Het geven van prioriteit aan woningbouw waar afspraken over zijn gemaakt boven een optimaal gezondere leefomgeving.
- Het inzetten op het borgen en versterken van omgevingskwaliteit. We behouden de beschermingsregimes die we hebben voor omgevingskwaliteit, waarbij we ontwikkelingen van groot openbaar belang onder voorwaarden ruimte geven.

Daarnaast zijn in twaalf gebiedsuitwerkingen keuzes gemaakt in hoofdstuk 6. Deze zijn aanvullend op de generieke uitspraken in hoofdstuk 4. In de gebieden is sprake van een stapeling van opgaven waar een of meerdere provinciale belangen spelen. De gebiedsgerichte uitspraken geven intern en extern duidelijkheid over de keuzes en belangen waar we als provincie voor staan.

Inhoudelijke basis van de concept ontwerp-omgevingsvisie

Algemeen

We bouwen voort op de koers die met de eerdere omgevingsvisie (Omgevingsvisie NH2050 vastgesteld door PS op 19 november 2018) is ingezet, en vernieuwen en verscherpen die richting. Beleidsuitspraken zijn gericht uitgewerkt - ook op gebiedsniveau - en wij zijn expliciet over wat we van provinciaal belang vinden. Onze sturingsfilosofie scherpener we aan: van *lokaal wat kan, regionaal wat moet* naar *lokaal wat kan, provinciaal wat moet*. Daarmee brengen we tot uitdrukking dat we expliciet zijn in waar en waarom we provinciale belangen hebben en voor de provincie een rol zien weggelegd in de fysieke leefomgeving.

Leeswijzer

De opbouw van het document bestaat uit een samenvattende start en is vervolgens opgedeeld in drie delen:

- Deel 1 met de basis van de visie met in hoofdstuk 1 de introductie en in hoofdstuk 2 een beschrijving van Noord-Holland nu en de aanwezige opgaven.
- Deel 2 bevat het afwegingskader met uitgangspunten en de afwegingsprincipes (hoofdstuk 3).
- Deel 3 is de visie met in hoofdstuk 4 de insteek voor Noord-Holland als geheel met een toekomstperspectief en twee uitwerkingen van wat dit betekent voor het ruimtegebruik in landelijk en stedelijk gebied. In aparte 'verdiepingen' worden onderwerpen verder toegelicht. In hoofdstuk 5 gaan we dieper in op twaalf gebieden en doen we gebiedsgerichte uitspraken.

Uitgangspunten en afwegingsprincipes

In hoofdstuk 3 zijn uitgangspunten en afwegingsprincipes opgenomen die samen het afwegingskader vormen. De uitgangspunten geven aan wat we willen bereiken. Die uitgangspunten zijn:

1. Leefbaarheid centraal
2. Streven naar weerbaarheid
3. Verscheidenheid inzetten als kracht
4. Verantwoordelijkheid nemen
5. Wendbaar blijven

Daarnaast geven de afwegingsprincipes aan waar we rekening mee houden als we de ruimtelijke afweging maken. Ze zijn ordenend of sturend voor waar iets mogelijk is en onder welke voorwaarden. Er zit geen hiërarchie tussen de afwegingsprincipes, want wat prioriteit heeft, verschilt per locatie. Deze afwegingsprincipes zijn:

1. *Zuinig omgaan met ruimte en beperkte middelen*
We zijn selectief en efficiënt in het bieden van ruimte.
2. *Water en bodem als ondergrond*
Het water- en bodemsysteem bepaalt mede waar en hoe ontwikkelingen mogelijk zijn.
3. *Omgevingskwaliteit en gezonde leefomgeving waarborgen en bevorderen*
Bij ontwikkelingen worden omgevingskwaliteit en gezonde leefomgeving meegenomen in de afweging.

4. *Sturen vanuit netwerken*
Energie- en mobiliteitsnetwerken zijn medesturend voor ruimtelijke ontwikkelingen.
5. *Randvoorwaarden voor een toekomstbestendige economie*
We faciliteren economische ontwikkeling die bijdraagt aan een weerbare, duurzame en circulaire en concurrerende economie waarbij specifieke aandacht is voor strategische economische clusters.

Onderbouwingen die gemaakt zijn voor de omgevingsvisie

De concept ontwerp-omgevingsvisie is gebaseerd op bestaand beleid, eigen (ontwerpend) onderzoek, trends en ontwikkelingen en andere onderzoeken. Een weergave hiervan is opgenomen in het werkboek. Specifiek in deze fase van de omgevingsvisie zijn twee ondersteunende onderzoeken uitgevoerd:

1. Door Defacto zijn de wateranalyses in overleg met de waterpartners verwerkt en opgenomen in kaarten. Dit rapport is ter informatie bij deze brief gevoegd.
2. Voor de keuzes voor de strategische clusters is een TNO-rapport de onderlegger. Dit rapport is 21 april definitief gereed. Daarom wordt dit rapport daarna ter informatie naar u verstuurd via GS.

Op welk door PS vastgesteld beleidskader is dit voorstel gebaseerd of wat is de wettelijke grondslag voor dit voorstel?

- De startnotitie "Regie op de Ruimte" voor de actualisatie van de omgevingsvisie is op 30 september 2024 samen met het Ruimtelijk Voorstel met de belangrijkste opgaven daarvoor vastgesteld door PS. Met de startnotitie is het proces om toe te werken naar de vernieuwde omgevingsvisie vastgelegd.
- Op 10 maart 2025 is het communicatie- en participatieplan vastgesteld in PS.
- De concept ontwerp-omgevingsvisie is een verdere uitwerking van de Voorzet voor richtingen en ambities voor de ontwerp-omgevingsvisie die PS op 29 september 2025 hebben vastgesteld. De daarin geformuleerde langetermijnambities, de aangenomen amendementen, aangenomen moties en het gevoerde debat hebben PS de eerste richting gegeven voor de ontwerp-omgevingsvisie. In de verdere uitwerking hebben we vanuit de aangenomen moties meegenomen:
 - dat we natuur en biodiversiteit blijven beschermen en versterken en daar niet lager op inzetten vanwege de veranderende natuur. Wel erkennen we dat de natuur verandert door klimaatverandering.
 - dat we 'droog' willen ontwikkelen, niet per se 'hoog' zoals we eerder aangaven in de Voorzet richtingen en ambities.
 - dat een gezonde en veilige leefomgeving in Noord-Holland ook geldt voor in het wild levende dieren.
 - wat onze positie als provincie is in Europa en waar we een strategische positie hebben in deze context. Ook geven we aan welke wettelijke kaders we uitvoeren vanuit de EU en waar we naar de EU kijken voor ondersteuning.
 - de demografische ontwikkelingen zijn meegenomen in de visie. Het advies van de Staatscommissie voor Demografische Ontwikkelingen 2050 en de gehanteerde CBS-bevolkingsprognose voor de provincie Noord-Holland

zijn met elkaar in overeenstemming. In de tekst een passage toegevoegd met een korte uitleg over de demografische ontwikkelingen in Noord-Holland.

Is dit voorstel eerder behandeld in een commissie of in PS?

De concept ontwerp-omgevingsvisie is in deze vorm niet eerder behandeld in een commissie of PS. Wel is op diverse momenten de afgelopen jaren gesproken over dit traject. Naast de besprekingen in de commissie Ruimte of PS gaat het specifiek om:

- een technische briefing gehouden op 13 januari 2025 over de uitkomsten van een representatief onderzoek over de omgevingsvisie onder inwoners en de inhoudelijk te verwachten wijzigingen ten opzichte van de huidige Omgevingsvisie NH2050.
- op 20 maart 2025 is u bij een informatiemarkt de mogelijkheid geboden zich te verdiepen in verschillende onderdelen van de te actualiseren omgevingsvisie zoals de werking van de kaartenatlas, de gekozen methodiek van stel-dat verkenningen voor het in kaart brengen van keuzes en consequenties, de routekaart van bouwstenen van beleid en hun onderlinge samenhang en tenslotte de planOER (Omgevingseffectrapportage). Als resultaat van fase 1, overzicht in informatie, is u een werkboek met wat is onderzocht als informatiebasis aangeboden.
- vervolgens zijn er twee werksessies georganiseerd om u tijdens het maakproces van de ontwerp-omgevingsvisie te informeren over de inhoudelijke voortgang en daarop reflectie te kunnen geven. Op 16 juni 2025 betrof dit de uitkomsten van de stel-dat verkenningen en op 12 februari 2026 was er een verdiepend gesprek over de onderwerpen water en bodem, landbouw, en de kosten voor waterveiligheid in lagergelegen gebieden.

Wat zijn de effecten van het voorstel?

De omgevingsvisie is het fundament onder het handelen van de provincie. Het is een zelfbindend document waarin we keuzes integraal en op hoofdlijnen vastleggen en aangeven wat we van provinciaal belang vinden. Tegelijkertijd biedt de omgevingsvisie duidelijkheid en perspectief, in het bijzonder voor de partijen waarmee we samenwerken. Door expliciet te maken welke belangen de provincie behartigt, wordt ons handelen herleidbaar en voorspelbaar. Dat geldt ook voor wat we verwachten van onze samenwerkingspartners.

De omgevingsvisie heeft geen directe doorwerking voor andere overheden of inwoners. De richting en keuzes in deze visie werken we waar nodig verder uit in (bestaande) programma's, de omgevingsverordening of andere instrumenten. Deze bouwen voort op de omgevingsvisie en krijgen hierin hun samenhang en legitimatie. Deze uitgewerkte beleidsvormen hebben afhankelijk van de aard en het instrument wel directe effecten: zo werkt de omgevingsverordening direct door in de omgeving en in plannen van gemeenten en waterschappen.

Wat zijn de financiële aspecten/risico's?

Aan de concept ontwerp-omgevingsvisie zijn niet direct financiële consequenties verbonden. Uiteraard zullen we, wanneer we overgaan tot uitvoering, op verschillende onderwerpen uit de omgevingsvisie ook

onze financiële instrumenten, van subsidies tot eigen investeringen, inzetten.

Met wie is dit (extern) afgestemd?

In het proces van de ontwikkeling van de omgevingsvisie zijn er ook verschillende bijeenkomsten en werksessies met professionele stakeholders zoals gemeenten, waterschappen en belangenorganisaties geweest. Daarnaast zijn er twee grote werkcongressen georganiseerd: op 19 juni 2025 in Wormer voor alle stakeholders (ambtelijk) en een gecombineerd ambtelijk en bestuurlijke conferentie voor alle stakeholders, op 22 januari 2026 in Amsterdam. Op 19 juni 2025 waren circa 120 mensen aanwezig, op 22 januari 2026 circa 200 mensen. Het verslag met hun input op de bijeenkomsten of digitaal is ook gebruikt voor het vormgeven van het voorgestelde beleid.

Heeft inwonersparticipatie plaatsgevonden? Op welke manier?

In 2025 en januari 2026 konden alle inwoners en betrokken partijen meedenken over de toekomstige inrichting van Noord-Holland. Met het participatietraject *Jouw Noord-Holland, jouw ruimte* zijn veel gesprekken gevoerd met inwoners tijdens georganiseerde bijeenkomsten en tijdens diverse evenementen in de provincie. Ruim 5200 inwoners hebben meegedaan aan de online keuzewijzer via Open Stad. Met een representatief onderzoek, uitgevoerd door Epiphaneia, is getoetst of de kennis en informatie die is opgehaald met de keuzewijzer ook representatief zijn voor Noord-Holland. De rapportages van de tweede fase van de participatie en het representatieve onderzoek worden met deze brief ter informatie aangeboden.

Hoe worden de resultaten verwerkt?

De resultaten van het participatietraject en het representatieve onderzoek geven op veel onderwerpen een goed beeld van wat inwoners van Noord-Holland belangrijk vinden. Met de toelichtingen die veel deelnemers hebben geschreven, biedt het de provincie op diverse dilemma's ook een verdieping. Aanvullend biedt het representatieve onderzoek inzicht in wat verschillende leeftijdsgroepen vinden van de dilemma's en wordt hier ook onderscheid gemaakt in verschillende regio's. Deze toelichting bij de resultaten gaat nog niet in op wat de resultaten betekenen voor de omgevingsvisie. Het gaat hier alleen over de conclusies van de resultaten zelf die nu ter informatie worden aangeboden.

De resultaten van de participatie zijn gebruikt bij de verdere uitwerking van de ontwerp-omgevingsvisie.

Toelichting op het participatietraject

Het participatietraject bestond uit een traject gericht op inwoners, *Jouw Noord-Holland, jouw ruimte* en verliep in twee fases. Deze eerste fase geeft een kwalitatief beeld van hoe er in de provincie gedacht en gesproken wordt over de toekomstige inrichting en verdeling van de ruimte. De resultaten van de eerste participatiefase zijn niet representatief voor alle inwoners. In augustus 2025 werden de resultaten aangeboden aan Provinciale Staten. In de tweede fase werd ingezet op het bepalen van draagvlak voor de te maken keuzes. Dit werd gedaan via een online keuzewijzer en offline en online bijeenkomsten voor inwoners. Ook is er een representatief onderzoek uitgevoerd.

Fase 1

De eerste fase van de participatie liep van april tot eind augustus. Voor deze fase is campagne gevoerd op verschillende kanalen. Met gerichte advertenties op sociale media en websites, met advertenties in kranten, huis-aan-huisbladen en bushokjes en met interviews en artikelen in (nieuws)media is geprobeerd om alle Noord-Hollanders in elk geval aan het denken te zetten over de dilemma's waar de provincie voor staat.

Bijna 500 inwoners hebben in deze fase meegedaan aan de fysieke bewonersbijeenkomsten of gingen in gesprek met de provincie tijdens 4 evenementen waar de provincie aanwezig was om met hen te praten over de dilemma's. Ook hebben inwoners met een bericht hun perspectief en ideeën op de website van *Jouw Noord-Holland, Jouw ruimte* gezet. De resultaten van de participatie voor inwoners zijn hiermee, zoals bedoeld, niet representatief voor alle inwoners.

Fase 2

De tweede fase van de participatie liep van 3 november tot en met 4 december 2025. Er werd weer op verschillende kanalen campagne gevoerd. Naast advertenties in kranten en in bushokjes, nieuwsberichten en sociale media, werden in samenwerking met NH media 4 afleveringen uitgezonden waarin de ruimtelijke dilemma's werden toegelicht.

De bijeenkomsten werden wisselend bezocht. Om diverse doelgroepen aan te trekken en inwoners een laagdrempelige manier te bieden om mee te kunnen doen, werden er naast de fysieke bijeenkomsten twee online bijeenkomsten georganiseerd. Tijdens de online bijeenkomsten is met circa 30 inwoners gesproken. De keuzewijzer is door ruim 5200 inwoners ingevuld.

Ervaringen campagne en participatietraject

Uit het representatieve onderzoek van Epiphaneia blijkt dat 15 procent van de Noord-Hollanders de campagne kent of ervan heeft gehoord. Ruim 6 op de 10 Noord-Hollanders (61 procent) vindt het een 'goede zaak' dat de provincie Noord-Holland deze campagne heeft georganiseerd. Slechts 8 procent vindt de campagne een 'slechte zaak'. Een belangrijke motor achter de positieve waardering voor de campagne *Jouw Noord-Holland, jouw ruimte* is het idee dat de provincie hiermee bijdraagt aan bewustwording (41 procent). De mogelijkheid van inspraak en participatie speelt ook mee maar is hier duidelijk aan ondergeschikt (10 procent).

Uit een eerste interne evaluatie is verder gebleken dat de inzet van de vele verschillende middelen ervoor heeft gezorgd dat veel inwoners op verschillende manieren met de campagne in aanraking konden komen. Met name online hadden we een goed bereik en na de uitzendingen van NH Media konden we een piek zien in het aantal bezoekers op de website. De 4 afleveringen werden in totaal 211.000 maal bekeken via de televisie en daarnaast gedeeld via de website en sociale mediakanalen van NH Media. Minder zicht is er op het effect van de advertenties in huis-aan-huisbladen en de advertenties in bushokjes.

De live bijeenkomsten werden in de eerste fase van de campagne drukker bezocht dan in de tweede fase. Wat in de eerste fase heel goed heeft gewerkt is het opzoeken van inwoners tijdens de evenementen. Daar is met veel inwoners het gesprek gevoerd en werden ook verschillende doelgroepen aangesproken. Het betrekken van jongeren en andere specifieke doelgroepen ging moeizaam. De opkomst bij de

speciaal voor jongeren georganiseerde bijeenkomsten op scholen was beperkt en de onderwerpen sloten niet goed aan. De samenwerking met een jongerenvereniging werkte bij de bijeenkomst voor jongeren in Enkhuizen overigens wel goed. Daar was de opkomst beter en zijn inhoudelijk ook goede gesprekken gevoerd.

Aan de online participatie hebben veel inwoners meegedaan. In de eerste fase zijn er 271 reacties binnengekomen. Inwoners hebben de moeite genomen om een uitgebreide inhoudelijke reactie mee te geven aan de provincie. In de tweede fase werd de keuzewijzer ingezet. Deze is door ruim 5200 inwoners ingevuld, dit was ver boven de verwachting van 2000. Na het invullen van de keuzewijzer kregen deelnemers de mogelijkheid om een reactie achter te laten. Hiervan is veel gebruik gemaakt. Dat geeft ons weer verdieping bij de resultaten van de keuzewijzer.

Het representatieve onderzoek werd uitgevoerd tussen 30 december 2025 en 8 januari 2026. In totaal zijn 1.620 respondenten uit de provincie Noord-Holland ondervraagd. De dilemma's uit de keuzewijzer stonden ook in dit onderzoek centraal.

Wat waren de inhoudelijke inzichten die uit de participatie kwamen

De resultaten van het representatief onderzoek komen sterk overeen met de resultaten uit de keuzewijzer. De meerderheid kiest voor het nu actie ondernemen voor een gezonde leefomgeving en bij woningbouw voor het bouwen in droge en veilige gebieden en in steden en dorpen. Respondenten kiezen voor waterzekerheid, dat wil zeggen dat zij kiezen voor een natuurlijke bescherming van de provincie tegen wateroverlast op dit moment en het beschermen van drinkwatergebieden. Verder kiezen zij voor het maximaal beschermen van de waterkwaliteit en het verminderen van broeikasgasuitstoot, het verduurzamen van de zware industrie en het inzetten op uitbreiding van het elektriciteitsnet. Ook kiezen zij voor sturing door de provincie met regels en het behouden van historisch landschap. Over het omgaan met landbouwgrond zijn de meningen verdeeld.

Wanneer en hoe is/wordt over dit besluit gecommuniceerd?

Er is een nieuwsbericht verstuurd naar aanleiding van het besluit van GS om het concept van de ontwerp-omgevingsvisie aan u vrij te geven. Ook is een bericht geplaatst op de provinciale website en sociale media. Hierin worden de belangrijkste wijzigingen ten opzichte van de huidige omgevingsvisie en het participatieproces toegelicht.

Vindt er een evaluatie van dit besluit plaats?

Nee, er komt geen evaluatie van dit besluit. Het gaat nu om een concepttekst die geen status heeft.

Is er een link met Europa?

Ja. De link met Europa is dat het Europese beleid naast het (inter)nationale beleid het beleidskader en de context geeft waarin het provinciale beleid wordt vormgegeven. Dit is weergegeven in hoofdstuk 2 en bijlage 3 van de concept ontwerp-omgevingsvisie.

Wat is de vervolgprocedure?

Na bespreking in de commissie zullen wij op 26 mei 2026 besluiten over de terinzagelegging van de ontwerp-omgevingsvisie, eventueel met aanpassingen naar aanleiding van de bespreking in de commissie. Uiteraard zullen wij na dit besluit u hierover informeren. De geplande start van de terinzagelegging is op 8 juni 2026.

In december 2026 zullen wij het eindconcept van de omgevingsvisie aan u voorleggen ter besluitvorming, voorzien van een Nota van Beantwoording waarin wij voorstellen hoe om te gaan met de zienswijzen die zijn ingediend.

Gelijktijdig met de terinzagelegging van de ontwerp-omgevingsvisie wordt ook de bijbehorende PlanOER ter inzage gelegd. Deze sturen wij met de eventueel ingediende zienswijzen aan u toe samen met het eindconcept van de omgevingsvisie met de Nota van Beantwoording. Dit stelt u in staat om de uitkomsten van de PlanOER te betrekken bij de definitieve besluitvorming over de omgevingsvisie.

Hoogachtend,
Gedeputeerde Staten van Noord-Holland,



provinciesecretaris
M.J.H. van Kuijk



voorzitter
J. Olthof

4 bijlagen

Concept ontwerp-omgevingsvisie

Eindrapport representatief publieksonderzoek (Epiphaneia)

Analyseverslag participatie keuzewijzer (Democracy Agency)

Ruimteclaims water en bodem (Defacto)