

Algemeen	
Onderwerp	Evaluatie en voortzetting functie Public Affairs en Lobby
Verspreiden	Nee
Contactpersoon	Gert Boeve
Eenheid	Beleid en bestuur
E-mail	g.boeve@regiogv.nl
Kenmerk	DOC-26018025
Datum	21 september 2026

Voorstel PFHO Fysiek Domein

1. Kennis te nemen van de evaluatie van de functie Manager Public Affairs en Lobby
2. De beschreven meerwaarde van de functie Public Affairs en Lobby te bevestigen
3. De omschreven aandachtspunten en ontwikkelopgaven te onderschrijven
4. Aan het AB te adviseren om de functie van Manager Public Affairs en Lobby binnen de Regio te continueren

Voorstel Algemeen Bestuur

1. Kennis te nemen van de evaluatie van de functie Manager Public Affairs en Lobby
2. De beschreven meerwaarde van de functie Public Affairs en Lobby te bevestigen
3. De omschreven aandachtspunten en ontwikkelopgaven te onderschrijven
4. In te stemmen met het voorstel om de functie van Manager Public Affairs en Lobby binnen de Regio te continueren
5. De functie van Manager Public Affairs en Lobby structureel op te nemen in de begroting en dit te verwerken in de bestuursrapportage 2027.

Kernboodschap

De functie Manager Public Affairs en Lobby heeft in de evaluatieperiode een duidelijke bijdrage geleverd aan de regionale samenwerking en de externe positionering van de Regio Gooi en Vechtstreek. De functie heeft geleid tot een sterker netwerk, een professionelere lobbyaanpak en een betere aansluiting op relevante bestuurlijke en politieke ontwikkelingen. Ook de samenwerking met Hilversum, de MRA en andere partners heeft de effectiviteit van de inzet vergroot.

Tegelijkertijd laat de evaluatie zien dat de functie alleen duurzaam effect kan hebben wanneer zij gericht wordt ingezet op prioritaire thema's, organisatorisch goed wordt geborgd en structureel wordt gefinancierd. Juist omdat lobbywerk een zaak van lange adem is, past een meerjarige en structurele benadering beter dan een tijdelijke of incidentele inzet.

Op basis van de evaluatie wordt voorgesteld de functie van Manager Public Affairs en Lobby binnen de Regio te continueren en deze structureel in de begroting op te nemen.

Aanleiding

In 2023 heeft het PFHO Fysiek Domein een propositie geformuleerd met als doel om een scherp, gezamenlijk verhaal neer te zetten voor de regio Gooi en Vechtstreek. De propositie is met name extern gericht: op de bestuurlijke tafels in de MRA; de burens Almere, Amersfoort en Utrecht; de provincie en het Rijk. Naast het formuleren van een gezamenlijke propositie is besloten om de regionale lobby te versterken door de inzet van een manager Public Affairs en Lobby. In 2023 is een kwartiermaker ingezet om de functie op te bouwen en vervolgens is in 2024 en 2025 een manager Public Affairs ingezet. In deze eerste jaren is de functie incidenteel bekostigd vanuit de -reserve. Afgesproken is om de functie in 2026 te evalueren en op basis van de evaluatie te besluiten om de functie structureel in de begroting op te nemen. Deze evaluatie en de besluitvorming over structurele inzet ligt nu voor.

Doel

Kennisnemen van de evaluatie en besluiten over de structurele inzet van de functie Manager Public Affairs en Lobby.

Argumenten

Invulling evaluatie

De evaluatie is bedoeld om de resultaten, opbrengsten en ontwikkelopgaven van de functie in beeld te brengen, zodat op basis daarvan een zorgvuldig besluit kan worden genomen over de toekomstige positie van public affairs en lobby binnen de regio. De evaluatie is opgesteld door de tijdelijk manager PA en Lobby die inmiddels is vertrokken. De resultaten van de inzet zijn op een rij gezet en beoordeeld. Hierbij is gebruik gemaakt van informatie vanuit gesprekken over de belangenbehartiging met collega lobbyisten vanuit gemeente Hilversum en de MRA en vanuit het bestuurlijk overleg propositie op 28 mei 2026. Het PFHO Fysiek domein is gevraagd om aan de hand van de evaluatie haar advies uit te brengen aan het algemeen bestuur ten behoeve van de besluitvorming.

Doel en positionering van de functie

De functie Manager Public Affairs en Lobby is ingesteld om de regionale belangen van Gooi en Vechtstreek strategisch te behartigen en de regio sterker te positioneren in relevante bestuurlijke, politieke en maatschappelijke netwerken. De functie vervult daarbij een verbindende rol tussen bestuur, organisatie en externe partners. Het gaat niet alleen om zichtbaarheid, maar vooral om invloed: het vroegtijdig signaleren van kansen en risico's, het agenderen van regionale prioriteiten en het vertalen van die prioriteiten naar concrete beïnvloedingslijnen richting besluitvormers.

Public affairs en lobby zijn geen losse of incidentele activiteiten, maar een strategisch instrument voor regionale samenwerking. De functie ondersteunt het opbouwen en onderhouden van relaties, het herkennen van beleidsmomenten en het duurzaam verbinden van regionale ambities aan externe agenda's. Juist in een complex bestuurlijk speelveld is een professionele en langjarige aanpak van belang.

Uitgevoerde werkzaamheden en bereikte resultaten

In de evaluatieperiode is een belangrijk fundament gelegd voor de public affairs- en lobbyfunctie binnen de regio. Er is gewerkt aan het opbouwen van een netwerk, het in positie brengen van de regio in relevante overleggen en het verbinden van regionale inhoudelijke opgaven aan externe beïnvloedingslijnen. Daarmee is een eerste stap gezet van incidentele vertegenwoordiging naar meer structurele belangenbehartiging.

Overzicht van enkele hoofdsporen

<i>Hoofdspoor</i>	<i>Inzet</i>	<i>Opbrengst</i>
Netwerkopbouw	MRA, Hilversum, Utrecht, Amersfoort, provincies	Meer zichtbaarheid en betere aansluiting
Lobbydossiers	Mobiliteit, media, bereikbaarheid, economie	Meer inhoudelijke beïnvloeding
Bestuurlijke afstemming	Annotaties, adviezen, werkbezoeken	Betere voorbereiding en positionering
Samenwerking	Hilversum, MRA, andere PA-collega's	Meer slagkracht en afstemming

Een belangrijk resultaat is dat de regio inmiddels beter is aangesloten op relevante gremia en netwerken. Er zijn contacten opgebouwd en versterkt met partners in onder meer de MRA, Hilversum, Utrecht, Amersfoort, de provincies Noord-Holland en Utrecht en verschillende dossiers in Den Haag en Brussel. Door deze inzet is de regio zichtbaarder geworden in omgevingen waar voor de regio belangrijke besluiten worden voorbereid en genomen. De meerwaarde daarvan zit niet alleen in aanwezigheid, maar juist in het kunnen beïnvloeden van agenda's op het moment dat die nog worden gevormd.

Ook inhoudelijk is op meerdere dossiers voortgang geboekt. Er is gewerkt aan lobby op mobiliteit en bereikbaarheid, aan de positionering van het mediacluster, aan input voor annotaties en adviezen en aan voorbereiding van bestuurlijke lijnen richting provincie en Rijk. Verder zijn werkbezoeken, netwerkafspraken en afstemming met bestuurlijke en ambtelijke partners voorbereid en uitgevoerd.

Deze activiteiten hebben bijgedragen aan een professionelere en meer samenhangende aanpak van regionale belangenbehartiging.

Voorbeelden van concrete inzet

<i>Dossier / thema</i>	<i>Voorbeelden van inzet</i>
Mobiliteit	Input op afwegingskaders, annotaties, regionale lobby richting provincie en MRA
Media	Bekendheid mediacluster, samenwerking met Hilversum, positionering in agenda's
Den Haag	Vorbereiding Kamervragen, debatten en werkbezoeken
Regionale samenwerking	Netwerken met Utrecht, Amersfoort, MRA en provincies
Bestuurlijke betrokkenheid	Raadsbijeenkomsten, voorbereiding overleggen, contact met bestuurders

Een specifieke meerwaarde ligt in de samenwerking met lobbyisten en public affairs-collega's van Hilversum, de MRA en andere partners. Regionale dossiers staan namelijk zelden op zichzelf; vaak is sprake van raakvlakken met bovenregionale of metropolitane opgaven. Door gezamenlijk op te trekken, informatie uit te wisselen en posities op elkaar af te stemmen, wordt de slagkracht vergroot. Dat geldt in het bijzonder voor dossiers waarin meerdere regio's vergelijkbare belangen hebben en waarin samenwerking meer effect oplevert dan afzonderlijke inzet.

Beoordeling van de functie

De functie Manager Public Affairs en Lobby heeft in de evaluatieperiode aantoonbare meerwaarde gehad voor de Regio Gooi en Vechtstreek. De functie heeft gezorgd voor meer focus op externe positionering, een beter georganiseerd netwerk en een professionelere aanpak van lobbyactiviteiten. In de Tweede Kamer gestelde vragen over mobiliteit in onze regio en de reactie daarop van de minister vormt daarvan een tastbaar resultaat. Daarmee is de functie van belang gebleken om regionale thema's tijdig onder de aandacht te brengen bij partijen die invloed hebben op besluitvorming.

De meerwaarde van de functie ligt in de opbouw van invloed in opeenvolgende stappen. Effectieve lobby begint met het opbouwen van een netwerk. Vervolgens moet vertrouwen ontstaan tussen de regio en relevante partners. Op basis daarvan kunnen thema's op het juiste moment worden geagendeerd. Daarna komt het moment waarop invloed kan worden uitgeoefend en een standpunt daadwerkelijk kan landen. Pas dan ontstaat zichtbaar resultaat of effect. Deze keten maakt duidelijk dat lobby geen incidentele handeling is, maar een strategisch proces dat tijd, herhaling en volharding vraagt.

Daarnaast is gebleken dat de functie een belangrijke rol vervult in de verbinding tussen verschillende regionale dossiers. Mobiliteit, economie, media, bereikbaarheid en samenwerking met omliggende regio's komen samen in de public affairs-aanpak. Hierdoor ontstaat meer samenhang in de manier waarop de regio zich extern presenteert. De functie draagt daarmee niet alleen bij aan afzonderlijke dossiers, maar ook aan de strategische koers van de regio als geheel.

Kanttekeningen en ontwikkelopgaven

Hoewel de resultaten positief zijn, zijn er ook aandachtspunten die in de verdere ontwikkeling van de functie moeten worden meegenomen. Een eerste aandachtspunt is de noodzakelijke prioritering van lobbythema's. De regionale opgaven zijn breed en er spelen veel ontwikkelingen tegelijkertijd. Niet alle thema's kunnen met dezelfde intensiteit worden opgepakt. Voor een effectieve lobby is het daarom nodig om scherpe keuzes te maken in de dossiers waarop actief wordt ingezet. Focus vergroot de impact en voorkomt versnippering van capaciteit.

Een tweede aandachtspunt is de verdere uitwerking van de propositie en de vertaalslag naar concrete lobbydoelstellingen. Een goed lobbyverhaal vraagt om scherpe inhoudelijke keuzes, een heldere

boodschap en een consistent profiel richting externe partijen. Dat betekent dat regionale ambities verder moeten worden geconcretiseerd, zodat voor bestuur, organisatie en netwerkpartners duidelijk is waar de regio voor staat en wat zij precies wil bereiken. Dit punt is ook expliciet benoemd in het overleg BO propositie van 28 mei 2026.

Een derde aandachtspunt is de borging binnen de organisatie en de gemeenten. Voor duurzame public affairs is het niet voldoende dat één functionaris actief is in externe netwerken. Er moet ook interne continuïteit zijn in voorbereiding, afstemming, besluitvorming en opvolging. Dat vraagt om duidelijke rollen, tijdige betrokkenheid van beleidsmedewerkers en bestuur en voldoende aansluiting tussen interne processen en externe beïnvloeding. In de afgelopen periode heeft de (interim) -manager veel samengewerkt met de lobbyist van Hilversum en met betrokken ambtenaren in het ruimtelijk-economische domein. Ook is een BO Propositie ingericht.

Opgemerkt wordt dat het waardevol kan zijn om beleidscoördinatoren en bestuurders te trainen in wat lobbyen is. Op die manier kan er in de brede organisatie structureel op dezelfde manier gewerkt worden en snappen collega's en bestuurders elkaar sneller in een strategie. De behoefte hieraan zal worden gepeild in de komende periode.

Daarnaast is directe vertegenwoordiging van de regio van belang. In sommige dossiers wordt de regio nu nog vooral indirect zichtbaar via andere partijen of regio's. Dat kan nuttig zijn, maar het beperkt ook de eigen sturingsruimte. Daarom is het wenselijk om waar mogelijk zelf aan tafel te zitten, eigen standpunten in te brengen en zelf relaties op te bouwen met relevante besluitvormers. Hierbij moet wel worden opgemerkt dat het niet realistisch is dat wij als kleine regio overal zelf aan tafel zitten. Het is daarom ook van belang dat de relatie naar bijvoorbeeld MRA goed is, zodat wij ook via anderen ons vertegenwoordigd weten.

Tot slot vraagt de functie om aandacht voor continuïteit en overdracht. De evaluatieperiode is mede beïnvloed door personele omstandigheden, waaronder ziekte-uitval en vervanging. Daardoor is zichtbaar geworden hoe belangrijk het is dat kennis, contacten en dossiers goed worden vastgelegd en geborgd. Public affairs is namelijk niet alleen een kwestie van activiteit, maar ook van geheugen, relatiebeheer en langdurige herkenbaarheid.

Lobby als werk van lange adem

Lobby en public affairs zijn werkzaamheden die zich kenmerken door een lange doorlooptijd. Resultaat ontstaat niet binnen enkele maanden en doorgaans ook niet binnen één of twee jaar. Ook een periode van vijf jaar is vaak nog beperkt wanneer het gaat om het werkelijk beïnvloeden van bestuurlijke agenda's, het veranderen van verhoudingen en het duurzaam laten landen van regionale standpunten. Effect komt voort uit een opeenvolging van stappen die tijd kosten en elkaar versterken: eerst wordt een netwerk opgebouwd, vervolgens ontstaat vertrouwen, daarna kunnen thema's geloofwaardig worden geagendeerd. Op basis daarvan wordt het juiste moment van invloed gekozen, waarna een standpunt kan landen en uiteindelijk zichtbaar resultaat of effect kan ontstaan.

Deze opbouw maakt duidelijk dat lobby geen incidentele handeling is, maar een strategisch proces dat vraagt om continuïteit, geduld en herhaling. Juist doordat besluitvorming plaatsvindt op verschillende momenten en op verschillende bestuursniveaus, is het noodzakelijk om langere tijd zichtbaar en betrokken te blijven. Een korte of tijdelijke inzet is daarvoor in de regel onvoldoende, zeker bij dossiers waarop de regio structureel invloed wil uitoefenen. Voor duurzame opbrengst is langdurige aanwezigheid nodig, zodat relaties kunnen rijpen, thema's vaker kunnen worden ingebracht en op het juiste moment invloed kan worden uitgeoefend.

Financiën

De kosten per jaar voor de functie Manager Public Affairs en Lobby bedragen €150.000 per jaar. De kosten voor de kwartiermaker en de -functie zijn in de periode 2023-2026 incidenteel gefinancierd vanuit de RSA-reserve. Bij een positief besluit zullen de kosten structureel worden opgenomen in de Regiobegroting 2027-2030. Dit kan worden verwerkt in de bestuursrapportage 2027.

In de concept Regiobegroting 2027-2030 waren de kosten voor de -functie al opgenomen in de veronderstelling dat de evaluatie beschikbaar zou zijn voordat de begroting definitief zou worden vastgesteld. Omdat de evaluatie niet tijdig beschikbaar was heeft het algemeen bestuur, in reactie op de zienswijzen van gemeenteraden, besloten dit te corrigeren en de structurele financiering met een begrotingswijziging uit de definitieve begroting te halen. De bestuursrapportage 2027 is het eerstvolgende moment dat de kosten verwerkt kunnen worden.

Uitvoering

Samenwerking met regiogemeenten, MRA en andere partners

Een belangrijk onderdeel van de inzet is de samenwerking met lobbyisten en public affairs-collega's van Hilversum, strategen van gemeenten, de MRA en andere partners. Deze samenwerking is van grote waarde omdat regionale vraagstukken steeds vaker op meerdere schaalniveaus spelen. Regio Gooi en Vechtstreek opereert daarmee niet geïsoleerd, maar in een netwerk van partijen met deels overlappende belangen en opgaven.

Door samen op te trekken ontstaat meer informatie-uitwisseling, meer afstemming over standpunten en boodschappen en meer zichtbaarheid in relevante overleggen. Ook wordt de kans vergroot dat onderwerpen op het juiste moment op de juiste tafel komen. Dit geldt onder meer voor mobiliteit, media, bereikbaarheid en economische positionering. De gezamenlijke inzet met Hilversum en andere partners heeft laten zien dat een regionale lobby sterker wordt wanneer die wordt ingebed in bredere samenwerkingsverbanden.

Vervolgstappen

De manager PA is inmiddels niet meer werkzaam voor de Regio waardoor de functie op dit moment niet wordt ingevuld. Na besluitvorming door het algemeen bestuur kan de functie ingevuld worden. De gemeenteraden kunnen met een raadsinformatiebrief geïnformeerd worden over de uitkomst van de evaluatie en de besluitvorming.

Bijlage(n)

1. Overzicht van de uitgevoerde public affairs en activiteiten
2. Concept raadsinformatiebrief

Bijlage 1. Overzicht van uitgevoerde public affairs- en lobbyactiviteiten

Deze bijlage geeft een samenvattend overzicht van de belangrijkste activiteiten en dossiers in de evaluatieperiode. De opsomming is niet uitputtend, maar laat wel zien op welke manieren de functie in de praktijk is ingezet.

1. Netwerken en vertegenwoordiging

- Deelname aan relevante gremia en netwerken binnen de MRA.
- Contacten en afstemming met lobbyisten en public affairs-collega's van Hilversum.
- Uitwisseling met PA-collega's uit Utrecht, Amersfoort en andere betrokken regio's.
- Contact met provincies Noord-Holland en Utrecht.
- Relatieopbouw met relevante partijen in Den Haag en Brussel.

2. Inhoudelijke lobbydossiers

- Mobiliteit en bereikbaarheid.
- Positionering van het mediacluster.
- Economische positionering van de regio.
- Input op annotaties, adviezen en bestuurlijke stukken.
- Voorbereiding op en ondersteuning bij lobby richting provincie, MRA en Rijk.

3. Concrete activiteiten

- Voorbereiden en uitvoeren van werkbezoeken.
- Afstemmen en meeschrijven aan lobby- en positioneringsstukken.
- Ondersteunen van bestuurlijke overleggen.
- Opstellen en benutten van regionale contactlijnen.
- Afstemming over regionale en bovenregionale agenda's.

4. Samenwerking en borging

- Versterken van samenwerking met Hilversum.
- Opbouw van een werkende relatie met MRA-partners.
- Inbrengen van regionale standpunten in bredere afstemming.
- Voorbereiding op overdracht en borging van dossiers en contacten.